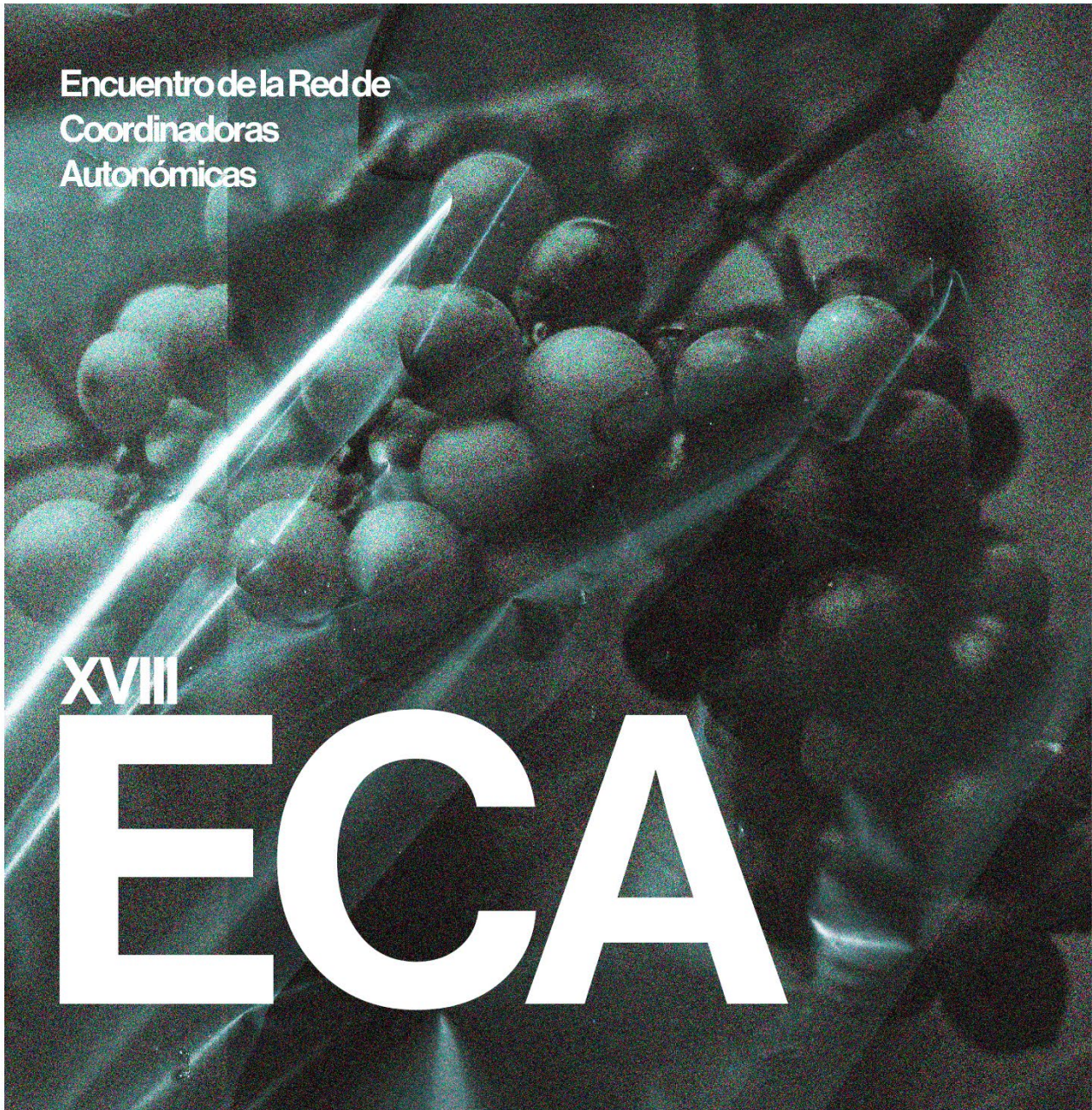




Logroño
10-12 noviembre
2023



Encuentro de la Red de
Coordinadoras
Autonómicas

XVIII

ECA

Acción conjunta desde la interconexión y
las iniciativas intersectoriales

Organizan



Apoyan



Logroño



La Rioja



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030



ACENDA 2030



MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN



aecid



Cooperación Española

Índice de contenidos

I.	Introducción	3
II.	Objetivos	3
III.	Programa	4
	INAUGURACIÓN	5
	Jorge Aldao Ceide, presidente de la CONGD CAR	5
	Irene Bello Quintana, presidenta de La Coordinadora	6
	ESPACIO COLABORATIVO DE REFLEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN ESTRATÉGICA	7
	ESPACIO DE INNOVACIÓN	13
	FUTURO EN COMÚN	13
	MINDCHANGER	14
	ESPACIO DE INTERCAMBIO	15
	COMUNICACIÓN	15
	INCIDENCIA	18
	CONCLUSIONES	21
	DECLARACIÓN DEL ENCUENTRO	22

Cooperar desde nuestras regiones, pueblos y ciudades. Sumar desde la diversidad, construir desde lo colectivo.

XVIII Encuentro de la Red de Coordinadoras Autonómicas

Logroño, 10 - 12 de noviembre de 2023

I. Introducción

La Rioja acogió el XVIII Encuentro de la Red de Coordinadoras Autonómicas de Organizaciones de Desarrollo. Entre el 10 y el 12 de noviembre de 2023, la ciudad de Logroño se vistió de solidaridad y abrió sus puertas a las 17 coordinadoras que, desde el año 2008, se encuentran para velar por el fortalecimiento e intercambio de la red de redes y asegurar el seguimiento de las políticas de cooperación en los ámbitos autonómico y local.

Este año, el ECA se produce en un contexto de recientes elecciones autonómicas y locales; proceso de negociación tras las elecciones nacionales para la conformación de gobierno; en el marco de la quinta presidencia española del Consejo de la Unión Europea y a mitad de camino desde la adopción de la Agenda de Desarrollo Sostenible en las Naciones Unidas. Un momento histórico cargado de desafíos y también de oportunidades para sentar las bases de unas sociedades más justas cuyo sello distintivo sea la solidaridad global.

**INCIDENCIA Y
COMUNICACIÓN
REFLEXIÓN,
COLABORACIÓN Y
CONSTRUCCIÓN
ESTRATÉGICA
INNOVACIÓN
INTERCAMBIO**

El evento se estructuró en varios espacios complementarios. El primero, se configuró un acto de incidencia y de comunicación que perseguía poner en valor la cooperación riojana e incidir sobre las autoridades locales y autonómicas sobre la política de cooperación. El segundo, un momento de reflexión y construcción estratégica que contó con la facilitación de Javier Vaquero y Anxela Iglesias, ambas miembras de La Intersección. El tercero, se reservó un lugar para la innovación, introduciendo elementos novedosos que permitieron la interconexión con iniciativas territoriales de transformación social. Para ello se contó con la participación distinguida de Futuro en Común y de la iniciativa Mindchanger. Finalmente, fue el espacio de intercambio de prácticas y saberes en materia de comunicación y de incidencia.

II. Objetivos

El Objetivo principal del Encuentro en 2023 era sentar las bases de la estrategia de incidencia y comunicación de la Red en los próximos años para la defensa de los derechos humanos en las políticas públicas, en particular en la política de cooperación, desde los retos compartidos, los enfoques feministas, ecologistas y basados en derechos humanos y la coherencia de políticas para el desarrollo sostenible. Además, se fortalecerán las capacidades de las Coordinadoras Autonómicas para la transformación social.

III. Programa

programa

Logroño, 10-12 NOV 2023

XVIII
ECA

ACCIÓN CONJUNTA DESDE LA INTERCONEXIÓN Y LAS INICIATIVAS INTERSECTORIALES

JUEVES 09.11.23

LLEGADA
20.00H Taberna de Correos

VIERNES 10.11.23

Contextualización y definición de retos comunes para diseñar una estrategia colectiva de Incidencia y Comunicación
09.00H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos

Herramientas para una estrategia colectiva de incidencia y comunicación que responda a retos identificados
12.00H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos

COMIDA
14.00H Comedor Residencia Fco. Jordán

Acto inaugural - ECA La Rioja 2023

Cooperar desde nuestras regiones, pueblos y ciudades
Sumar desde la diversidad, construir desde lo colectivo
17.00H Espacio Lagares

CENA DE LOS PUEBLOS

20.00H La Trastienda, sociedad gastronómica

SABADO 11.11.23

Taller práctico de construcción colectiva hacia una estrategia común de incidencia y comunicación
10.00H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos

Taller de construcción colectiva hacia una estrategia común (continuación)
12.00H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos



programa

Logroño, 10-12 NOV 2023

XVIII
ECA

ACCIÓN CONJUNTA DESDE LA INTERCONEXIÓN Y LAS INICIATIVAS INTERSECTORIALES

COMIDA
14.00H Comedor Residencia Fco. Jordán

Diálogos de interconexión y las iniciativas intersectoriales Futuro en común
15.30H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos

Pausa café
17.00H

Diálogos de interconexión y las iniciativas intersectoriales Mindchangers
17.15H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos

CENA
21.00H Al Toque

DOMINGO 12.11.23

ESPACIO DE INTERCAMBIO

Espacio en paralelo de intercambio de experiencias y herramientas de incidencia y de comunicación
10.30H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos

Despedida y cierre del Encuentro
12.00H Sala Polivalente, Edificio Salvatorianos

Bocadillo para llevar
12.30

Jorge Aldao Ceide, presidente de la CONGDCAR

Para la Coordinadora riojana, participar en esta Red de Coordinadoras ha supuesto, durante todos estos años, una oportunidad de intercambiar conocimientos, reflexiones y posicionamientos, de aprender, compartir experiencias y prácticas, errores y aciertos que, en definitiva, nos han ido señalando un rumbo...y en ese caminar colectivo nos han ayudado a **crecer y ser más fuertes**.

Si bien las coordinadoras somos organizaciones muy dispares, compartimos los mismos desafíos y retos, como por ejemplo conseguir que la cooperación para el desarrollo a nivel regional sea una política pública reconocida y estable, que no dependa de los cambios de gobiernos, que cumplan con los compromisos de **destinar el 0,7% de los presupuestos públicos** a estas actuaciones y que alcancemos entre todas ser lo más eficaces posible en nuestra labor, porque los desafíos son demasiados complejos y las herramientas con las que contamos muy limitadas.

Es importante destinar tiempo para pensar juntas la forma de ser más eficaces para conseguir esos cambios que estamos buscando, tanto aquí en las sociedades del Norte, responsables de motivar y dar herramientas a la ciudadanía que quiere implicarse con su entorno y promover cambios que mejoren las opciones de vida de aquellas comunidades y personas que viven situaciones de extrema vulnerabilidad. Necesitan contar con espacios para que su voz sea escuchada, protección para que puedan luchar por sus propios derechos y cooperación para construir el camino que decidan recorrer. En otras palabras, se trata de que las **personas colaboremos entre nosotras y busquemos juntas soluciones para afrontar las injusticias**, la falta de acceso a la educación, a la salud, los innumerables y crecientes conflictos y, en definitiva, poder desarrollar una vida digna, la misma que queremos para nuestras familias y seres queridos.

Quizás en estos momentos estamos experimentando una transformación en las organizaciones. Vemos que el voluntariado que hemos conocido va adquiriendo nuevas formas, que tenemos que adaptarnos a las tecnologías, a las demandas y prioridades de la juventud.

Es importante hacer un alto en el camino, sentarnos juntas, encontrarnos, analizar y profundizar de la mano de personas expertas, que trabajan en el terreno, en los proyectos que llevamos adelante. Necesitamos **analizar estas nuevas formas de entender la participación, de entender la cooperación**. También enfocarnos hacia algunos temas como, por ejemplo, la protección y apoyo de las personas defensoras de derechos humanos en los territorios para que sean ellas las palancas del progreso de sus sociedades. Tenemos importantes desafíos con el cumplimiento de la Agenda 2030, una hoja de ruta aprobada por la mayor parte de los países del mundo que nos marca un rumbo de consenso internacional y, sin embargo, le cuesta implementarse y transformarse en políticas públicas que mejoren la vida de las personas; siendo una base de mínimos para la mejora de la vida y de la sostenibilidad del planeta.

En el ámbito de la cooperación en comunidades autónomas, detectamos debilidades como organizaciones pequeñas, escasa profesionalización y amenazas de recortes que debilitarían aún más ese tejido asociativo. La fatiga del voluntariado es evidente. Es necesario trabajar por la estabilidad para reflexionar y abordar desafíos complejos con herramientas actualmente débiles. Hemos de desarrollar herramientas más adecuadas para diversas problemáticas, desde género hasta medio ambiente, derechos humanos y aspectos económicos, sociales y culturales.

También tenemos que **acercar la política de cooperación a la ciudadanía** y que la gente pueda saber, todo lo que hacemos, las causas por las que trabajamos en cooperación, qué podemos y qué pueden hacer, cómo pueden participar y ser parte de ese cambio que necesitamos. Es un sector que está esperando ideas nuevas, fuerzas, ilusiones. Seguimos remando y trabajando con las puertas abiertas y con temor a un futuro bastante incierto, pero con esperanza constante y la confianza en que la humanidad ha sabido ir superando todos los problemas que se le han ido planteando, desde el trabajo en equipo, desde la solidaridad y desde la multiplicidad de visiones y de opiniones.

Irene Bello Quintana, presidenta de La Coordinadora

Nos reunimos en un momento crucial de nuestra historia reciente, un 2023 que se perfila como un año de **profundos cambios en el panorama político y social**. Desde las elecciones autonómicas y locales hasta la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, estamos en un momento en el que nuestras decisiones pueden moldear el futuro.

Vemos con preocupación el aterrador espectro de la guerra y la destrucción que se cierne sobre el mundo, exacerbado por una creciente militarización a escala global. La violencia y los feminicidios persisten, los derechos humanos son violados impunemente, y las personas defensoras de derechos humanos y del territorio enfrentan un asedio constante. Además, el cambio climático amenaza la vida en nuestro planeta, y las desigualdades, la pobreza y la migración forzada continúan en aumento.

No podemos olvidar la terrible situación y la escalada de violencia que se vive en el Territorio Ocupado Palestino e Israel. Violencia que nos atraviesa y que nos duele en lo más profundo.

Además de todo ello, vemos con preocupación una creciente crisis de valores que cuestiona y socava la convivencia pacífica de nuestras sociedades, los derechos humanos y la democracia misma. Pero estos desafíos no deben sumirnos en la desesperación. Más que nunca, debemos reflexionar sobre cómo podemos ser **agentes activos de cambio en un mundo que nos necesita**. Necesitamos una ciudadanía comprometida para impulsar la paz, la solidaridad y la sostenibilidad de la vida y del planeta.

Me gustaría destacar la **relevancia de la cooperación como una herramienta poderosa de transformación de las realidades desde lo local**. La nueva Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global representa un punto de inflexión y un nuevo marco de referencia común que puede alinear las acciones de todas las entidades descentralizadas en política de cooperación. Esta Ley, aprobada por una amplia gama de partidos políticos, establece la política de cooperación como política de Estado y que inspire políticas públicas coherentes con la sostenibilidad, la paz, la igualdad y la justicia social global. **“Cooperar desde nuestras regiones, pueblos y ciudades. Sumar desde la diversidad, construir**

desde lo colectivo”, resalta la idea de que la cooperación no es solo un esfuerzo a nivel nacional o internacional, sino que también debe ser impulsada desde nuestras regiones, pueblos y ciudades. La diversidad de perspectivas y enfoques que provienen de estos entornos descentralizados enriquece la cooperación y la hace más efectiva para abordar los desafíos globales.

Es por ello que vemos con mucha preocupación el revés que está sufriendo esta política pública de cooperación para el desarrollo en algunas comunidades autónomas, donde se amenaza con retroceder a niveles sin precedentes. Es urgente proteger y fortalecer la cooperación desde los niveles locales y regionales, ya que estos recortes amenazan con debilitar la capacidad de las comunidades, los pueblos y las ciudades de contribuir de manera significativa a la solución de problemas globales.

Debemos **consolidar las políticas de cooperación descentralizada en todas las administraciones, reforzando además sus estructuras y presupuestos** para materializar esos compromisos y acuerdos, y otorgarles un mayor protagonismo. También creemos que es absolutamente necesario impulsar esos valores y marcos que representan a nuestra ciudadanía en todos los confines del estado: la solidaridad, la promoción de la paz y la defensa de los derechos humanos.

La cooperación, como medio para todo ello, es ahora más importante que nunca, y desde la Red de Coordinadoras de Organizaciones de Desarrollo nos comprometemos a fortalecer la solidaridad, los derechos humanos, la igualdad y la sostenibilidad. Instamos a todos los agentes políticos y sociales a asumir la responsabilidad de construir un mundo más justo, pacífico y sostenible.

Nuestra cooperación descentralizada, guiada por estas propuestas y demandas, debe ser un faro de esperanza en tiempos de incertidumbre. Debemos mirar hacia adelante y afirmar que estuvimos a la altura de los desafíos globales. Juntos, desde nuestras regiones, pueblos y ciudades, desde la diversidad y lo colectivo, podemos construir un mundo mejor.

CONTEXTUALIZACIÓN Y DEFINICIÓN DE RETOS COMUNES PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA COLECTIVA DE INCIDENCIA Y COMUNICACIÓN

Facilitadoras: Anxela Iglesias y Javier Vaquero, La Intersección.

Resumen de la sesión elaborado con las notas de Arturo Angulo, Isabel Miguel y Verónica Castañeda Blandón. [Nota metodológica](#). [Notas de la sesión de La Intersección](#). [Mesas de trabajo](#).

La sesión se centró en la presentación de los resultados de [una encuesta y en la reflexión sobre desafíos comunes](#) que se realizó previamente a La Red. La participación activa de personas de las direcciones, juntas y equipos técnicos vinculados con comunicación e incidencia en dos talleres previos enriqueció el análisis.

Entre otras cosas, se identificaron desafíos relacionados con el aumento de actitudes xenófobas y la falta de preocupación por los temas de las ONGD. Los desafíos internos, como la atomización y el uso de un lenguaje técnico, también se destacaron.

Posteriormente, se dio paso a la presentación de un análisis en el que se revisaron los valores fundamentales y universales, entre ellos justicia, solidaridad y empatía, así como la percepción de los derechos humanos y la cooperación como elementos de movilización. Se realizaron ejercicios pasados para identificar a quién se llegaba y cómo se estructuraban los discursos. La necesidad de una encuesta de opinión pública, la personalización de mensajes y la falta de crédito de la juventud fueron puntos clave de discusión.

A. Resumen de la exposición

- **Justicia como valor comunicativo:** se planteó la pregunta sobre si la justicia sirve como valor para comunicar y si el público medio la entiende de la misma manera que las ONGD.
- **Desafíos para llegar a la juventud:** se expresó la preocupación por no llegar a los jóvenes y adaptarse a nuevos formatos y lenguajes, evitando reforzar la idea de que la AOD no es efectiva.
- **Cambios en las preocupaciones políticas de la juventud:** se señaló un cambio en las preocupaciones políticas de los jóvenes y se discutió el posible relevo generacional en equipos de comunicación, ejemplificado por figuras como Mercedes Milá, Madre Indignada y Gema Ciervo en TikTok.
- **Diversificación de audiencias:** se abordó la importancia de no comunicar solo a los ya comprometidos, explorando estrategias para llegar a nuevas audiencias.
- **Encuestas de opinión pública:** se propuso realizar encuestas de opinión pública, especialmente entre los jóvenes, para comprender mejor sus percepciones sobre cooperación y valores.
- **Contenidos sin logos:** se planteó la posibilidad de crear y difundir contenidos sin logos, explorando la efectividad de esta estrategia.
- **Trasvase de audiencias:** se discutió el fenómeno del trasvase de audiencias medias a totalitarias, señalando la necesidad de una estrategia para movilizar a las bases, atraer a medias y neutralizar a totalitarias, siendo conscientes de que las audiencias medias no desean que se les problematice la vida de forma constante.
- **Importancia del público mayor de 50 años:** se destacó la importancia del público de 50 años en términos de capacidad adquisitiva y de voto, sugiriendo estrategias específicas para llegar a esta audiencia.
- **Relaciones institucionales con medios de comunicación:** se propuso establecer relaciones institucionales sólidas con medios de comunicación, yendo más allá de la presentación de datos para construir relaciones duraderas.

- **Importancia de la creación de identidad y el análisis de sentimientos:** se subrayó la importancia de la identidad y el análisis de sentimientos en la comunicación, reconociendo que estos elementos generan cercanía y conexión emocional.

B. Preguntas y reflexiones

Durante la dinámica de presentación, se plantearon algunas preguntas clave que pueden encuadrar un debate o aportar claridad a la hora de definir mensajes:

- ¿Cómo la justicia puede ser un valor de comunicación universalmente comprendido?
- ¿Cómo adaptar los mensajes para llegar a los jóvenes y explorar nuevos formatos?
- ¿Cómo abordar el cambio en las preocupaciones políticas de los jóvenes y fomentar el relevo generacional en los equipos?
- ¿Cómo diversificar las audiencias sin perder la conexión con las ya comprometidas?
- ¿Cuál es la efectividad de crear contenidos sin logos y cómo afectaría a la percepción de la marca?
- ¿Cómo movilizar a las bases, atraer a audiencias medias y neutralizar a totalitarias de manera estratégica?
- ¿Cómo fortalecer las relaciones institucionales con medios de comunicación más allá de la presentación de datos?
- ¿Cómo analizar la identidad y los sentimientos de manera más efectiva en la comunicación?

Presentación de experiencias y recomendaciones sobre estrategias integrales de incidencia y comunicación

IA y Derechos Humanos (Lafede.cat)

- **No podemos incidir en la Agenda si no nos adelantamos a la Agenda.**
- **Somos bastante analógicas, nos echa para atrás. Estamos lejos del Ciberactivismo.**
- **Sea cual sea el problema hay que trabajar el relato (el interno y el externo)**
- **Búsqueda de aliados y participar en los órganos de gobernanza**
- **Hay que echarle “morro”, tenemos más capacidades y discursos desde las que tenemos**
- **Aliados en los periodistas de tecnologías**
- **Se ha creado interés y en los grupos de Lafedecat**
- **Necesitamos “algoritmos buenos”, reto por delante, que es imprescindible**
- **Se ha ido colocando el trabajo en la legislación**
- **Hay programas para la redacción de informe y para hacer campañas (permite la democratización)**
- **La corrección del GPT (lo alimentamos nosotros), la importancia de generar relato (+profes, +artistas, +periodistas...)**
- **Esfuerzos en colocar cosas en “Wikipedia”**
- **Replanteamiento de las estrategias para comunicación de “días” (quizás ya no tienen tanto sentido y eficacia)**

Elaboración de Estrategia, enfoque integral de incidencia y comunicación (Coordinadora Valenciana)

- **Narrativas transformadoras; pasar de enfoque asistencialistas.**
- **¿Cómo construimos nuestros procesos?**
- **ToR para estrategia de comunicación**
- Ya había experiencia previa en la realización de los marcos estratégicos.
 - **Con desaciertos:**
 - **Agenda de 4 años; muy amplia**
 - **No se socializó suficientemente**
 - **No se trabajó con Incidencia Política y Junta**
- Objetivos, del nuevo proceso:
 - Avanzar en una comunicación:
 - transformadora,
 - consensos,

- con las administraciones públicas, los medios de comunicación
- **comunicación más comunitaria, más transversal, estratégica (no contar lo que se hace, sino apuntar hacia cambios).**
- Eficacia:
 - tirar de trabajos que ya estaban hechos,
 - **tira de criterios**
- **Comunicación se ha convertido en columna vertebral de la coordinadora valenciana.**
- **Importancia de que prestigiemos la comunicación (que haya recursos humanos)**
- **Ir formando a las organizaciones en estos enfoques transformadores.**
 - **Necesidad de financiar la Comunicación**
- **Importancia que los proyectos tengan partidas de comunicación**
 - **y/o Convocatoria específica de comunicación**
 - y/o parte en los convenios

C. Conclusiones y recomendaciones

El diálogo reflexivo en la sesión generó una serie de conclusiones y recomendaciones para la construcción de una estrategia colectiva de incidencia y comunicación. Estas incluyen la necesidad de adaptar mensajes para llegar a audiencias diversas, explorar nuevas formas de comunicación, y fortalecer relaciones con medios y audiencias clave. Además, se destaca la importancia de la identidad, el análisis de sentimientos y la ética en la comunicación efectiva.

ESPACIO COLABORATIVO, HACIA UNA ESTRATEGIA COMÚN

La sesión se centró en una reflexión profunda sobre los valores que se desean comunicar y las estrategias efectivas para alcanzar a audiencias diversas. Se destacó la importancia de considerar si comunicamos los valores que nos importan a nosotras o aquellos que resuenan con la gente en general.

Se presentó el análisis de campañas sin logo, como elemento movilizador y aglutinador. Se basan en investigaciones previas y grupos focales organizados específicamente para este objetivo.

A. Resumen de la exposición

Las audiencias que identifican se clasifican en:

- Audiencias de base (30% población)
- Audiencias ambivalentes – medias (40% población)
- Audiencias autoritarias (30%)

Los objetivos de las campañas que han lanzado:

- Movilizar a las audiencias base
- Atraer a las audiencias medias
- Neutralizar a las autoritarias

Uno de los déficits que se identifican en los análisis de las campañas es que éstos están orientados a la medición del impacto, en términos numéricos, y no a analizar qué valores o qué mensajes han conseguido mayor resonancia. Esto último es lo que consigue, finalmente, atraer a audiencias medias y neutralizar a las audiencias autoritarias.

“La ventana de Overton es un modelo de cambio político. Encierra ideas que son aceptables para el público, y por lo tanto aceptables para los políticos. Pero excluye las ideas que son inaceptables para el público, y por lo tanto inaceptables para los políticos.

Así que si tienes una idea que el público no quiere, y que los políticos no quieren, tienes que desplazar la ventana en la dirección de esa idea de tal forma que la opinión pública empieza a apoyarla.”

Más información.

Más libertad



Menos libertad

Impensable
Radical
Aceptable
Sensato
Popular
Política
Popular
Sensato
Aceptable
Radical
Impensable

En relación con la cooperación, plantean las siguientes reflexiones:

- Realidad problematizadora, lo que hacemos parece que no sirve para nada
- ¿Comunicamos propuestas o problemas?
- Relación diferente con los medios de comunicación: relaciones institucionales con ellos.
 - Portavocía y grupos de mensajes: al respecto plantean que la selección de quien emite el mensaje es importante. Las audiencias medias son clave para generar cambios políticos. La selección de emisores de mensajes con los que esas audiencias medias puedan conectar es clave para que estos provoquen cambios o reacciones más profundas en esas audiencias medias.
- Marcos y narrativas: (análisis de marcos)
 - Con los medios hablar más
 - Nos falta contar suficientes historias (las historias emocionan)
 - ¿Invitamos a la participación o solamente a donar?
- ¿Y la narrativa?
 - ¿Qué imágenes vamos a usar? Hay que repetirlas.
 - La estrategia de repetición de mensajes (un mismo mensaje, dicho por distintas personas, como un reclamo publicitario – *claim* – son ideas que acaban asentándose en el imaginario colectivo).
- La importancia de la “identidad”; nunca nadie ha sido convencido llevándole la contraria.
- La utilización del orgullo, miedo y enfado (refuerzo tu miedo).
- Se compartió la iniciativa de NEON UK, que incluye la formación de portavoces, líderes, identificación de movimientos y organizaciones, así como la creación de puentes entre medios y movimientos sociales.

"Los marcos son estructuras mentales que conforman nuestro modo de ver el mundo. Como consecuencia de ello, conforman las metas que nos proponemos...En política nuestros marcos conforman nuestras políticas sociales y las instituciones que creamos para llevar a cabo dichas políticas. Cambiar nuestros marcos es cambiar todo esto. El cambio de marco es cambio social" (pag 18)



B. Reflexiones de la sesión

- **Representación inclusiva en llamamientos:** la necesidad de realizar llamamientos que permitan que todas o muchas personas se sientan representadas fue resaltada como crucial para la generación de movimientos efectivos.
- **Agradecimiento y respeto como valores unificadores:** se reconoció el valor del agradecimiento y el respeto como elementos esenciales para unir esfuerzos externos y construir consensos hacia el exterior.
- **Diversificación de formatos de comunicación:** se sugirió la utilización de diferentes formatos de comunicación, como podcasts y acciones offline grabadas y difundidas. Se mencionó el ejemplo de utilizar hortensias en lugar de la bandera del orgullo, evitando así generar rechazo.
- **Importancia de contar el viaje y el proceso:** se enfatizó la importancia de contar el viaje y el proceso en la comunicación, destacando la autenticidad y la conexión emocional que esto puede generar.
- **Reapropiación de elementos y valores:** se abogó por la reapropiación de elementos y valores, incluyendo tradiciones, y se destacó la efectividad de apelar al valor de la protección, especialmente enfocado en padres y madres preocupados por sus hijos e hijas.
- **Generación de comunidades online:** se subrayó la importancia de generar comunidades online a través de plataformas como WhatsApp. Se enfatizó la necesidad de invertir tiempo en gestionar estas comunidades para generar contenido y retroalimentación constante.
- **Evitar narrativas apocalípticas:** se instó a evitar narrativas apocalípticas que proyecten la idea de un futuro sin esperanza. En su lugar, se abogó por proporcionar opciones positivas y soluciones concretas.
- **Comportamiento precede al pensamiento:** se resaltó la idea de que el comportamiento precede al pensamiento, sugiriendo la importancia de acciones tangibles y prácticas para respaldar los mensajes comunicados.
- **Guías de mensajes y argumentarios:** se recomendó centrarnos en mensajes cortos y comprensibles, así como la importancia de saber qué no decir y cómo decirlo.

C. Conclusiones y recomendaciones

La sesión y las dinámicas grupales proporcionaron insumos valiosos para desarrollar, con una base sólida, estrategias de comunicación y de incidencia. Algunas de ellas se pueden resumir aquí:

- Desarrollar estrategias de comunicación que integren valores inclusivos.
- Explorar formatos de comunicación diversos para llegar a audiencias más amplias.
- Contar historias auténticas que reflejen el viaje y el proceso.
- Apelar a valores universalmente comprensibles, como el agradecimiento y el respeto.
- Fomentar la creación y gestión de comunidades online de manera activa.
- Evitar narrativas apocalípticas y centrarse en opciones y soluciones positivas.
- Priorizar acciones tangibles y prácticas que respalden los mensajes comunicados.

FUTURO EN COMÚN

Facilitadoras: Aranzazu Romero, María González y Laura Martos, de Futuro en Común.

"La narrativa de las Naciones Unidas nos sitúa ya en un escenario de urgencia, 'el momento es ahora, pero sólo ahora'. El modelo/sistema es inequívocamente inviable. Se puede discutir si la globalización (y el liberalismo económico) ha traído beneficios o no en balance, pero no es discutible que no es un modelo universalizable, los límites del planeta lo impiden.

La acción política debe definirse en un contexto en el que, pese a la evidencia que existe sobre este hecho, sigue habiendo posiciones y visiones del desarrollo enfrentadas. Si bien la Agenda 2030 trajo esperanza en este sentido, por el consenso global que hubo en torno a una hoja de ruta que diagnosticaba el modelo como fallido y parecía proponer una transformación sistémica, en la práctica no se ha dado, ni existe tal consenso.

Además, tampoco existen las capacidades (institucionales y de otro orden) para abordar los desafíos complejos que enfrentamos. ¿Cómo nos situamos desde las OSC en un contexto caracterizado por estas claves: visiones políticas confrontadas sobre el modelo, ausencia de diálogo sobre las políticas 'palanca' que deben conducir la transformación y falta de instituciones y marcos adecuados para abordar desafíos sistémicos e intersectoriales? ¿Qué podemos hacer para evitar la vía ecofascista/autoritaria?"

Diálogos de interconexión y las iniciativas intersectoriales

¿Liderar la transformación o ser víctima de ella? La Coherencia de Políticas para el Desarrollo Sostenible en el corazón de las transiciones

Logroño 11 de nov 2023



PALANCAS DE CAMBIO. Desafío de aportar más que la suma de las partes, trenzar una narrativa que conecte y eleve desde lo sectorial. Ruptura de silos.

Avanzar en una **transición ecológica justa** hacia modelos sostenibles de producción y consumo

Apostar por una **reforma fiscal justa y verde** como mecanismo para reducir la desigualdades y financiar un estado de bienestar fuerte que garantice derechos para todas las personas y en todos los territorios del país: sanidad, educación y protección social universales.

Profundización democrática y participación, derogando la ley mordaza para acabar con la criminalización de la protesta

Política de desarrollo sostenible global, para avanzar en un marco orientador de toda la acción exterior hacia la promoción de la justicia global, la promoción de la paz y los derechos humanos, construido desde un enfoque de Coherencia de Políticas para el Desarrollo Sostenible.

Promover medios de vida sostenibles y **garantía de derechos en la "España vaciada"**

Activar **la lucha contra la discriminación** por motivos de sexo, étnicos/raciales, discapacidad, edad, religión, orientación/identidad sexual, enfermedad y situación socioeconómica entre otras

Para repasar la presentación, puedes [visitar este enlace](#).

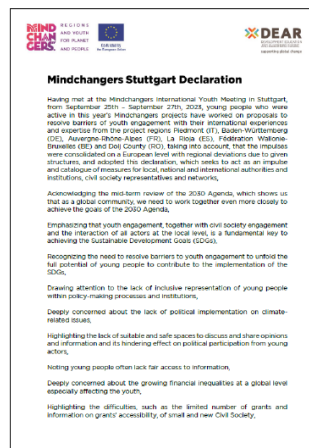
MINDCHANGER

Facilitador: David Castillo

La declaración de Stuttgart

Definición

Contiene los resultados del proceso de cocreación llevado a cabo con la juventud participante en el proyecto en sus **6** regiones. Incluye las principales reivindicaciones que los y las jóvenes demandan para aumentar su **participación** en el desarrollo de políticas que aborden retos globales (sobre todo **cambio climático** y **migraciones**).



Para conocer más sobre el proyecto y sus actividades, puedes [consultar la información aquí](#).

Esta sesión se concibió como un espacio en el que profundizar desde las perspectivas de incidencia política y social y comunicación.

I. COMUNICACIÓN

A. PROPONER, COMUNICAR, INCIDIR... Y TRANSFORMAR.

Facilitadoras: Cristina Fuertes López, Jon González de Reparaz, Maite Ruíz, Carmen Rodríguez y Yolanda Polo.

Hoja de ruta para garantizar la eficacia de nuestro trabajo. Recomendaciones para las coordinadoras autonómicas y para la estatal.

Este documento tiene como objetivo presentar una serie de recomendaciones para garantizar que el trabajo de cambio político, social y cultural que promovemos desde las coordinadoras (autonómicas y estatal) sea efectivo. Sirven como una guía en un camino que cada coordinadora deberá recorrer según sus necesidades y capacidades.

1. ESTRUCTURA

- **Vocalía de comunicación** con conocimiento, compromiso y tiempo de dedicación. Esta persona, será el nexo de unión entre la Junta de Gobierno y el Equipo Técnico.
- **Compromiso de la Junta de Gobierno** con un enfoque de comunicación para la transformación y la incidencia política en todas las actuaciones. Promover y garantizar relaciones de confianza.
- **Diversidad en las juntas de gobierno** para asegurar todas las particularidades.
- **Personal profesional de la comunicación** en los equipos técnicos; en coordinación directa con la vocalía de comunicación y la presidencia.
- **Grupo de comunicación** para garantizar apoyo y refuerzo del Equipo Técnico, detectar las necesidades/prioridades de las organizaciones y construir estrategias colectivas efectivas.
- **Planes de comunicación** (desde un punto de vista integral y político) que permiten blindar cuestiones esenciales para la eficacia de nuestro trabajo.
- **Fondos y recursos** para garantizar personal con especialidad y la creación de productos comunicativos. Presupuestos específicos para comunicación; la voluntad per se no garantiza eficacia.

2. PIEZAS ESENCIALES

- **Canales eficaces de comunicación** rápida entre el Equipo Técnico y la presidencia y vocalía correspondiente.
- **Política de formación permanente en comunicación y portavocía** en su sentido más amplio: reuniones, medios de comunicación, conferencias, etc.
- **Portavocías diversas**, no siempre de la Junta de Gobierno, pero sí especializadas por temas.
- **Protocolo rápido y eficaz para portavocía en medios** (garantizar respuestas rápidas, coherentes con nuestros objetivos y comprensibles).
- **Compartir** recursos, buenas prácticas, posicionamientos, comunicados, análisis, errores, aprendizajes...

3. LA MIRADA INTEGRAL

- **Todo comunica.** La organización debe contar con un enfoque transversal de comunicación para la transformación con enfoque de derechos humanos. No hay transformación sin comunicación y no hay comunicación sin transformación.
- **Apuesta por narrativas más frescas**, actuales, humanas y sencillas. Perder el miedo a lo nuevo, dejar atrás los marcos tradicionales de comunicación.
- **Estrategia de comunicación interna.** Una buena comunicación interna es crucial para fomentar el sentimiento de pertenencia y la participación activa.

B. RECETAS PARA UNA COMUNICACIÓN MÁS EFICAZ

Recomendaciones para facilitar el trabajo cotidiano de comunicación en las coordinadoras autonómicas y en la estatal

Este documento tiene como objetivo presentar una serie de recomendaciones para garantizar que el trabajo cotidiano de comunicación, en las coordinadoras autonómicas y en la estatal sea más efectivo. Sirven como una guía en un camino que cada coordinadora deberá recorrer según sus necesidades y capacidades. (Este es un documento abierto a propuestas futuras).

1. COMUNICACIÓN EXTERNA

Medios de comunicación

- **Seguimiento constante de la actualidad** para identificar ventanas de oportunidad o posibles riesgos. Aprovechar perchas de actualidad.
- **Identificación y seguimiento de periodistas con enfoques afines.**
- **Colaboraciones estratégicas con periodistas o medios de comunicación.** Aprovechar el derecho de acceso para los medios públicos; firma de acuerdos de colaboración.
- **Construcción de confianza y consolidación como fuente de información.** Relación personal con periodistas sin un enfoque utilitarista. Visita a redacciones o encuentros promovidos por los medios de comunicación.
- **Enviar notas de prensa junto a otros recursos:** gráficos, cortes de voz o vídeos en bruto.
- **Creación de un canal de Whatsapp para envío rápido de información.**
- **Garantizar una respuesta rápida ante temas de actualidad** → contar con diversas portavocías con capacidad de análisis y comunicación.
- **Adaptar notas de prensa generales** a la realidad autonómica y/o local.
- **Colaboraciones estratégicas con líderes de opinión y/o influencers.** Conseguir espacio en tertulias de la mano de personas de referencia.
- **Productos comprensibles, con contenido atractivo y político**
- **Aprovechamiento de análisis e informes propios.**
- **Garantizar un contenido atractivo, breve y alejado del lenguaje del sector.**
- **Ofrecer historias humanas.** Entrevistas en primera persona con quienes son protagonistas.
- **Ofrecer artículos de opinión y reportajes largos en exclusiva.**

2. COMUNICACIÓN INTERNA

Procedimientos

- Contar con un **plan de comunicación interna.**
- **Realizar reuniones semanales** con los equipos para acordar los temas prioritarios desde el punto de vista comunicativo.
- Contar con una **evaluación / feedback sobre la comunicación interna** con el fin de detectar aciertos, errores y posibles líneas de mejora.

Recursos

- **Compartir recursos:** fotos, proveedores, vídeos en bruto, listado de ponentes, formaciones...
- Utilizar un **CRM** para gestión de dirección y envío de informaciones.

Sentimiento de pertenencia

- Contar con un **boletín interno** exclusivo para las socias de la coordinadora con información interna. Medir bien la periodicidad de envío para no saturar o quedarnos cortas. Garantizar **encuentros personales** con las organizaciones (en colectivo y cara a cara).
- Ofrecer **espacios de participación** online y presunción a las organizaciones socias.

- Ofrecer análisis, informes, propuestas, notas de prensa, recursos... que pueden hacer suyos.
- Garantizar la **autonomía de las organizaciones para publicar en la web** de la coordinadora.

C. DOCUMENTOS CLAVES A DISPOSICIÓN

[Necesidades y fortalezas: ¿qué ofrezco? ¿Qué necesito?](#)

[Espacio de comunicación en la intranet dedicado a las CCAA](#)

[Herramientas de comunicación](#)

II. INCIDENCIA

A. CUANDO EL RÍO SUENA... AGUA LLEVA

La dinámica se presenta como una metáfora de los diferentes ríos que representan las coordinadoras, cada una en sus territorios y las ONGD en cada una de ellas. A pesar de no seguir caminos únicos, todas comparten experiencias, aprendizajes y dificultades que convergen en un mismo mar. El objetivo es **compartir buenas prácticas y desafíos en la incidencia política**, generando aprendizajes para las coordinadoras y propuestas para el plan de trabajo de La Red.

Previo al encuentro, se pidió a las coordinadoras que avanzaran en la **reflexión sobre su capacidad de incidencia, recursos disponibles y lecciones** aprendidas. Con ello se pretendía identificar dificultades y retos para orientar el debate.

Fase confluir ríos

En esta fase, se planteó una sesión plenaria en la que compartir en torno a tres imágenes **las reflexiones realizadas, los recursos disponibles, los aprendizajes y las dificultades**.

Algunas de las principales ideas que se incluyen más específicamente en la tabla siguiente:

- Falta de capacidad de movilización social.
- Dependencia de sensibilidades personales de políticos.
- Necesidad de formación en equipos IPS en comunicación.
- Desafíos con el clientelismo y la limitación de fondos.
- Dificultades en la relevancia de los mensajes.
- Problemas de rotación en equipos y juntas directivas.
- Necesidad de estrategias y formación.
- Percepción de falta de recursos económicos y humanos.

Reflexiones	Recursos	Aprendizajes	Dificultades
<p>Las reflexiones ponen sobre la balanza un equilibrio entre capacidades y conocimientos, por un lado, y el momento de fragilidad técnica y política en el que se encuentran las coordinadoras.</p>	<p>Los recursos pretendían identificar aquellas capacidades con las que se cuenta. Sabor es agridulce ya que es un contraste entre las capacidades en algunas coordinadoras y otras. Un <i>ying-yang</i> en todos los casos.</p>	<p>Entre los aprendizajes, se destacaron estrategias con administraciones, importancia de estar pegados a la actualidad, y necesidad de recursos humanos y económicos.</p>	<p>Algunas dificultades señaladas fueron la falta de movilización y apoyo social, debilitamiento del sector, y bajo respaldo de las administraciones públicas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Alcance limitado de la incidencia que tenemos. • Capacidades mermadas por equipos sobrecargados con otras tareas y que no se dedican de forma exclusiva a esto. • Cooperación “voluntariosa”, tanto por las oscilaciones en el contexto como por la sensación de que algunas organizaciones van por libre. • Dependencia de quién está en el poder y, en consecuencia, alta dependencia económica de las administraciones e inestabilidad presupuestaria. • Baja capacidad de incidencia en las administraciones locales (centralismo autonómico). También coincidente con ayuntamientos que deciden hacer cooperación sin una trayectoria previa. • Experiencia acumulada: las organizaciones en lo local son las principales actoras de la cooperación. • Voluntariado no transformador y sector con pocas capacidades para dar respuesta a la sobrecarga burocrática. • Incidencia más centrada en las convocatorias que en la orientación estratégica de la política pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Proactividad • Eficiencia • Recursos humanos capacitados (aunque esto es diferente en cada comunidad, algunas adolecen justamente de lo contrario) • Financiación destinada a proyectos que aumenta estructura (es una debilidad en los recursos) • Conformismo con los recursos disponibles (no se incide en ellos para la sostenibilidad de las entidades). • Capacidad de planificación y ejecución. • Conocimiento “del terreno”. • Representatividad y capacidad de coordinación del sector. • Necesidad sentida: I+D de cooperación. Análisis, investigación e incidencia • Búsqueda de financiación más coherente con los objetivos de las coordinadoras y no tanto para ejecutar proyectos (AAPP no entienden función / diferencia). • Actor reconocido del sector. • Destinar más recursos humanos, económicos, formación y estudios • Informe de AOD anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias con Administraciones y Plataformas • Estar pegados a la actualidad • Unión en la lucha y recoger la diversidad de las ONGD • Ganas, energía y persistencia • Proceso de elaboración de la estrategia de cooperación • Inicio de la nueva ley de cooperación • La búsqueda del consenso funciona • Segmentar y adoptar discursos o distintos sectores ideológicos • Discursos más sencillos, menos técnicos, más emocionales • No tenemos que formarnos en todo, podemos apoyarnos en entidades que tienen experiencia y lo hacen mucho mejor que nosotras. • Tenemos potencialidad. • Disponemos de sabiduría, nos faltan herramientas • Nuevas formas de comunicar. • Acciones motivadoras. • Necesidad de contar con un plan de incidencia, bien definido a medio y largo plazo. • Necesidad sentida de contar con recursos humanos y económicos • Hacer estrategias de formación a representantes de administraciones y políticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesitamos activas a nuestras organizaciones, falta participación. • Movilización, no tenemos apoyo social. • Sector debilitado, por ende, no hay implicación o compromiso. • Bajo apoyo de las administraciones públicas. • Necesidad de reconectar con las socias, colectivos y trabajo en red • Necesidad de fortalecimiento, falta apoyo de las socias. • Trabajo en alianzas, cuando aportamos es efectivo, pero cuando pedimos que aporten o que nos apoyen no lo es tanto. • Debilidad en la participación de las organizaciones en las juntas de gobierno o espacios de gobernanza de las coordinadoras. • Clientelismo, poca independencia. • Analizar como de en serio nos tomamos los consejos de cooperación.

B. PRIORIZACIÓN, NECESIDADES DE INCIDENCIA PARA 2024

Se definen tres prioridades estratégicas para el periodo 2024:

INCIDENCIA	COMUNICACIÓN	FORTALECIMIENTO
<ul style="list-style-type: none">• Informe de AOD:<ul style="list-style-type: none">• Profundizar incluyendo lo local• Desarrollo de argumentarios• Profundizar en la definición de qué modelo de cooperación descentralizada queremos• Estrategia de incidencia y comunicación conjunta	<ul style="list-style-type: none">• Campañas propias y en conjunto con La Coordinadora• Trabajar en alianzas con otros sectores (¿mapeo de redes? ¿desarrollar visiones propias que integren visiones sobre feminismos, sostenibilidad?)	<ul style="list-style-type: none">• Formaciones en y hacia las coordinadoras y sus socias:<ul style="list-style-type: none">• Incidencia política• Comunicación• Talleres de desarrollo de capacidades con la AAPP• Informe del sector

EJE TRANSVERSAL: COMPARTIR RECURSOS EN AMBAS LÍNEAS.

Objetivo: minimizar las desigualdades entre las distintas coordinadoras, dándonos apoyo mutuamente.

- Banco de recursos: campañas, lemas, imágenes, videos, logos.

Entre el 10 y el 12 de noviembre, La Red se reunió en Logroño con un objetivo muy claro: sentar las bases de la estrategia de Incidencia y Comunicación de la Red en los próximos años para la defensa de los derechos humanos en las políticas públicas, en particular en la política de cooperación, desde los retos compartidos, los enfoques feministas, ecologistas y basados en derechos humanos y la coherencia de políticas para el desarrollo sostenible. Además, se fortalecerán las capacidades de las Coordinadoras Autonómicas para la transformación social.

Durante el ECA, hubo una **participación activa** por parte de las personas representantes de las 17 coordinadoras autonómicas y de La Coordinadora. También se contó con la representación de otros actores relevantes, incluyendo a las administraciones públicas de Logroño y de La Rioja y a actores sociales vinculados con juventud y una red más amplia de trabajo intersectorial para la transformación social.

Se pudieron compartir reflexiones compartidas de manera efectiva y se consiguieron identificar retos comunes para la elaboración de un plan de acción. Algunos de estos retos:

- Mejorar en las capacidades de comunicación y en la definición de las audiencias.
- Definir mensajes adaptados a las audiencias.
- Repetir los mensajes para que se asienten en el imaginario.
- Atraer a audiencias mediante la utilización de mensajes con valores inclusivos.

Las sesiones de trabajo, aunque fueron bastante densas en algunos casos y se contó con poco tiempo para profundizar en algunos de los conceptos, sí fueron participativas. Las personas que facilitaron externamente el ECA contaban con la experiencia y conocimientos, demostrando su competencia en la materia.

Se realizó un esfuerzo colaborativo previo y una comunicación efectiva en la que se definieron las metas y objetivos comunes del encuentro. Aunque se echó en falta algún espacio para puesta en común, el **compromiso con los enfoques propuestos y la confianza en el equipo organizador** se demostraron a lo largo del ECA.

Los principios y valores que se reiteraron como un **compromiso inequívoco de La Red** son los feminismos, el ecologismo, los derechos humanos. Con las sesiones prácticas y las ponencias, las capacidades de las coordinadoras de aplicación práctica de estos enfoques se vieron mejoradas.

Próximos pasos

- **Planificación detallada:**

Desarrollar un **plan de acción** detallado basado en las bases comunes establecidas durante el encuentro. Se recogerán en ella las líneas de trabajo priorizadas en el ECA (incidencia, comunicación, fortalecimiento, y el eje transversal de compartir recursos), además de las líneas de continuidad del trabajo o aquellas que están relacionadas con el Marco Estratégico de La Coordinadora.

Esta planificación, además, se complementará con la elaboración de unos términos de referencia que orientarán el desarrollo de una estrategia de comunicación y de incidencia para su gradual implementación. Una de las claves para esta estrategia será el **desarrollo de una narrativa común** que contribuya a la defensa de la cooperación y también a las contranarrativas que cuestionan los valores como la sostenibilidad, los derechos y la dignidad humana, la diversidad o la solidaridad.

La colaboración intersectorial y la participación en espacios más diversos, así como el fomento de iniciativas para el abordaje común de los desafíos identificados, serán claves para el trabajo de 2024. Es clave aprovechar las oportunidades que brinda el trabajo en espacios como Futuro en Común o Mindchanger, así como seguir **promoviendo la ciudadanía global y el papel de la sociedad civil en la defensa de los derechos humanos y la construcción de políticas coherentes.**

Cooperar desde nuestras regiones, pueblos y ciudades Sumar desde la diversidad, construir desde lo colectivo

En el actual complejo y desafiante contexto, nos encontramos en una encrucijada de acontecimientos que nos interpelan como humanidad. Desde la celebración de elecciones a nivel local, autonómico y estatal hasta la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, 2023 es un año que marcará un hito en nuestra historia política. La complejidad del momento y las posibles consecuencias que se tomen en cualquier dirección convierten la situación en aún más desafiante. Eventos cruciales se desarrollan en un escenario global marcado por la conmoción y la inquietud. Miramos con consternación el aterrador espectro de la guerra y la destrucción, exacerbados por una creciente militarización a escala global; el aumento de los feminicidios; la violación sistemática e impune de los derechos humanos; el asedio a personas defensoras de derechos humanos y del territorio en todo el mundo. Asimismo, no podemos ignorar los efectos devastadores y ya palpables del cambio climático, que se manifiestan como un grito desesperado de advertencia. Asistimos también al aumento de las desigualdades, a la creciente pobreza y la disminución de los índices de desarrollo humano. El número de personas refugiadas y desplazadas de manera forzada pasó la barrera de los 100 millones en 2022 y continúa en aumento, según datos de ACNUR.

A las crisis estructurales de pobreza y desigualdad que parecen haberse convertido en un mal endémico, se suma una crisis de valores que se extiende por todo el planeta que socava los cimientos de la convivencia en paz, los derechos humanos y la democracia. Asimismo, presenciamos un incremento de los discursos de odio y cuestionamiento de la solidaridad, los derechos humanos, la igualdad y la acción por el clima. Estos días, no podemos olvidar la invasión de Ucrania, la escalada de violencia en el Territorio Palestino Ocupado e Israel y otros conflictos olvidados, situaciones de injusticia que no responden más que a intereses geopolíticos y económicos y no hacen más que perpetuar la pobreza y las desigualdades, erosionando aún más los pilares de las sociedades modernas.

Estos desafíos no deben llevarnos a la desesperación, sino a la reflexión sobre cómo podemos, individual y colectivamente, ser agentes activos de cambio en un mundo que nos necesita más que nunca. Más que nunca, es necesaria una ciudadanía comprometida para impulsar la paz en medio del terror de la guerra y la creciente militarización; la hospitalidad frente al asedio a personas defensoras de derechos humanos y del territorio; y la sostenibilidad en un planeta que clama por una acción decidida frente al cambio climático.

En este contexto, es necesario analizar y aprovechar las oportunidades que se presentan para dar un giro de timón y transformar la realidad desde nuestros entornos más próximos. En concreto, la cooperación descentralizada -como rasgo característico y seña identitaria de nuestra sociedad-, cuenta con el respaldo de la Ley 1/2023 de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global; lo que marca un antes y un después, y enciende un faro en un mar de incertidumbres. Una ley que, además, fue respaldada por un amplísimo apoyo de partidos políticos y establecida como una política de Estado. Esta ley proporciona un marco de referencia común que puede alinear las acciones de todas las entidades descentralizadas en política de cooperación.

Más aún, puede orientar acciones mucho más ambiciosas sustentadas en el objetivo y necesidad compartida de revisión y transformación profunda de un sistema que se ha demostrado ineficaz. Necesitamos que la cooperación para el desarrollo inspire al conjunto de políticas públicas desde una visión de coherencia entre las políticas para garantizar la sostenibilidad de la vida y del planeta, la construcción de sociedades pacíficas y democráticas, un reparto justo de las riquezas y una justicia social global.

Propuestas para una cooperación descentralizada transformadora

Teniendo en cuenta todo lo anterior y, en el marco del XVIII Encuentro de la Red de Coordinadoras Autonómicas de Organizaciones para el Desarrollo (ECA) presentamos las siguientes propuestas y demandas para afrontar de manera efectiva los desafíos globales que se ciernen sobre nuestras sociedades.

Es imperativo que respondamos a la altura de las circunstancias. Debemos escuchar la voz de la sociedad civil, garantizar transparencia y rendición de cuentas, promover una cooperación efectiva y seguir avanzando hacia una cooperación para el desarrollo que sea verdaderamente transformadora y capaz de enfrentar los desafíos que nos plantea este momento crítico.

1. Consolidación de las estructuras y políticas de cooperación descentralizadas en todas las administraciones locales. Abogamos por otorgarles un mayor protagonismo y centralidad en la acción de gobierno, reconociéndolas como un distintivo fundamental de sociedades justas, democráticas y solidarias. Esta es la base sobre la cual construir un mundo más igualitario y sostenible, y es esencial que nuestras autoridades locales y regionales asuman este compromiso con determinación y firmeza.

2. Solidaridad y acción urgente. Ante el terror de la guerra y la creciente militarización en todo el planeta, es fundamental que nuestra cooperación descentralizada promueva activamente la paz, la seguridad y la protección de los derechos humanos. Demandamos una respuesta sólida y urgente ante las crisis que afectan a la población civil y personas defensoras de derechos humanos y del territorio, asegurando su seguridad y apoyando sus propuestas.

3. Alto el Fuego Inmediato en Territorio Palestino Ocupado e Israel. Ante la escalada de violencia, pedimos a los gobiernos autonómicos y locales que se unan al [llamado urgente de más de 650 organizaciones](#) para exigir el alto el fuego inmediato de todas las partes en conflicto, adoptar un embargo de armas a Israel, proteger a la población civil, garantizar la ayuda humanitaria y la asistencia médica y levantar el bloqueo ilegal en la Franja de Gaza, liberar inmediatamente a las personas secuestradas, respetar el Derecho Internacional Humanitario y levantar las restricciones al derecho a la protesta.

4. Compromiso climático. El cambio climático y sus terribles consecuencias exigen una acción decidida. Instamos a que las comunidades autónomas y cooperaciones descentralizadas refuercen su compromiso con políticas y proyectos que mitiguen y se adapten a los efectos del cambio climático, promoviendo una transición hacia una economía más sostenible.

5. Participación ciudadana. La cooperación descentralizada necesita una ciudadanía crítica y activa en la lucha por la justicia social y la equidad global. Esto se logra mediante la educación para la ciudadanía global, como herramienta, y la promoción de un voluntariado transformador como vehículo. Las organizaciones de cooperación, las administraciones autonómicas y locales, y el resto de agentes de la cooperación deben promover una participación ciudadana, en todas sus formas, y garantizarla a través de entornos favorecedores y espacios cívicos. Esto es esencial para mantener una vida democrática saludable y lograr un cambio transformador desde lo local.

6. Política exterior feminista. Urge imprimir un enfoque feminista, interseccional y decolonial que explique y dé respuestas, desde la coherencia de políticas, a las discriminaciones y violencias múltiples que enfrentan las personas, tomando en consideración diferentes ejes de opresión como el origen étnico o racial, la orientación sexual o identidad de género (LGTBIQA+), la edad, el estatus económico, la creencia religiosa, la discapacidad o el lugar de origen, entre otros. Asimismo, es importante asumir un compromiso mayor por la lucha contra todas las formas de violencia de género y de discriminación, y promover el empoderamiento de las mujeres, niñas y adolescentes en todos los ámbitos.

7. Compromiso con el 0,7%. La cooperación autonómica y local tiene que dar pasos decididos para cumplir este objetivo y hacer su parte ante este contexto tan desafiante. Existe un altísimo riesgo de que esta política tan necesaria sea nuevamente utilizada como moneda de cambio y que, bajo premisas contrarias a la solidaridad y a valores de transformación social, se pueda reducir significativamente su presupuesto como está ocurriendo ya en algunas comunidades autónomas y algunos ayuntamientos. Debemos recordar que todas las personas estamos interconectadas, y que la salida a esta crisis global depende en gran medida de la solidaridad entre los pueblos. Mostramos nuestro apoyo y solidaridad con las ONGD y las coordinadoras autonómicas de Andalucía, Aragón y Canarias que ya están sufriendo incumplimientos de sus gobiernos autonómicos

8. Coherencia en nuestras organizaciones. Nos comprometemos a impulsar iniciativas de gestión en nuestras coordinadoras y organizaciones en coherencia con nuestros valores y en base a los criterios de consumo responsable, consciente y crítico. Hemos de avanzar hacia opciones de Comercio Justo, economía social y alternativa, consumo ecológico y la gestión de nuestros fondos en entidades de banca ética y no militarista e iniciativas cooperativistas.

Nuestro compromiso como Red de Coordinadoras de Organizaciones de Desarrollo es trabajar y fortalecer las acciones en pro de la solidaridad, los derechos humanos, la igualdad y la sostenibilidad de la vida y del planeta. Haremos nuestra parte para cumplir con ese objetivo de transformación al que nos invita el contexto actual y hacemos un llamado al conjunto de agentes políticos y sociales a asumir la responsabilidad de construir un mundo más justo, pacífico y sostenible.

La cooperación es ahora tan importante como siempre, y más necesaria que nunca. Nuestra cooperación descentralizada debe ser un camino de esperanza en tiempos de incertidumbre, dirigiéndonos hacia un futuro en el que podamos mirar atrás y afirmar que estuvimos a la altura de los desafíos globales.