

# MEMORIA

# CONGD CAR 2022



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	6
OE1.R1 .....	10
Acciones ejecutadas para R1 .....	11
OE1.R2 .....	12
Acciones ejecutadas para R2 .....	13
OE1.R3 .....	15
Acciones ejecutadas para R3 .....	16
OE1.R4 .....	18
Acciones ejecutadas para R4 .....	19
OE2.R1 .....	20
Acciones ejecutadas para R1 .....	21
OE2.R2 .....	23
Acciones ejecutadas para R2 .....	24
OE2.R3 .....	29
Acciones ejecutadas para R3 .....	30
OE3.R1 .....	43
Acciones ejecutadas para R1 .....	44
OE3.R2 .....	50
Acciones ejecutadas para R2 .....	51
OE3.R3 .....	62
Acciones ejecutadas para R3 .....	63
OE3.R4 .....	74
Acciones ejecutadas para R4 .....	75
OE4.R1 .....	77
Acciones ejecutadas para R1 .....	88
OE4.R2 .....	92
Acciones ejecutadas para R2 .....	93
OE4.R3 .....	96
Acciones ejecutadas para R3 .....	97

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**OE1. Coordinación de las ONGD en La Rioja para participar de forma activa y consensuada en la renovación del sistema de cooperación riojano (Ley de Cooperación Internacional, Plan Director, Plan anual, Ayuda humanitaria...)**

## Resultados alcanzados:

**OE1-R1.** Las principales demandas y propuestas de las ONGD riojanas son trasladadas e incorporadas al Plan Anual 2022 de la cooperación en La Rioja.

**OE1-R2.** Las ONGD socias, otros actores y entidades sociales vinculados a la Cooperación de La Rioja y la sociedad riojana son informadas y pueden tomar conciencia del debate sobre la Cooperación Internacional al Desarrollo, que se ha dado durante el 2022 y que debemos tener en La Rioja, sobre los nuevos marcos normativos y acuerdos generales de reforma en el ámbito estatal, en relación con la Cooperación al desarrollo sostenible.

**OE1-R3.** Las principales demandas y propuestas de las ONGD riojanas son trasladadas e incorporadas al nuevo Plan Director 2023-2026 de la cooperación en La Rioja.

**OE1-R4.** Las principales demandas y propuestas de las ONGD riojanas son trasladadas e incorporadas a la regulación de la ayuda humanitaria.

**OE2. Fortalecimiento de las ONGD socias para favorecer su impacto en las poblaciones destinatarias de su ayuda, potenciar su visibilidad y apoyo en La Rioja y brindar herramientas para mejorar sus entidades y actuaciones.**

## Resultados alcanzados:

**OE2-R1.** Las ONGD socias que han consultado al servicio de asesoramiento de la CONGD CAR en materia de formulación y justificación de proyectos de CD y EpCG se sienten satisfechas con las respuestas brindadas.

**OE2-R2.** Puesta en marcha de una plataforma de formación virtual para ONGD adaptada a sus demandas y disponibilidad.

**OE2-R3.** Finalizado y difundido públicamente el Informe del sector de las ONGD riojanas 2019-2020 con información cuantitativa y actualizada de sus proyectos de CD y EpCG.

**OE2-R4.** Estudio sobre el impacto de la cooperación riojana en materia de Economía Social y Solidaria (ESS) en los países en los que cooperan poniendo en práctica la formación recibida en la Universidad de La Rioja.

**OE3. Diseñar y poner en marcha acciones conjuntas del sector de la cooperación internacional en La Rioja en materia de Educación para la Ciudadanía Global para fomentar la concienciación e implicación de la sociedad en el desarrollo sostenible global y local, con enfoque de derechos y de género.**

**Resultados alcanzados:**

**OE3-R1.** Sensibilizado el profesorado hispanoamericano sobre el rol de la educación en la transformación de una sociedad global sostenible; tal y como establece la meta 4.7 del ODS4, de la A2030 de Desarrollo Sostenible.

**OE3-R2.** Sensibilizada la sociedad riojana sobre la CD a través de la conmemoración del 25º Aniversario de la CONGDCAR.

**OE3-R3.** Ampliado el conocimiento y compromiso de la ciudadanía riojana a raíz de una estrategia potente de comunicación de la CONGDCAR.

**OE3-R4.** La CONGDCAR se consolida como un actor de referencia, consulta y de colaboraciones en materia de cooperación internacional para el desarrollo en la sociedad riojana, genera sinergias y alianzas para aumentar el impacto de su labor y sus ONGD socias.

**OE3-R5.** Las ONGD de La Rioja, promotores de empleo y juventud riojana se implican y participan en del proyecto europeo TRAINEE, el cual persigue conectar prácticas profesionales con impacto social a través del enfoque del ApS y la promoción de los ODS.

**OE3-R6.** Promoción de la EpCG a través de la generación de alianzas y redes conjuntas con asociaciones juveniles y sociales, administraciones públicas y centro de investigación que trabajan en las temáticas de la Agenda 2030: migraciones y cambio climático, dentro del proyecto europeo MINDCHARGERS.

**OE4. Fortalecimiento de las alianzas y el trabajo en red con entidades sociales de orden nacional para la incidencia política y social, desde la coherencia de políticas y la promoción del voluntariado como agente de transformación social.**

**Resultados alcanzados:**

**OE4-R1.** Enriquecimiento teórico y práctico sobre cooperación descentralizada y fortalecimiento de la incidencia política y técnica de la CONGDCAR gracias al trabajo en la Red CCAA.

**OE4-R2.** Enriquecimiento teórico y práctico de la CONGDCAR sobre voluntariado para asesorar a las ONGD gracias al trabajo en red con el GT Voluntariado de la Coordinadora Estatal.

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

**OE4-R3.** Enriquecimiento teórico y práctico de la CONGD CAR sobre comunicación para fortalecer su línea comunicativa y asesorar a las ONGD gracias al trabajo en red con el GT Comunicación de la Red CCAA



COORDINADORA DE

ONG

DE DESARROLLO  
LA RIOJA

# INTRODUCCIÓN

Este año 2022, ha supuesto afrontar importantes novedades y retos, las cuales han implicado muchas horas de planificación, diseño y ejecución. Por citar algunos de estos: la publicación del 1º Informe del Sector, la creación y puesta en marcha de la plataforma e-learning de formación, la elaboración consensuada de la comunicación estratégica con todas las socias, el plan anual y el nuevo plan director, la normativa sobre ayuda humanitaria, el 25º aniversario, etc. No son las únicas actividades realizadas, sino las más desafiantes.

El **1º Informe del Sector de las ONGD Riojanas** presentado en el año 2022, una meticulosa recopilación de datos para conocer el contorno de las organizaciones de cooperación Riojanas, así como comprender su raigambre social y proyección internacional, es un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que por primera vez se realiza desde La Rioja junto a otras tres coordinadoras autonómicas: Aragón, Euskadi y Valencia y que además se encuentra recogido en el Informe del Sector de las ONGD 2021, realizado por la Coordinadora de ONGD de España.

El diseño y puesta en marcha de la **Plataforma e-learning de formación para ONGD y entidades del tercer sector** como ejercicio de innovación para adaptarnos a las necesidades de nuestro público objetivo (fundamentalmente, personas voluntarias, personal técnico de entidades, tomadores de decisiones al interior de entidades, etc.) ofrecerá y pondrá a disposición, cursos propios y otros provenientes de entidades externas a la CONGD CAR.

También hemos puesto mucha energía y hemos hecho hincapié en mejorar y darle un impulso a **nuestra estrategia de comunicación**: esfuerzo por comunicar más y mejor, de forma eficiente. Además, tras nuestras visitas a las ONGD se han detectado una serie de necesidades en materia comunicativa que procuramos poco a poco solventar entre todas y por ello se realizó un curso online sobre comunicación estratégica para ONGD que se ha colgado en la plataforma formativa online. Una formación basada en píldoras formativas para que a través de esta estructura sea fácil, sencillo y rápido aprender.

Programa del **25º Aniversario de la CONGD CAR**: un momento de encuentro con voluntariado, entidades socias, entidades amigas de La Rioja, instituciones colaboradoras y representantes políticos y otro momento de reflexión sobre el futuro de la cooperación y para definir ¿Hacia dónde vamos?

Otro de los hitos relevantes de este año han sido: el **Curso de Verano Agenda 2030, ODS4** en el Monasterio de San Millán de la Cogolla y el **Estudio sobre la Cooperación y la Economía Social y Solidaria**.

Nuestro trabajo a nivel europeo con la finalización del proyecto **TRAINEE** en el mes de marzo de 2022, con la realización de la cuarta reunión transnacional del proyecto en Porto (Portugal) para trabajar en la justificación final del proyecto y diseminación final de resultados. 15 participantes de 6 países distintos (3 de la CONGD CAR).

Además, hemos continuado trabajando en el proyecto **Mindchanger**.

Nuestra participación en una **red** mayor como es la **Coordinadora Estatal de ONGD, la Red de Coordinadoras Autonómicas y los Grupos de Trabajo de Voluntariado y Comunicación**, nos permiten avanzar y crecer en conocimiento, herramientas y experiencias.

### Modificación del sistema estatal de cooperación internacional

*“El nuevo sistema de cooperación responde a la estructura de un árbol. Raíces: entornos que faciliten la participación ciudadana. Tronco: instituciones fuertes y compromiso real de alcanzar el 0,7%. Ramas: las «7 C de la cooperación» que vienen de la mano de la ecología, el feminismo, la acción humanitaria, el trabajo descentralizado, la educación para la ciudadanía global, que aprende de sí misma y de otras. Todo ello debería dar como resultado una cooperación transformadora que contribuye a la justicia global”.*

*(Coordinadora ONGD España)*

El haberlas superado o estar transitándolas con éxito dan cuenta del equipo técnico, voluntario y de gobierno que está detrás de las mismas. Sin la implicación, conocimientos y experiencia acumuladas de las personas que conformamos la entidad no sólo no podríamos haberlas ejecutado en tiempo y forma, sino que no habríamos podido asumir la totalidad de las actividades con la misma atención de siempre.

Ello permite confirmar el hecho de que toda organización debe contar con personas que crean en la labor, que estén bien coordinadas, que sepan trabajar en equipo, que aprendan de otras, con habilidades comunicacionales, personales, de planificación, alta responsabilidad y compromiso, etc.

Todo el apoyo recibido a través del Convenio de colaboración con el Gobierno de La Rioja, así como la financiación del proyecto europeo Mindchanger, más los fondos propios de las cutas de nuestras ONGD asociadas, han posibilitado la existencia de ese equipo humano mencionado que es la columna vertebral sobre la que se asientan las actividades y los resultados que hemos ido desarrollando y alcanzando, y os detallamos a continuación.



La gestión de personas constituye un valor estratégico en las organizaciones no lucrativas: *“se presta con personas para personas”, “se trabaja en un entorno complejo y dinámico, con variedad de actores, por lo que hacen falta equipos formados y comprometidos para gestionar correctamente y con ilusión esa complejidad”, “se pretenden unos objetivos de alto impacto, aspiramos a cambiar y transformar realidades sociales”*. Claves para la gestión de personas en Entidades no Lucrativas, Cuaderno 7, p. 1

### AGRADECIMIENTO JUNTA DIRECTIVA CONGD CAR

CARGO	PERSONA	ONGD
Presidente	Jorge Aldao Ceide	MPDL
Vicepresidenta	Ana María Ganuza Imaña	Fundación Pioneros
Tesorera	María Rosario Zuñiga Ripa	OXFAM INTERMON
Secretaria	Ana Isabel Blas Montesinos	Fundación Visión Mundi
Vocalía	Pero Rosales González	Kaipacha Inti
Vocalía	Elena Alfaro Ruíz-Clavijo	ISCOD
Vocalía rotativa	Javier Martínez	Sotermún
Vocalía rotativa	Jorge Ruiz	YMCA

### PERSONAS VOLUNTARIAS DE LA CONGD CAR

Anamaria Reinales



Lucía Ezquerro





Adonis Cortes



COORDINADORA DE

ONG

DE DESARROLLO  
LA RIOJA

# OE1.R1

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
Las principales demandas y propuestas de las ONGD riojanas son trasladadas e incorporadas al Plan Anual 2022 de la cooperación en La Rioja.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborado un documento de consenso con las ONGD socias en relación al Plan Anual 2022</li> <li>2. Establecido un canal de diálogo con la DG de Cooperación y Agenda 2030 para trasladar nuestras posturas sobre el Plan Anual 2022</li> <li>3. Análisis de los principales puntos incorporados a propuesta de la CONGD CAR</li> </ol>
ESTADO	ESTADO
ALCANZADO	Todos los Indicadores están alcanzados.

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación bidireccional con nuestras socias para informar y favorecer su participación en el Plan Anual</li> <li>2. Elaboración de documento con temas de consenso</li> <li>3. Envío de las aportaciones al órgano responsable para debatir y consensuar</li> <li>4. Análisis de las propuestas finalmente incorporadas a la normativa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nº de envío de correos dirigidos a las ONGD y a la DGCoop y A2030.</li> <li>2. Nº Reuniones telemáticas y/o virtuales con las ONGD y la DGCoop y A2030.</li> <li>3. Documento de posicionamiento conjunto, consensuado por las socias.</li> <li>4. Nº y tipo de propuestas incorporadas en la Normativa.</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R1

## A1.R1

Establecido un canal de comunicación con las socias de la CONGD CAR, iniciado en el mes de febrero y finalizado en abril de 2022, este proceso inicia con la consulta y argumentación de países prioritarios y preferentes a incluirse en el Plan Anual 2022, por parte de las ONGD y culmina con la elaboración de un documento de consenso con propuestas y comentarios redactados a partir de la revisión del Borrador del Plan Anual, que posteriormente fue compartido con la DGCoop y A2030.

El 30/3/2022 se elabora un documento de consenso con aportaciones y/o recomendaciones sobre el Borrador del Plan Anual 2022. Este documento surge del Acta del Grupo de Trabajo de Consejo de Cooperación de la CONGD CAR.

## A3.R1

El documento de consenso fue trasladado a la DGCoop y A2030 en la reunión del Consejo Regional de Cooperación al Desarrollo (06/02/22)

## A4.R1

Elaborado un documento resumen, en el cual se han recogido las aportaciones y/o recomendaciones trasladadas a la DGCoop y A2030 en el mes de abril, comparándolas posteriormente con la versión final del Plan Anual 2022 publicado.

### LO MÁS DESTACADO

Elaborado un documento de consenso con aportaciones y/o recomendaciones sobre el Borrador del Plan Anual 2022. Este documento surge del Acta del Grupo de Trabajo de Consejo de Cooperación de la CONGD CAR, el cual finalmente fue remitido a la DGCoop y A2030 del Gobierno de La Rioja.

# OE1.R2

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
Las ONGD socias, otros actores y entidades sociales vinculados a la Cooperación de La Rioja y la sociedad riojana son informadas y pueden tomar conciencia del debate sobre la Cooperación Internacional al Desarrollo, que se ha dado durante el 2022 y que debemos tener en La Rioja, sobre los nuevos marcos normativos y acuerdos generales de reforma en el ámbito estatal, en relación con la Cooperación al desarrollo sostenible.	1. Al menos un 20% de nuestras socias y la base social de la CONGD CAR es informada de los cambios normativos y demandas acaecidos en 2022 y toma nota del nuevo escenario que se ha diseñado para los próximos años en materia de cooperación al desarrollo.
ESTADO	ESTADO
<b>MODIFICADO<sup>1</sup></b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
1. Visibilizar, difundir y hacer llegar a nuestras socias, administraciones públicas locales, entidades miembros de los Consejos de cooperación regional y local, colectivos sociales potencialmente aliados, así como a la sociedad riojana, toda la información relacionada con la nueva Ley Estatal de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, así como los principales acuerdos alcanzados en 2022 en la materia, fundamentalmente, el Marco de Relación entre las ONGD y la Administración General del Estado. Para ello, se creará un espacio en nuestra página web donde sistematizaremos toda la información mencionada y posteriormente, difundiremos a través de nuestras redes sociales. Además, reforzaremos la comunicación a través de la Newsletter (canal externo) y el Boletín para socias (canal interno)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un espacio en la página web de la CONGD CAR (<a href="http://www.congdcar.org">www.congdcar.org</a>) dedicado a la nueva normativa en materia de cooperación, principales informes y dictámenes relacionados y acuerdos de relación entre ONGD y AGE</li> <li>2. Al menos 6 post para difundir la información en nuestras redes sociales</li> <li>3. Una newsletter a toda la comunidad seguidora de la CONGD CAR informando sobre estas novedades</li> <li>4. Un Boletín interno dirigido exclusivamente a nuestras socias informando sobre estas novedades</li> </ol>

<sup>1</sup> Modificado según consta en Acta de aprobación de la Comisión de coordinación y seguimiento de fecha 14/12/2022, del Convenio de Colaboración entre la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y la CONGD CAR año 2022.

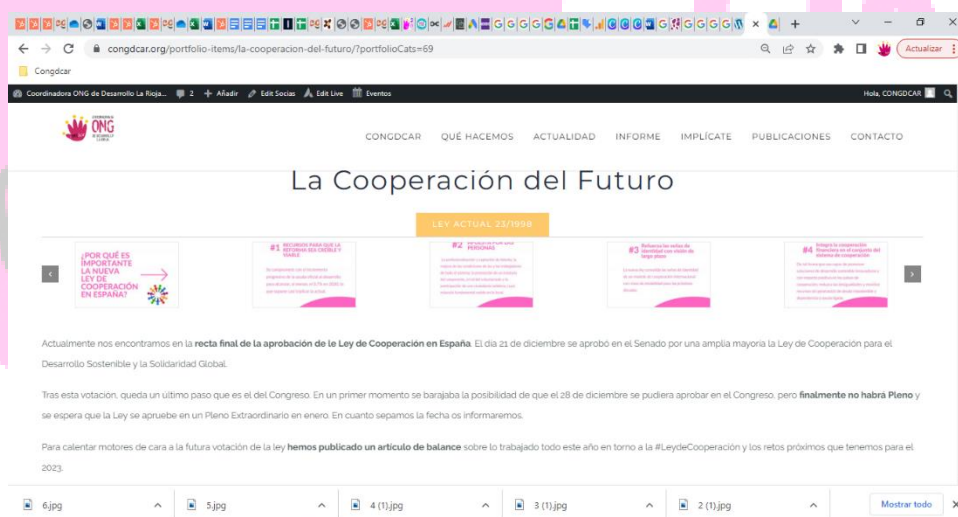
# Acciones ejecutadas para R2

## A1.R2

Visibilizada y difundida a nuestras socias, administraciones públicas locales, entidades miembros de los Consejos de cooperación regional y local, colectivos sociales potencialmente aliados, así como a la sociedad riojana, toda la información surgida durante el año 2022, relacionada con la nueva Ley Estatal de Cooperación para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global, (que actualmente se encuentra en la recta final de aprobación por parte del Senado, el cual se espera se realice en un Pleno extraordinario en enero de 2023), así como los principales acuerdos alcanzados durante este año en la materia, fundamentalmente, el Marco de Relación entre las ONGD y la Administración General del Estado.

Para ello, se ha creado un espacio en nuestra página web: "La Cooperación del Futuro", dicho espacio se tiene sistematizado en 3 apartados:

- Reforma del sistema de Cooperación al Desarrollo: Demandas y Propuestas de la CONGDCAR, Avances, ¿Qué ha pasado en otras CCAA?, Artículos relacionadas, Noticias del proceso de aprobación de La Ley, etc.
- MARCO DE RELACIÓN Administración General del Estado – ONGD: Claves para una relación estratégica entre el Gobierno y las ONGD.
- Planes Directores de otras CCAA y La Rioja: Debates, valoraciones en CCAA del resto de España.
- Además, en la parte final de la web se incluye enlaces a documentos y enlaces para complementar esta información y artículos de referencia.



Este espacio web fue difundido a través de nuestras redes sociales:

2 post en Instagram llegando a 64 me gusta y 328 cuentas alcanzadas.

3 publicaciones en Facebook llegando a 154 cuentas alcanzadas.

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

En Twitter se hizo un hilo conversacional explicando el proceso que se está llevando a cabo para aprobar la nueva ley de Cooperación con un total de 194 impresiones.

Además, esta difusión fue reforzada a través de la herramienta de mailchimp, con nuestros boletines. Decidimos hacer un especial en diciembre sobre la nueva ley de cooperación recopilando los hitos más importantes sobre el tema que se habían desarrollado durante el año 2023. Se envió a nuestras ONGD socias y decidimos también hacer difusión de este especial sobre la ley de cooperación al resto de personas inscritas en nuestra newsletter y a nuestra base de datos de ayuntamientos de La Rioja (pensamos que es una información relevante que tiene impacto en la ciudadanía en general). En total enviamos esta newsletter a 899 personas, de las cuales 159 son ayuntamientos y 740 son todos nuestros inscritos y dentro de estos se encuentran nuestras ONGD socias. En este último grupo, ha tenido una tasa de apertura de 307 personas donde se puede ver en las capturas de pantalla que muchas de estas personas que abrieron esta newsletter eran personas pertenecientes a nuestras ong (por sus correos electrónicos).

### LO MÁS DESTACADO

A lo largo de estos meses, desde la CONGDCAR hemos estado pendientes de los debates nacionales, trasladando a nuestras socias permanentemente la situación y las principales propuestas del sector.

Con toda la información recopilada en 2022, hemos creado un espacio en nuestro web institucional dedicado a la nueva Ley de Cooperación para tener todo recogido en un mismo espacio e informar con más facilidad a nuestras socias y resto de actores implicados o interesados.

# OE1.R3

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADO
Las principales demandas y propuestas de las ONGD riojanas son trasladadas e incorporadas al nuevo Plan Director 2023-2026 de la cooperación en La Rioja.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborado un documento de consenso con las ONGD socias frente al nuevo Plan Director 2023-2026 de la cooperación en La Rioja.</li> <li>2. Establecido un canal de diálogo con la DG de Cooperación y Agenda 2030 para trasladar nuestras posturas frente al nuevo Plan Director 2023-2026 de la cooperación en La Rioja.</li> <li>3. Análisis de los principales puntos incorporados a propuesta de la CONGD CAR.</li> </ol>
ESTADO	ESTADO
ALCANZADO	Todos los Indicadores están alcanzados.

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación bidireccional con nuestras socias para informar y favorecer su participación en el PD 2023-2026</li> <li>2. Elaboración de documento con temas de consenso</li> <li>3. Envío de las aportaciones al órgano responsable para debatir y consensuar</li> <li>4. Análisis de las propuestas finalmente incorporadas a la normativa</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nº de envío de correos dirigidos a las ONGD y a la DGCoop y A2030</li> <li>2. Nº Reuniones telemáticas y/o virtuales con las ONGD y la DGCoop y A2030</li> <li>3. Nº y tipo de propuestas incorporadas en la Normativa</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R3

## A1.R3

Establecido un canal de comunicación con las socias de la CONGD CAR, entre los meses de septiembre y noviembre de 2022, para la conformación de un grupo de trabajo interno *ad hoc* que posibilite la participación de todas aquellas entidades que lo deseen en la elaboración y redacción del próximo V Plan Director 2023-2026 de La Rioja.

El proceso inicia el 9 de septiembre cuando es presentado en Consejo de Cooperación Regional al Desarrollo, el procedimiento que seguirá la DGCoop y A2030, del Gob. de La Rioja, en relación con la elaboración del próximo Plan Director de La Rioja 2023-2026. A partir de esa fecha, se mantiene un canal de comunicación abierto entre la CONGD CAR, el Grupo de Trabajo y la Consultora responsable de la elaboración del Plan.

Por otra parte, a cierre de este informe final, el proceso de elaboración del V Plan Director sigue en proceso, habiéndose únicamente realizado el bloque de entrevistas. Se prevé que entre enero y febrero de 2023 se nos envíe el primer borrador para su análisis y posterior culminación en el grupo de trabajo del Consejo de Cooperación regional.



## A2.R3

La primera reunión de trabajo *ad hoc* se organizó vía Zoom el día 27/9/2022 donde se realizó una revisión de la documentación recibida por la Consultora responsable del proceso de elaboración del V Plan Director, como resultado de esta reunión se recoge un documento con propuestas y/o cambios consensuados para modificar y/o incluir en las encuestas recibidas. (Listado de Entrevistados y Encuestas a realizar a ciudadanía, entidades sociales y ONGD vinculadas).



### A3.R3

El documento de temas de consenso sobre las encuestas recibidas para la elaboración del V Plan Director, fue remitido vía correo electrónico el día 27/9/2022, al Sr. Antonio Sánchez por parte de la Dirección Técnica de la CONGD CAR.

### A4.R3

Elaborado un documento sobre las propuestas finalmente incorporadas en las encuestas elaboradas por la Consultora.

#### LO MÁS DESTACADO

La participación de la CONGD CAR en la elaboración del Plan Director 2023-2026, conlleva el ejercicio democrático y transparente de las 32 ONGD socias. Para alcanzar esta meta, nos organizamos en un grupo de trabajo *ad hoc* especial en el que reflexionamos, debatimos y consensuamos las distintas posturas de cara a encuestas enviadas y a entrevistas realizadas, seguiremos trabajando durante el año 2023.

# OE1.R4

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADO
Las principales demandas y propuestas de las ONGD riojanas son trasladadas e incorporadas a la regulación de la ayuda humanitaria.	1. Elaborado un documento de consenso con las ONGD socias frente a la regulación de la ayuda humanitaria.
ESTADO	ESTADO
<b>MODIFICADO<sup>2</sup></b>	<b>Todos los indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación bidireccional con nuestras socias para informar y favorecer su participación en la regulación de la ayuda humanitaria.</li> <li>2. Elaboración de documento con temas de consenso</li> <li>3. Envío de las aportaciones al órgano responsable para debatir y consensuar.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nº de envío de correos dirigidos a las ONGD y a la DG Cooperación y Agenda 2030.</li> </ol>

<sup>2</sup> Modificado según consta en Acta de aprobación de la Comisión de coordinación y seguimiento de fecha 14/12/2022, del Convenio de Colaboración entre la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y la CONGD CAR año 2022.

# Acciones ejecutadas para R4

## A1.R4

Establecido un canal de comunicación con las socias de la CONGD CAR, iniciado en el mes de abril de 2022 y finalizado en el mes de julio. Para la elaboración de un documento de consenso que sirva de base para la elaboración de un marco regulatorio en materia de ayuda humanitaria para presentar ante la DG Coop y A2030 y el Ayuntamiento de Logroño.

Hasta el momento, hemos recibido una solicitud por parte del Ayuntamiento de Logroño, en reunión del 17 de marzo, con la CONGD CAR, en virtud de la necesidad detectada por ambas partes, para regular la presentación y justificación de estas ayudas por parte de entidades riojanas.

Asimismo, este documento nos permitirá realizar los aportes correspondientes ante el nuevo Plan Director de La Rioja 2023-2026. Recientemente hemos nombrado al representante de nuestra entidad ante el **Comité Regional de Ayuda Humanitaria**, donde prevemos se aborden estos temas.

## A2.R4

Elaborado un documento de consenso, para la elaboración a posteriori de un protocolo de actuación en materia de Ayuda Humanitaria para presentar a las Administraciones públicas que lo soliciten. A cierre de 2022, seguimos pendientes de la convocatoria del Consejo Local de Cooperación por parte del Ayuntamiento de Logroño; esperamos, seguir avanzando en la construcción del nuevo Plan Director de La Rioja 2023-2026 y el comienzo del Comité de Emergencia de Ayuda Humanitaria. En dicho documento, han participado con sus reflexiones y propuestas 5 entidades socias de la CONGD CAR: AMSALA, F. Entreculturas, COOPERA, Alianza por la Solidaridad y FISC, finalmente se contó con el visto bueno de la Junta Directiva de la Coordinadora.

## A3.R4

Remitido el documento de consenso el día 18/7/2022 al jefe de Sección de Intervención Socioeducativa y Comunitaria del Ayuntamiento de Logroño. Dicho documento esperamos sea llevado al Consejo Local de Cooperación (cuando sea convocado), para su valoración.

### LO MÁS DESTACADO

Elaborado un documento de consenso por parte de las socias de la CONGD CAR, para la elaboración a posteriori de un protocolo de actuación en materia de Ayuda Humanitaria para presentar a las Administraciones públicas riojanas que lo soliciten.

# OE2.R1

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
Las ONGD socias que han consultado al servicio de asesoramiento de la CONGD CAR en materia de formulación y justificación de proyectos de CD y EpCG se sienten satisfechas con las respuestas brindadas	1. Al menos el 80% de las entidades que han recibido asesoramiento técnico aseguran que las respuestas han sido satisfactorias y les han resueltos sus dudas.
ESTADO	ESTADO
<b>ALCANZADO</b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>Continuar con el servicio de asesoramiento para las ONGD socias respecto a la normativa vigente en materia de CD y EpCG (mediante correo electrónico, llamadas telefónicas y asesoría presencial).</li> <li>Diseño de encuesta de satisfacción, envío y sistematización de respuestas recibidas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>A lo largo de 2022 son recibidas y atendidas al menos 40 consultas en relación con la formulación y justificación de proyectos de CD y EpCG.</li> <li>Una encuesta de satisfacción diseñada, enviada a las ONGD que han consultado el servicio y sistematizadas las respuestas.</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R1

## A1.R1

En el 2022, el servicio de asesoramiento técnico para la formulación, justificación y respuesta de requerimientos técnicos de proyectos de CD y EpCG, está cada vez más consolidado y es utilizado por nuestras socias en La Rioja y por oficinas centrales de algunas Delegaciones riojanas. Es así, como hasta el día 31/12/2022 la CONGD CAR ha dado respuesta a **74 consultas** de socias y público en general, de las cuales **48**, es decir un **65%** correspondían a **asesoramiento técnico en materia de la Normativa vigente**. Es importante mencionar que, posterior a la publicación de las resoluciones de ambas Convocatorias de proyectos 2022 el número de consultas disminuyó significativamente.

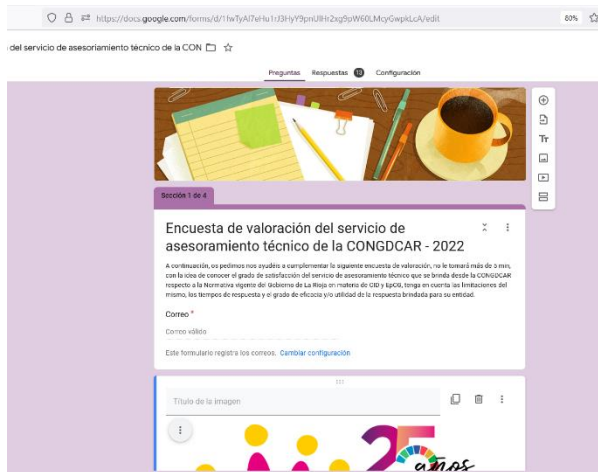
Como actividad complementaria que suma a este resultado, el día 20 abril, participamos de manera presencial como CONGD CAR junto a varias de nuestras socias que se presentan a las Convocatorias de proyectos del Gob. de La Rioja, de una sesión informativa organizada por la DGCoop y A2030 cuyo objetivo era el de colaborar al fortalecimiento de las ONGD riojanas, en esta sesión se presentó un balance de la participación de las ONGD en las convocatorias de subvenciones en 2021 y 2020. Como Coordinadora provechamos esta sesión para tomar nota de los puntos débiles de las entidades en las formulaciones, para tenerlo en cuenta en futuras formaciones, etc. y posteriormente compartimos con nuestras socias interesadas que no pudieron participar la presentación que se nos hizo llegar desde la Consultora encargada de la sesión.



Sesión informativa DGCoop y A2030, 20/4/2022

## A2.R1

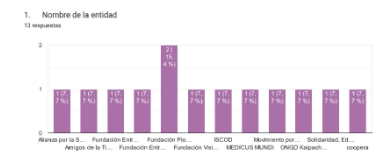
Una encuesta de valoración para conocer el grado de satisfacción del servicio de asesoramiento técnico que ofreció la CONGD CAR en el 2022, fue diseñada y enviada a todas las entidades que hicieron uso del mismo, 13 formularios fueron sistematizados y de ellos se obtienen las siguientes conclusiones: Las ONGD en general, valoran muy positivamente el servicio, en aspectos como: comunicación fluida y eficiente con la CONGD CAR, tiempo de respuesta, efectividad/utilidad de las respuestas y finalmente el **76,9%** tienen un **grado de satisfacción máximo del servicio**.



Encuesta de valoración del servicio de asesoramiento técnico de la CONGDCAR - 2022

ASPECTOS GENERALES

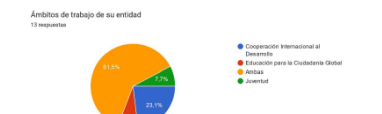
1. Nombre de la entidad



Perfil de la persona que responde la encuesta



Ámbitos de trabajo de su entidad



Encuesta de valoración del servicio de asesoramiento técnico de la CONGDCAR - 2022

LO MÁS DESTACADO

En el 2022, el servicio de asesoramiento técnico para la formulación, justificación y respuesta de requerimientos técnicos de proyectos de CD y EpCG, está cada vez más consolidado y es utilizado por nuestras socias en La Rioja y por oficinas centrales de algunas Delegaciones riojanas. Finalmente, un 76,9% de las entidades que han hecho uso del servicio tienen un grado de satisfacción máximo del mismo.

# OE2.R2

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
Puesta en marcha de una plataforma de formación virtual para ONGD adaptada a sus demandas y disponibilidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plataforma de e-learning diseñada y puesta en funcionamiento.</li> <li>2. Al menos 3 cursos: propio y/o de otras organizaciones ofrecidos a las ONGD.</li> </ol>
ESTADO	ESTADO
<b>ALCANZADO</b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de plataforma y búsqueda de proveedores.</li> <li>2. Construcción de la plataforma de e-learning.</li> <li>3. Diseño y creación de un curso propio de la CONGD CAR</li> <li>4. Promoción y enlace a cursos brindados por otras entidades</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño plataforma e-learning y análisis de al menos 3 presupuestos recibidos.</li> <li>2. Una plataforma e-learning en funcionamiento.</li> <li>3. Promoción de al menos 3 cursos, propio y/o de otras entidades</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R2

## A1.R2

El proceso inicia en el mes de abril, cuando el equipo técnico de la CONGD CAR trabaja en la redacción de unos Términos de Referencia (TdR) que recojan las características técnicas de una plataforma de formación e-learning. Estos TdR fueron publicados en nuestra web institucional el día 27/4/2022 (<https://congdcar.org/2022/04/27/terminos-de-referencia-para-la-contratacion-de-servicios-en-la-elaboracion-y-puesta-en-marcha-de-una-plataforma-de-formacion-e-learning/>), e igualmente fueron publicados en la web de la Coordinadora de ONGD de España, en el portal de oferta de empleo, lo que permitió lanzar la búsqueda de entidades o profesionales a nivel nacional, permitiendo la recepción de ofertas muy competitivas y con experiencia en el tercer sector y la cooperación internacional.

Al cierre del plazo de ofertas, el día 31 de mayo, se recibieron 6 ofertas de servicios profesionales, las cuales se enlistan a continuación, según fecha de recepción.

Posterior a ello, realizamos un análisis comparativo de las ofertas y para conocer más en detalle algunas de las características incluidas en ellas, el equipo técnico organizó una ronda de 4 entrevistas con las ofertas más competitivas y que contaban con experiencia de trabajo en el tercer sector y la cooperación al desarrollo.

Esta ronda de 4 entrevistas sirvió para despejar dudas y aclarar aspectos técnicos de algunas propuestas y para tomar la decisión final de quedarnos con la oferta presentada por el Consorcio Andaluz de Impulso Social (CAIS), esta decisión fue comunicada a la entidad el día 16/6/2022.

CAIS es un grupo cooperativo, con sede en Andalucía, formado por organizaciones del Tercer Sector y de la Economía Social, y por profesionales de estos ámbitos, que orienta su propósito hacia el fortalecimiento del Tercer Sector de Acción Social (TSAS) y la Economía Social y Solidaria (ESS), hacia la mejora de sus estructuras de gestión y financiación, y hacia la amplificación de su incidencia social e institucional. En este sentido, entendemos que se comparte con la CONGD CAR misiones, visiones y actuaciones concretas.

Desde los inicios de CAIS estos han desarrollado una propuesta de trabajo transversal con sus organizaciones socias sobre la adaptación tecnológica y sistemas de acompañamiento de actuaciones, entre los que se incluyen los sistemas de formación online.

Como CAIS, han diseñado y desarrollado sobre ODOO, una plataforma de código abierto, la cual se describe a continuación.

- LGPLv3 (Lesser General Public License), solución escalable que permite la implantación de un sistema de gestión integrado y adaptado a las necesidades de las organizaciones. Hasta fecha CAIS ha realizado la implantación a más de 10 organizaciones vinculada al Tercer Sector y la Economía Social.

## A2.R2

El diseño y construcción de la plataforma de formación e-learning inicia con la firma de un contrato por ambas partes, CAIS y la CONGD CAR, firmado entre el 28/6 y el 11/7 de 2022, en el cual se definía el objeto de los trabajos, los plazos de ejecución, valor del contrato y pagos.



www.congdcar.org

Entre los meses de julio y agosto, el CAIS empezó con el montaje de dicha plataforma en un dominio contratado específicamente para su localización (<https://congdcar-formacionvirtual.org/>). La idea es que este espacio web se encuentre embebido dentro de la web institucional de la CONGD CAR, pero esta tarea se realizará más adelante en el año 2023.

Con relación al montaje de la plataforma, se vinieron realizando reuniones con el Coordinador del CAIS, en las cuales se nos fue informando del grado de avance del mismo, solucionando fallos técnicos que el equipo técnico iba encontrando, durante la fase de testeo de la web. Esta web fue cerrada en el mes de noviembre.

Una imagen de la página de INICIO de la plataforma se muestra a continuación y contiene la estética y línea visual de nuestra web.



Portada de presentación de la plataforma e-learning

## A3.R2

3 cursos propios de la CONGD CAR fueron subidos y publicados dentro de la plataforma web de formación, dentro de la web estos se pueden encontrar en la sección Cursos ONLINE.

- Guía Didáctica para ONGD: Planificación Estratégica



Curso propio de la CONGD CAR Planificación Estratégica

Es muy importante que las ONGD crezcan y para ello, tienen que contar con más recursos que les ayuden a conseguir su misión y sus objetivos para tener un mayor IMPACTO.

Esta guía didáctica se desarrolla en el marco del acompañamiento en el fortalecimiento y mejora de la cultura organizativa de las ONGD que forman parte de la CONGD CAR. Va dirigida especialmente a las ONGD de estructura pequeñas o medianas, que hasta ahora no han dado importancia a su planificación estratégica.

- Guía Didáctica para ONGD: Gestión de las Personas



Curso propio de la CONGD CAR Gestión de Personas

La verdadera fuerza de una ONGD son las personas que trabajan en ella.

Esta guía didáctica se desarrolla para el fortalecimiento y mejora de la cultura organizativa de las ONGD que forman parte de la CONGD CAR. Va dirigida especialmente a las ONGD de estructura pequeñas o medianas, que hasta ahora no han dado importancia a la gestión de personas.

Paras estas 2 primeras guías, contamos con la colaboración de los estudiantes David Mateo y Marta López, estudiantes de Trabajo Social de la Universidad de La Rioja y que actualmente cursan la cátedra de organización de entidades NO Lucrativas que elaboraron un plan de comunicación con ambas guías, además de preparar unos videos para su difusión en nuestras RRSS.

- Video: Gestión de Personas: <https://youtu.be/QxpxaUQoJSQ>
- Video Planificación Estratégica: <https://youtu.be/rYylKuaXlqg>

- Comunicación Estratégica para ONGD

Está explicado en su apartado específico OE4-R3.



## A2.R4

Como se informó a cierre del Informe Intermedio ya se tienen subidos 3 cursos externos ofrecidos y compartidos por otras entidades dentro de la plataforma web, estos ya han sido publicados y puestos a disposición de todas las socias.



Sección “Todos los cursos” Cursos ONLINE de la plataforma web de formación

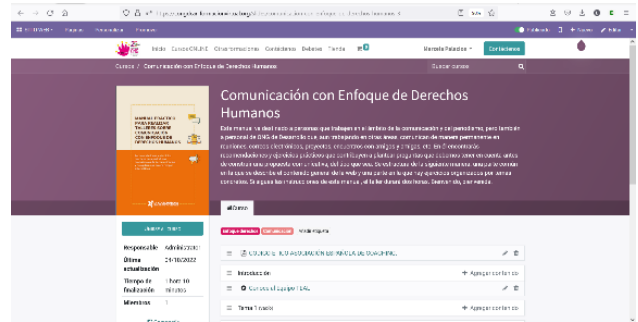
Los cursos que se han subido a la plataforma son los siguientes:

- **Interrelaciones entre la pandemia de la COVID-19, procesos de paz, conflictos y situación de derechos humanos**



- **Cápsulas Audiovisuales para trabajo en Aulas**

- **Comunicación con Enfoque de Derechos Humanos**



El curso 1 y 2 son ambos de la Escola de Cultura de Pau de la UAB y contienen enlaces a videos en YouTube y el 3º fue puesto a disposición por la Coordinadora de ONGD de España y se componen de un archivo PDF.

### LO MÁS DESTACADO

Esta iniciativa surge de la evaluación realizada por el equipo técnico y la Junta Directiva de la CONGDcar, sobre la necesidad de adaptar nuestras herramientas a la situación de nuestras socias, ya que la mayoría tienen dificultades para participar de manera presencial en días y horarios concretos. Además, nos permite trasladar una cantidad mayor de ofertas formativas virtuales existentes.

# OE2.R3

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
Finalizado y difundido públicamente el Informe del sector de las ONGD riojanas 2019-2020 con información cuantitativa y actualizada de sus proyectos de CD y EpCG.	1. Informe del sector de las ONGD conteniendo datos cuantitativos de al menos el 70% de las socias sobre la distribución de sus proyectos por sectores, países, población beneficiaria, etc. en el año 2020.
ESTADO	ESTADO
<b>ALCANZADO</b>	<b>Todos los indicadores han sido alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apertura de formularios para aquellas entidades que faltan por completar el Informe del Sector 2019-2020.</li> <li>2. Revisión de formularios recibidos por parte del equipo técnico de la CONGD CAR con la colaboración de una estudiante en prácticas de la UR (TS)</li> <li>3. Publicación de formularios y actualización de gráficos del Informe.</li> <li>4. Cambios de contenido en relación a los nuevos gráficos y datos obtenidos.</li> <li>5. Difusión del Informe del Sector de las ONGD Riojanas 2019-2020.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Una actualización del 1er Informe del Sector de las ONGD Riojanas cerrado en el año 2021, permitiendo obtener mayor % participación de las ONGD socias de la CONGD CAR.</li> <li>2. Difusión del Informe del Sector de las ONGD Riojanas 2019-2020. (Web, prensa, RRSS, etc.)</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R3

## A1.R3

A cierre del año 2021, el número de entidades que habían rellenado correctamente y presentado el formulario que alimentaría el Informe del Sector de las ONGD Riojanas fue de 17, con esos datos se elaboró una primera versión del Informe, el cual fue reportado en el año 2021, este número de entidades representó un 53% de participación del total de entidades de la CONGD CAR.

En vista del dato de representatividad y en relación a los objetivos planificados para el año 2022, el 14/3/2022, procedimos a la apertura de los formularios para el resto de las entidades que por diversos motivos (ejecución de proyectos, falta de extrapolación de datos para La Rioja, tiempo, personal para esta tarea etc.) no pudieron presentarse en el año 2021. Redactamos un correo electrónico para 15 entidades con un enlace personalizado de su formulario y retomamos el contacto con la empresa gestora de la información y la base de datos **SocialCo** con la cual trabajamos el año 2021, el objetivo era realizar una actualización del 1º Informe del Sector. El cierre de los formularios se realizó el día 29/4/2022 y acabado el plazo 6 ONGD se presentaron en tiempo y forma: Medicus Mundi La Rioja, F. Entreculturas, Alianza por la Solidaridad, MPDL, F. Concordia y Libertad y Cáritas La Rioja.

## A2.R3

A partir del cierre de los formularios recibidos durante el 2022, durante las siguientes 4 semanas procedimos a la revisión de los datos contenidos, lo que implicaba en muchas ocasiones llamadas telefónicas o correos electrónicos a las entidades, con la intención de verificar datos introducidos o de corregir errores en la introducción de la información. Este proceso se realizó en apoyo de la estudiante de Grado de Trabajo Social de la Universidad de La Rioja que se encontraba realizando su segundo año de prácticas en la CONGD CAR y que ya había apoyado en esta actividad en el año 2021, además durante el 2022, se sumó al equipo de trabajo del Informe: Anamaría Reinales, en calidad de voluntaria de la CONGD CAR, conformándose así un equipo multidisciplinar de 3 personas para esta actividad.

## A3.R3

Posterior a la revisión de los formularios de esas 6 entidades que lo presentaron durante el año 2022, procedimos a publicarlos y a informar a la empresa SocialCo para que los gráficos del Informe fueran actualizados, recordamos que todos los gráficos contenidos dentro del Informe son interactivos y que en muchos casos los cambios se realizaban de manera manual. Este proceso le llevó a SocialCo unas 2 semanas, sumado a una semana más (en total 3 semanas) para verificación de errores que el equipo de la CONGD CAR identificaba en algunos casos.

## A4.R3

Finalmente, luego de tener actualizados los gráficos de todo el Informe, procedimos a realizar todos los cambios de contenido del informe, es decir toda la información en texto, la cual era íntegramente redactada por el equipo de la CONGD CAR. Otra tarea que también se realizó en esta actividad fue el verificar que el Informe estuviera plenamente embebido y operativo en nuestra web institucional (<https://informe.congdcar.org/>)



Ubicación de Informe del Sector de las ONGD Riojanas dentro de la web de la CONGD CAR



Portada del 1º Informe del Sector de las ONGD riojanas 2019-2020

Finalmente, los resultados de este 1º Informe fueron presentados el día 31/5/2022 en la Biblioteca Rafael Azcona de Logroño, en un evento en el que participaron 26 personas, procedentes de ONGD socias de la CONGD CAR, medios de comunicación de prensa y televisión, entidades sociales de La Rioja y personal de administraciones públicas como el Gobierno de La Rioja, Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja.

### A5.R3

La primera difusión realizada del 1er informe del Sector de las ONGD riojanas, fue en nuestro boletín interno del día 16/3/2022 en el que se puso al corriente a todas nuestras socias que se iba a realizar una actualización y se pedía la participación de todas las ONGD que no pudieron participar del mismo en el año 2021, esto permitiría consolidar un informe más representativo de las entidades que conforman la CONGD CAR.



www.congdcar.org

Se hizo otro recordatorio en los boletines de los días 22 marzo, 29 marzo, 5 abril, 13 abril, 20 abril y 27abril.



Así mismo, se modificó la fecha de cierre de los formularios para las ONGD socias faltantes en 3 ocasiones más, siendo la primera fecha de modificación el día 11, después actualizamos el plazo hasta el 25 de abril y por último el día 29 abril.





[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

Estas modificaciones en las fechas se debieron a la carga de trabajo que tienen nuestras ONGD y la dificultad para obtener los datos que se requerían en el informe.

Una vez que estuvo terminado el informe, se hizo la difusión externa y también interna del día de la presentación 31/5/2022. Se elaboró una tarjeta invitación online para su presentación, la cual en un primer momento se envió con el mail explicando todos los detalles.

La primera mención que se hizo sobre la presentación con los detalles del evento fue en nuestro reporte semanal para socias el 17 de mayo. El 27 de mayo se volvió a recordar y se añadieron más detalles del evento que aún estaban sin confirmar.



El 25 de mayo se envió una nota de prensa a medios de comunicación de La Rioja, indicándoles todos los detalles del evento y las cifras y datos más relevantes para facilitarles el trabajo.

En la newsletter mensual abierta al público enviada el día 30 de mayo se publicó para invitar a todos los suscriptores que tenemos en nuestra Base de Datos (BBDD).



Desde comunicación se hicieron unos materiales especiales para la difusión de este 1º Informe del Sector de las ONGD Riojanas que se compartieron entre todas las socias para utilizar las mismas plantillas y dar una imagen de unidad y comunidad. Además, con este material queríamos ahorrar tiempo a las socias en la elaboración de sus propios posts, imágenes... y simplemente si querían compartir sólo tenían que acceder al archivo compartido que creamos y seleccionar los elementos que quisieran utilizar para su difusión.

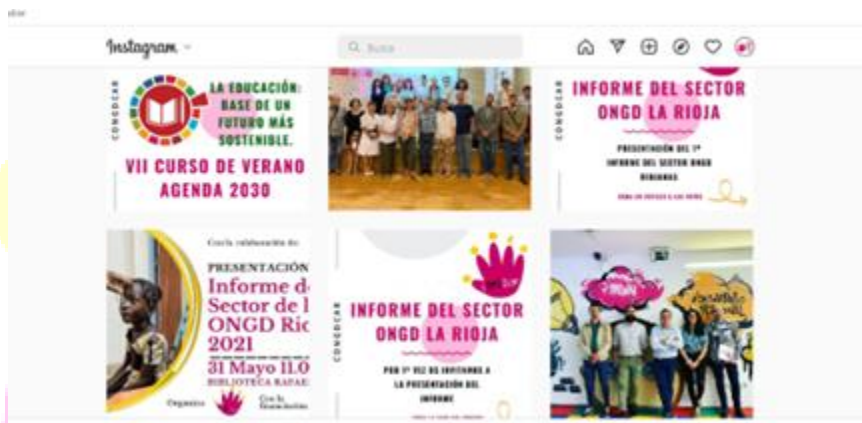
Se elaboró un artículo en nuestra web hablando del informe del sector y de los datos más destacados. A continuación, el enlace para poder acceder <https://congdcar.org/2022/06/01/presentacion-del-informe-del-sector-ongd-la-rioja-2021/>

Se hizo también una nota de prensa para tener informados a los medios locales y ayudarles con la información a elaborar un artículo. Asistieron a la presentación varias entidades y además salimos en

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

prensa escrita <https://www.europapress.es/la-rioja/noticia-ongd-rioja-ayudan-mas-162000-personas-traves-102-proyectos-35-paises-20220531140330.html> y en televisión [https://www.rtve.es/play/videos/informativo-telerioja/informativo-telerioja-2-31-05-22/6564064/?utm\\_source=divr.it&utm\\_medium=twitter](https://www.rtve.es/play/videos/informativo-telerioja/informativo-telerioja-2-31-05-22/6564064/?utm_source=divr.it&utm_medium=twitter)

En Instagram hemos hecho 4 post sobre el informe; 2 presentando el evento y los otros 2 con fotos de recopilación y agradecimientos, llegando a alcanzar un total de 363 cuentas.



Así mismo se hicieron stories en esta misma aplicación antes (para su presentación e inscripciones), durante (mientras tenía lugar el evento) y después.

Y en Facebook se hicieron otras 4 publicaciones.

En LinkedIn se hicieron 2 publicaciones.

En Twitter hicimos 3 y llegamos a un total de 957 cuentas.

Otra actividad relacionada con la difusión del este 1º Informe del Sector de las ONGD riojanas es la participación de la CONGDCAR el día 23/5/2022 en la presentación del Informe del Sector de las ONGD 2021, elaborado por la Coordinadora de ONGD de España, que viene presentando este informe desde el año 2004 en formato papel y que posteriormente pasó a un informe digital e interactivo en el año 2017.

El Informe 2021, elaborado a nivel nacional, cuenta con la participación de 617 organizaciones, presentes en 115 países, donde trabajan con 48 millones de personas incluye una novedad con respecto a años anteriores: **cuatro coordinadoras autonómicas han elaborado sus propios informes**, siguiendo el mismo formato que el informe general de La Coordinadora Estatal. [Aragón](#), Euskadi (en breve online), [La Rioja](#) y [Valencia](#). En el evento 3 Coordinadoras entre las que se encontraba la CONGDCAR presentaron su metodología de trabajo y las particularidades de sus informes para su región. ([Presentación Informe de las ONGD 2021](#))



Intervención de la CONGD CAR presentación Informe del Sector 2021 elaborado por la Coordinadora de ONGD de España 23/5/2022.

#### LO MÁS DESTACADO

El 1º Informe del Sector es fruto de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas: las ONGD riojanas ofrecen sus datos en abierto para que cualquier persona, organización o estamento pueda conocer de primera mano cómo se organizan, en qué y dónde invierten sus fondos, cuántas personas trabajan en el sector y a cuántas llegamos. Este primer informe contó con una participación del **72%** de las entidades socias que conforman la CONGD CAR.

# OE2.R4

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADO
Estudio sobre el impacto de la cooperación riojana en materia de Economía Social y Solidaria (ESS) en los países en los que cooperan poniendo en práctica la formación recibida en la Universidad de la Rioja.	1. Se ha elaborado un informe/estudio que analiza los proyectos de cooperación financiados por el Gobierno de La Rioja y realizados por las ONGD socias en terceros países en materia de Economía Social y Solidaria, por parte de 2 estudiantes en prácticas de la UR (Trabajo Social y GADE)
ESTADO	ESTADO
<b>MODIFICADO<sup>3</sup></b>	<b>Ver Anexo OE2-R4</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitar el objetivo de estudios y alcance</li> <li>• Analizar la información cuantitativa disponible sobre proyectos y sectores</li> <li>• Elaborar documento final con conclusiones</li> <li>• Difundir principales datos del estudio en medios de comunicación y redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñado un proyecto de estudio</li> <li>• Análisis de los datos disponibles</li> <li>• Documento final: estudio de la ESS en CD La Rioja</li> <li>• Nº y tipo de difusiones realizadas</li> </ul>

<sup>3</sup> Modificado según consta en Acta de aprobación de la Comisión de coordinación y seguimiento de fecha 14/12/2022, del Convenio de Colaboración entre la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y la CONGD CAR año 2022.

# Acciones ejecutadas para R4

## A1.R4

La primera semana de marzo, comenzó el diseño de la investigación. Para ello, la CONGDCAR contó con la colaboración de las estudiantes en prácticas:

- Grado Trabajo Social
- Grado Administración y Dirección Empresas

En primer lugar, se definió el concepto de Economía Social y Solidaria para trabajar en el posterior estudio. En este sentido, para acotar el marco, nos centramos en la Economía Social de Mercado.

En segundo lugar, se delimitó el alcance del mismo: ONGD socias con subvención del Gobierno de La Rioja, en los años de aprobación 2019-2020. Posteriormente, se valoró incorporar el 2018, ya que varios proyectos aún no habían finalizado, a causa de la pandemia del Covid-19 y nos faltaban resultados para analizar.

En tercer lugar, se buscaron y clasificaron los proyectos aprobados en los años 2018/2019 /2020, en las resoluciones de concesión de subvenciones del Gobierno de La Rioja. Se prepararon listados con los proyectos posibles. Para complementar la información, se buscó en las páginas web de las entidades, en las cuales se encontraron las memorias sobre posibles proyectos.

Finalmente, se diseñaron los criterios de valoración y medición. Actualmente, se han identificado los siguientes:

- Coste total, discriminando cuánto fue de subvención del Gobierno
- Países
- Población rural y/o urbana
- Nº y características personas beneficiarias (edad, género, otras características)
- Nº empleos generados
- Nº cooperativas y/o similar creadas
- Infraestructuras productivas mejoradas: insumos y tecnologías adquiridas
- Formación brindada: tipo y nº de personas formadas
- Ingresos del grupo destinatario del proyecto antes y después
- Características de la iniciativa económica
- ODS a los que esté vinculado

Además, se buscó y sistematizó toda la bibliografía necesaria para dar el marco teórico y contextual de la investigación.

En estos momentos, el equipo se halla cerrando la recogida de datos (aún faltan conseguir los Informes Finales de las ONGD identificadas), realizar el análisis y las conclusiones y terminar la redacción de la investigación.

## A2.R4


El 15 de marzo se envió la primera solicitud a las ONGD de Informes finales de los proyectos preseleccionados (un total de 10), con el fin de poder valorar si los mismos entraban en el estudio. De esta 1ª fase, se recibieron 6 correos de respuesta. Como aún no se contaba con suficiente información y viendo la escasa participación de las entidades vía correo electrónico, se pasó a una 2ª fase más activa de llamadas telefónicas a los responsables en La Rioja, para solicitarles dicha información. Tal y como se aprobó en la comisión de coordinación y seguimiento del 14 de diciembre de 2022, para la realización de esta actividad se requirieron más horas de las previstas inicialmente. El trabajo de recogida de información supuso al equipo involucrado en esta acción (Dirección Técnica y dos estudiantes universitarias) más horas de las previstas inicialmente. Fundamentalmente, se tuvo que solicitar la información en repetidas ocasiones, ya sea por dudas que surgían, falta de tiempo de las ONGD, porque había que solicitar la información a las centrales, etc. Asimismo, hubo que realizar bastantes llamadas para explicar los motivos y alcances del estudio o incluso, varias entrevistas para solventar dudas que iban surgiendo a lo largo de la investigación.

Hay que tener en cuenta, no solo el tiempo que requieren las respuestas, sino que se trata de un estudio novedoso y, por tanto, a veces es más complicado que cuando son actividades continuas y habituales.

Por todo ello, se pudo finalizar el estudio a finales de diciembre, pudiendo realizar una difusión en redes y trasladando a enero las principales conclusiones.

## A3.R4

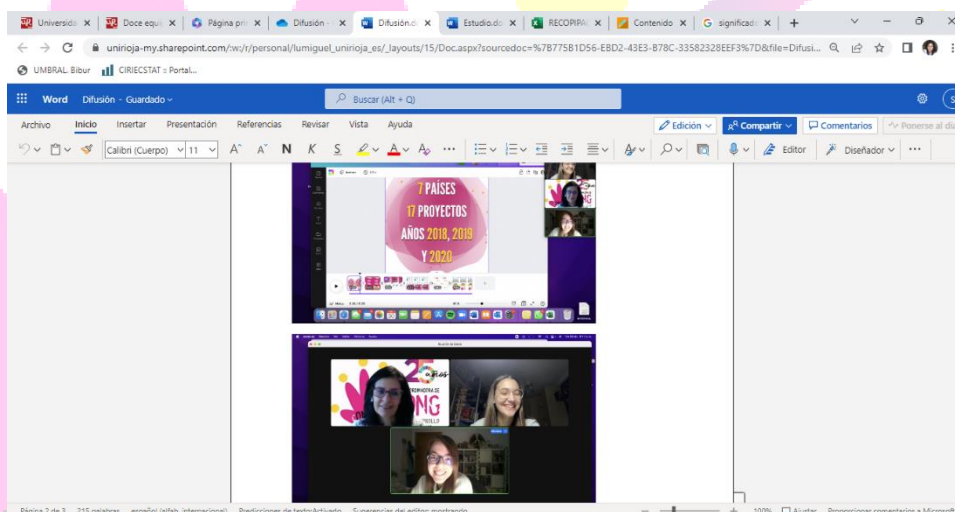
Documento elaborado a partir de los datos recopilados. El proceso de elaboración del estudio se resume en la siguiente tabla:

1º fase (febrero)	Búsqueda y sistematización de las Resoluciones de convocatorias de proyectos de CaD 2019 - 2020 (1º listado) Búsqueda en webs y memorias anuales de las ONGD cuyos proyectos fueron seleccionados previamente.
2º fase (marzo)	Creación de una tabla con los criterios de medición y valoración. 
3º fase (abril)	Búsqueda y sistematización de la Resolución convocatoria de proyectos subvencionados por el Gobierno de La Rioja del año 2018

4º fase (mayo-diciembre)		Análisis de los informes recibidos	

## A4.R4

Tras finalizar el estudio, el equipo investigador se puso manos a la obra para diseñar la difusión en redes sociales. En primer lugar, se pensó qué información se quería transmitir y para quién se orientaría.



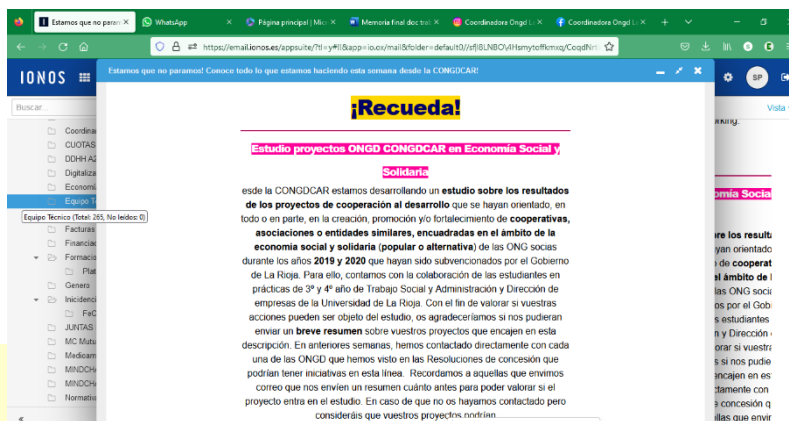
Para ello, la metodología utilizada fue la lluvia de ideas a partir de la cual se decidió crear un reel con movimiento que debía incluir la siguiente información:

- Objeto del análisis
- Foto presentación del equipo
- Proyectos (cantidad, países, años)
- Logotipos ONGD del estudio (las que participan)
- ¿Por qué lo estamos haciendo? (Prioridad Economía Social, Ley de ESS La Rioja, Plan Europa)
- Objetivo: que la sociedad conozca en profundidad lo que se hace en este tema

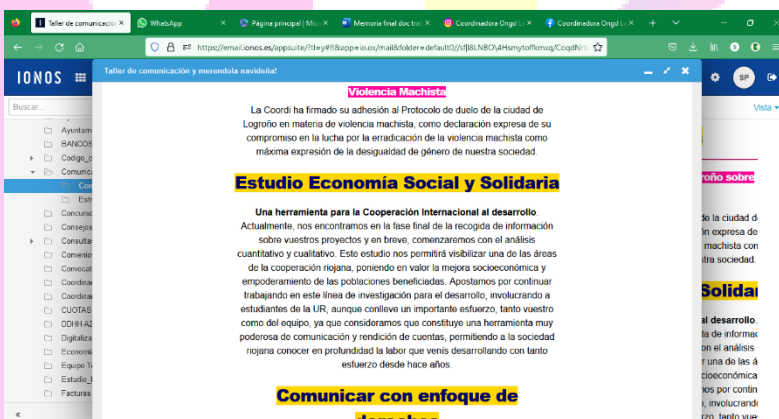
Los públicos objetivos elegidos fueron el interno y externo.

**Interno:** si bien hay que destacar que, durante el año, además de correos electrónicos informando que se iniciaba el estudio y sus características, se ha reforzado la iniciativa a través de diversos comunicados con el fin de mantenerlas al tanto.

27 de abril:

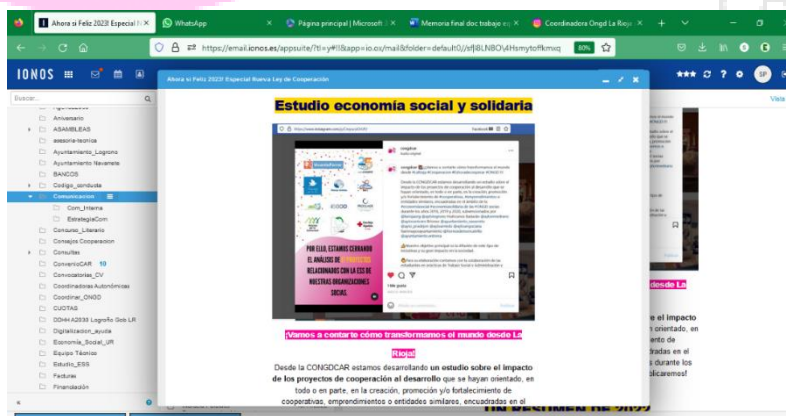


9 de diciembre:



Además, tanto para el público interno (ONGD socias y sus bases sociales) como el externo (con vinculación a la entidad) se envió la newsletter. Esta información va dirigida a todas las nuestras socias y personas, asociaciones y/o colectivos cercanos a nuestra entidad.

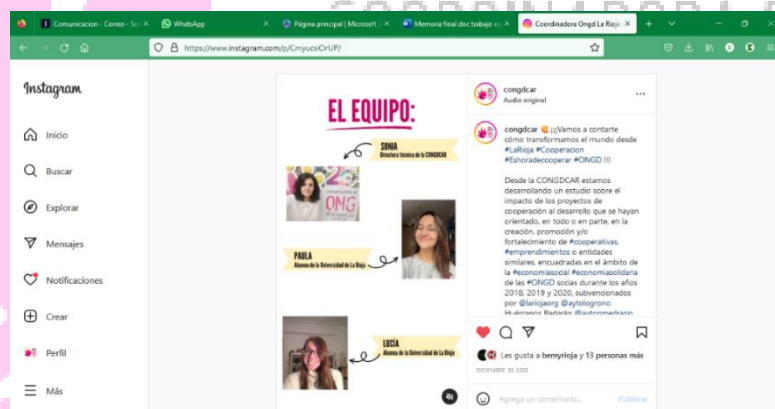
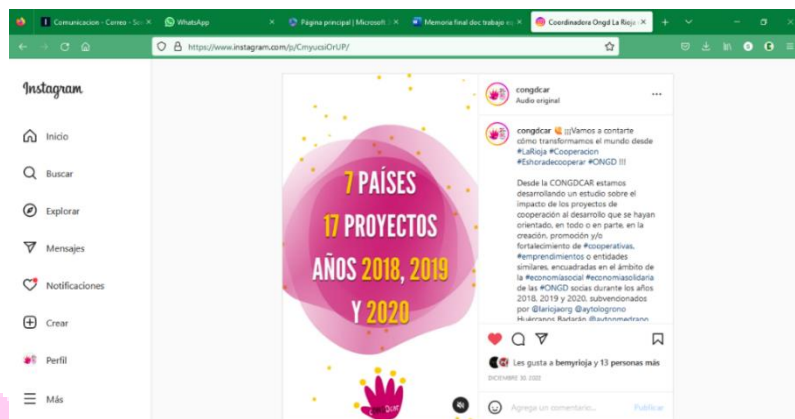
30 de diciembre:





Posteriormente, con el fin de llegar a mayor público externo y, sobre todo, juvenil, se realizó el diseño de un reel con 6 diapositivas muy dinámicas y atractivas y se publicó en Instagram, con un total de 14 Me gusta, 202 cuentas alcanzadas y 260 visualizaciones. Aquí se enseñan algunos: (la publicación completa puede visualizarse en el siguiente enlace: <https://www.instagram.com/p/CmyucsiOrUP/>).

30 de diciembre:



En 2023 está previsto editar el estudio, publicarlo si conseguimos los recursos y realizar presentaciones en jornadas o seminarios que se organicen, bien sea desde la Universidad de La Rioja o desde cualquier evento vinculado a la Economía Social y Solidaria en La Rioja.

#### LO MÁS DESTACADO

Adelantándonos a lo que veremos más adelante, debemos señalar la relevante relación existente entre la promoción de la cooperación al desarrollo justa y equilibrada y la economía social y solidaria. La mayoría de las empresas de economía social están comprometidas con el cumplimiento de los ODS y éstas son un motor clave en la consecución de estos.

Elaborado un Documento final denominado ***“Análisis sobre los resultados de las iniciativas de Economía Social y Solidaria (ESS) puestas en marcha por las ONGD riojanas entre 2018 y 2020”***

# OE3.R1

RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
Sensibilizado el profesorado hispanoamericano sobre el rol de la educación en la transformación de una sociedad global sostenible; tal y como establece la meta 4.7 del ODS4, de la A2030 de Desarrollo Sostenible.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Al menos 50 docentes hispanoamericanos son sensibilizados sobre el rol de la educación para el desarrollo sostenible en la sociedad global.</li> <li>2. Al menos el 70% de las personas participantes están satisfechas con los conocimientos y herramientas recibidas para aplicarlo a su trabajo.</li> </ol>
ESTADO	ESTADO
<b>MODIFICADO<sup>4</sup></b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>
ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colaborar con la UR y la DG Cooperación y A2030, en la organización del Curso de Verano 2022</li> <li>2. Ejecutar las acciones acordadas y la logística previa</li> <li>3. Difusión previa del evento y publicaciones posteriores a través de todos los medios disponibles.</li> <li>4. Diseñar herramienta de evaluación de conocimientos adquiridos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementado un Curso de Verano sobre ODS 4, A2030 en colaboración con la UR y la DG Cooperación y A2030, dirigido al profesorado de todos los ciclos, abierto a participantes de Hispanoamérica.</li> <li>2. Desarrollada una herramienta de evaluación para medir la satisfacción de las personas participantes con los conocimientos adquiridos.</li> </ol>

<sup>4</sup>Modificado según consta en Acta de aprobación de la Comisión de coordinación y seguimiento de fecha 14/12/2022, del Convenio de Colaboración entre la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y la CONGD CAR año 2022.

# Acciones ejecutadas para R1

## A1.R1 y A2.R1

Desde inicio del año, en enero, comenzaron las reuniones para diseñar el curso de verano. En esta ocasión, se incorporó al equipo tradicional, conformado por Cátedra UNESCO y Oficina de Sostenibilidad (UR) y la Coordinadora ONGD de La Rioja, un nuevo actor: la DG de Cooperación y Agenda 2030, del Gobierno de La Rioja.

Ello supuso el reto de coordinarnos entre más actores, con tiempos y procedimientos internos diferenciados. En total, tuvieron lugar más de 15 reuniones virtuales y presenciales. En algunas de ellas, se contó con la participación de otros actores, tales como la Dirección General de Innovación Educativa o la FUR (Fundación de la Universidad de La Rioja) y la Vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa, D<sup>a</sup> Fabiola Portillo Pérez de Viñaspre.

Por otra parte, este año se acordó desarrollar el curso en un entorno externo a la Universidad de La Rioja, concretamente, en el Monasterio de San Millán, con el objetivo doble de crear una atmósfera especial de trabajo entre las y los participantes y ponentes, así como conjugar oferta educativa y turística, animando a la participación de fuera de nuestra región.



Para el diseño del Curso y la gestión posterior, se utilizaron varias herramientas tecnológicas que posibilitaron la comunicación inmediata: correo electrónico, WhatsApp, carpetas compartidas en la nube y la plataforma Zoom para la mayoría de las reuniones.

Las acciones desarrolladas por los miembros del equipo de colaboración para alcanzar el objetivo planteado se pueden enumerar resumidamente, en las siguientes:

1. Diseño del curso: objetivos, público destinatario, contenido
2. Propuestas y contactos con ponentes (correos, teléfono, etc.)
3. Presupuesto: localización de ofertas, análisis de los transportes
4. Necesidades logísticas del lugar y del evento: sonido, internet, traducción
5. Traslados de ponentes y participantes
6. Pago de los gastos correspondientes
7. Difusión y comunicación en nuestra web, así como en las rrs: realizamos un vídeo propio para nuestras socias, participamos en el vídeo institucional de la Universidad de La Rioja para dar

a conocer el curso y animar a la participación. Rueda de prensa. Por otra parte, elaboramos un Kit docente, para favorecer la información a este sector y que se podía consultar desde nuestra web. Y una Guía Turística.

A mediados del proceso se valoró la necesidad de apoyar estas ejecuciones a través de un Convenio a firmar con la Cátedra UNESCO, la que se responsabilizó de llevar adelante gran parte de la logística. Desde la CONGD CAR, hemos estado presentes en todas y cada una de las reuniones preparativas, la ejecución del curso mismo y la evaluación posterior.

Finalmente, destacar la participación de nuestras socias en el desarrollo del Curso:

1. **ONGD socias participantes en Talleres y Mesa Redonda:**

- a. **Taller “La Educación para la Ciudadanía Global en los centros educativos”.** Dña. Yénifer López Ramos. Equipo estratégico del Movimiento por la Educación transformadora y la Ciudadanía Global y Responsable de Educación Formal **Entreculturas**.
- b. **Mesa redonda: “La educación ante la crisis climática”.** Dña. Elena Arbaizar Santamaría. **Medicus Mundi Rioja**
- c. **Taller “Poniendo a la persona en el centro de la transformación social”.** Dña. Yénifer López Ramos. Responsable de Educación Formal. Área de Ciudadanía de **Entreculturas**. Dña. Rebeca Heredia Rodrigo. Técnico de sensibilización de **Cáritas La Rioja**. D. Marcos Montoya Gutiérrez. Técnico del Programa de Movilidad y Cooperación Internacional de **Cáritas La Rioja**. D. Fernando Pellejero Pérez. Educador de **Fundación Pioneros**

Otra colaboración positiva encontramos en el **Taller “Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 Formación de voluntarios”** de la sede local de **ARCORES en La Rioja**, el cual estuvo abierto a todo el público, el 6 de julio, la mañana previa al inicio del Curso de Verano, en el mismo Monasterio de Yuso. Esto fue organizado de esta forma para que ambos eventos se dieran publicidad conjunta y llegásemos a más personas de manera conjunta.

### A3.R1

La primera difusión que se hizo sobre este curso fue a nuestras socias en nuestro reporte semanal interno del día 8 de marzo, en el que ya se indicaban las fechas de realización y el lugar.



El 4 de mayo se volvió a mandar un recordatorio sobre el curso, añadiendo toda la información que teníamos hasta ese momento. De nuevo el 6 de junio (apertura de inscripciones y toda la información ya en la web de la Universidad de La Rioja), el 15 de junio, el 21 de junio.

www.congdcar.org

En la newsletter de junio, abierta a todos nuestros suscriptores, apareció en el primer apartado y a finales de junio se elaboró una newsletter especial, sólo con toda la información del curso (donde se podía ver el video promocional que se había hecho en la Universidad, el lugar de celebración, la rueda de prensa que se hizo, información complementaria, y los apartados especiales que hicimos en nuestra web de los que hablaremos a continuación. En la newsletter de julio fue la última vez que hemos anunciado el curso indicando que ya cerraba el plazo de inscripciones.



En el reporte semanal del 18 de julio, hemos hecho mención del curso dando las gracias a todas las personas y socias que participaron y dejando el enlace al video que habíamos realizado:



[www.youtube.com/watch?v=VHRAP3eqdeQ&t=18s](https://www.youtube.com/watch?v=VHRAP3eqdeQ&t=18s)

Además, al principio, hicimos una campaña de difusión para compartir entre nuestras socias, con el objetivo claro de que nos ayudase con la difusión del curso a todas las personas y/o instituciones interesadas en una educación comprometida con la agenda 2030, la justicia global y la inclusión y la calidad, poniendo a las personas y al planeta en el centro.



También quisimos animar a las socias y usando WhatsApp, enviamos el mensaje de invitación al curso para que puedan participar, ya sea en el diseño como en el curso mismo -compartiendo sus experiencias- con toda la información relevante, junto a un video que grabamos para hacerlo un poco más ameno y diferente [https://youtu.be/q7SPKbq\\_Qws](https://youtu.be/q7SPKbq_Qws) :

🗓 Los días 6, 7 y 8 de julio tendrá lugar el VII Curso de Verano Agenda 2030, ODS4 La educación: base de un futuro más sostenible. Toda la info aquí: <https://congdcar.org/portfolio-items/curso-de-verano-agenda-2030/>

Por 1 vez se realiza en el Monasterio de Yuso, San Millán de la Cogolla. Autobuses gratuitos ida-vuelta desde Logroño 🚌. Posibilidad formato ONLINE sesiones de tarde.

🕒 Miércoles 16h-18.45h, jueves 9.30h-18.30h y viernes 9.30h-17.30h

👉 Con este curso queremos dar respuesta a los principales desafíos a los que se enfrenta el sector educativo y que se encuentran alineados con el ODS4.

⚠️ No esperes hasta el último momento! Fecha fin inscripciones 30 de junio [https://fundacion.unirioja.es/formacion\\_cursos/view/510/sub:3993](https://fundacion.unirioja.es/formacion_cursos/view/510/sub:3993)

🙏 Y si no puedes asistir... ayúdanos a difundirlo porque seguro a alguien que conoces le puede interesar!



En nuestra web hemos creado un espacio especial para el curso de verano para facilitar a las personas que accedan a esta, toda la información al completo sobre el curso.

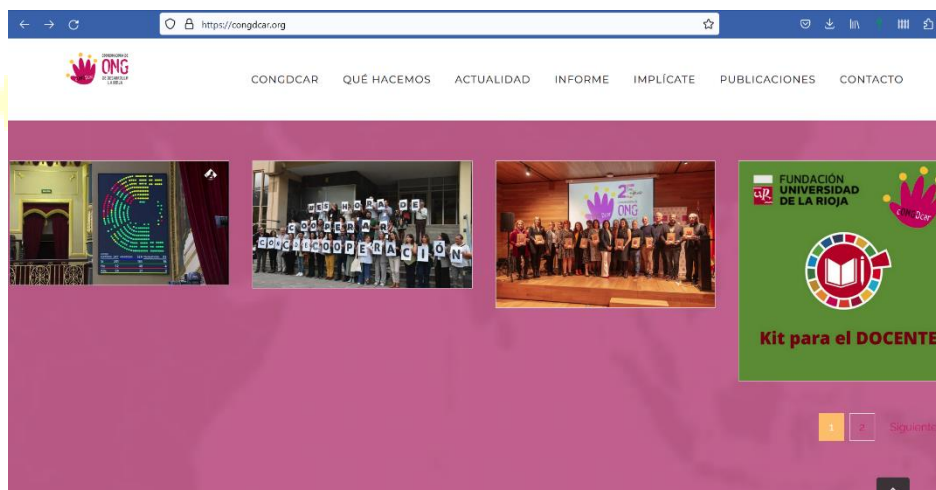
[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

<https://congdcar.org/portfolio-items/curso-de-verano-agenda-2030/?portfolioCats=69>

Este es el enlace del apartado del curso de verano AGENDA 2030.

Además de publicar toda la información del curso (estructura, presentación, a quién va dirigido...), decidimos dar un paso más y convertir este espacio en algo realmente útil para los docentes que tengan interés en una educación sostenible.

Por ello creamos el **KIT DEL DOCENTE** <https://congdcar.org/portfolio-items/kit-para-el-docente/>



<https://congdcar.org/portfolio-items/kit-para-el-docente>

Sabemos que hay muchísima información en internet sobre el tema, pero a la vez buscarla lleva su tiempo... por ello hemos querido aglutinar en un solo lugar todos los materiales que pueden ayudar a impartir y difundir una educación de calidad basada en los valores de la Agenda 2030. Ahí pueden encontrar todas las webs especializadas en el tema y además, un enlace al informe del sector donde se pueden localizar todas las ONGD socias que están trabajando en este tema para así generar sinergias.

Al mismo tiempo, para toda persona que viniese de fuera, hemos creado un pequeño dossier turístico para que conozca un poco mejor la zona donde se ha celebrado el curso y que tenga información sobre las costumbres que se celebran, la comida típica y lo que se puede visitar alrededor de la zona (tanto a nivel cultural como naturaleza).





www.congdcar.org

Así mismo en la web de la estatal, publicamos en el espacio especial que tenemos para las socias una noticia para su mayor difusión ya que es a nivel nacional y los cursos tienen 2 modalidades; tanto la presencial como la online.

En nuestras redes sociales esta ha sido la difusión que hemos hecho:

- **INSTAGRAM:** hemos hecho 13 publicaciones desde el 7 de junio hasta el 13 de julio. 11 posts alcanzando a más de 1236 cuentas en la app y 2 videos con un total de 104 reproducciones. En los posts hemos estado presentado el tema, cada uno de los bloques (retos, herramientas y personas), el programa, la rueda de prensa, el lugar tan especial donde se realiza el curso, la participación algunas de nuestras ONGD socias, guía turística y kit del docente y el último como agradecimiento a todas las personas que han participado. En cuanto a los videos publicados; uno fue el video presentación realizado desde la UR y otro video en directo mientras se realizaban los cursos. En casi todos los posts se etiquetó de colaborador a la cuenta oficial del curso para de manera ellos pudieran compartirlo a la vez.

Publicamos alrededor de 22 stories de duración de 24h durante el mismo periodo de tiempo.

- **FACEBOOK:** desde 7 de junio hasta el 20 de julio hemos elaborado 13 publicaciones. El contenido de los posts ha sido muy similar al que hemos tenido en Instagram. Las cuentas alcanzadas han sido 2233 personas en total.
- En **LINKEDIN** hemos hecho 3 publicaciones, 2 publicaciones con imágenes con 174 impresiones y una con video alcanzando las 155 visualizaciones en total.

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6939891142364676096/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6942775915177259008/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6945058251264696320/>

- En **TWITTER:** desde el 7 de junio hasta el 7 de julio hemos elaborado 11 publicaciones y hemos tenido un total de 3694 impresiones según las estadísticas de la app.

#### LO MÁS DESTACADO

El **Curso de Verano (CdV)** demuestra cómo trabajamos en línea con el ODS17 sobre Alianzas para el Desarrollo, promoviendo las sinergias entre Gobierno de La Rioja, Universidad de La Rioja y la CONGD CAR.

# OE3.R2

RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
Sensibilizada la sociedad riojana sobre la CD a través de la conmemoración del 25º Aniversario de la CONGD CAR.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Un evento conmemorativo del 25º Aniversario de la CONGD CAR.</li> <li>2. Unas Jornadas de puertas abiertas para dar a conocer la CONGD CAR y los proyectos de las ONGD socias y reflexionar sobre los retos futuros de la Cooperación al Desarrollo en La Rioja y España.</li> </ol>
ESTADO	ESTADO
<b>MODIFICADO<sup>5</sup></b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar el evento y las jornadas (logística, sesiones y ponencias, etc.)</li> <li>2. Diseñar, grabar y editar 2 vídeos promocionales de la CONGD CAR.</li> <li>3. Ejecutar todas las acciones diseñadas para la realización del evento y las jornadas.</li> <li>4. Difundir el evento antes y después de su ejecución (coincidiendo con el Día Internacional de Lucha contra la Pobreza)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñado Programa 25º Aniversario.</li> <li>2. Editados 2 vídeos promocionales de la CONGD CAR y la CD en La Rioja.</li> <li>3. Nº de participantes a las Jornadas de puertas abiertas.</li> <li>4. Nº de publicaciones en prensa, web y redes sociales.</li> </ol>

<sup>5</sup> Modificado según consta en Acta de aprobación de la Comisión de coordinación y seguimiento de fecha 14/12/2022, del Convenio de Colaboración entre la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y la CONGD CAR año 2022.

# Acciones ejecutadas para R2

## A1.R2

Para la celebración del 25º Aniversario de la CONGD CAR, el equipo de la CONGD CAR organiza una serie de reuniones semanales a partir del mes de mayo en las cual empieza a planificarse el evento. Las fechas seleccionadas finalmente fueron: 4 y 5 de noviembre de 2022.

El equipo técnico entonces, decide un evento conmemorativo dividido en 2 momentos diferentes: **un primer día, el 4/11** organizando un encuentro con brindis institucional, acompañado por representantes de las AAPP riojanas, socias de la CONGD CAR, voluntariado, entidades sociales amigas, instituciones colaboradoras y público en general. Este día, además, se hizo entrega de unos reconocimientos a gobierno regional y municipios de La Rioja que participan del Fondo de Cooperación, voluntariado destacado de la CONGD CAR y entidades colaboradoras y finalmente visualizamos un vídeo de los 25 años de la entidad. Como maestra de ceremonia del evento contamos con Lucía Ripa Mateo, voz de Radio Rioja, durante muchísimos años y que actualmente es voluntaria de nuestra ONGD Amigos de La Tierra.

Entre los representantes y líderes políticos que nos acompañaron el día 4/11 podemos enlistar (orden según programa de intervención):

- Excmo. Sr. Pablo Hermoso de Mendoza, Alcalde de Logroño
- Excma. Sª Concepción Andreu Rodríguez, Presidenta de la Comunidad Autónoma de La Rioja
- Excma. Sª Raquel Romero Alonso, Consejera de Igualdad, Participación y Agenda 2030 del Gobierno de La Rioja
- Ilustrísimo Sº Tomás Castillo, Director General de Cooperación y Agenda 2030 del Gobierno de La Rioja.

### RECONOCIMIENTOS ENTREGADOS

- Voluntariado en Cooperación al Desarrollo: Pedro Rosales (ONGD Kaipacha Inti)

### Entidades aliadas colaboradoras:

- Universidad de La Rioja
- Cátedra UNESCO de la Universidad de La Rioja

### Administraciones públicas comprometidas asistentes al evento (se mencionaron otros 7 municipios):

- El Gobierno de La Rioja
- Ayuntamiento de Logroño
- Ayuntamiento de Anguciana
- Ayuntamiento de Entrena
- Ayuntamiento de Pradejón

### Empresas y/o entidades de la economía social:

- Bodegas Rioja Alta, Convocatoria Viña Ardanza Solidaria
- Tienda Comercio Justo Oxfam Intermón de Logroño



**Un segundo día el 5/11**, con unas jornadas de puertas abiertas, con una primera sesión relacionada con el “Futuro de la Cooperación al Desarrollo” y otra sesión vinculada al proyecto “Mindchargers” que actualmente estamos ejecutando de la mano de la DGCoop y A2030 del Gob. de La Rioja.

Una de las primeras actividades a la que nos volcamos como equipo, es la búsqueda de un local para el evento institucional del día 4/11, el cual representó una tarea complicada, dada la abultada agenda de actividades en Logroño en las fechas previstas, los alquileres altos y sobre todo que reuniese las condiciones necesitadas para ese día, tarima, mesas, sillas, pantalla de proyección, etc. Un listado de los sitios consultados se enumera a continuación, aunque finalmente se celebraron en el Espacio Lagares, gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Logroño.

1. Edificio de La Beneficencia
2. Museo de La Rioja
3. Parlamento de La Rioja
4. Caja Rioja La Merced
5. Gota de Leche
6. Sala Wine Fandango
7. Hotel Los Bracos
8. Bodegas Franco-Españolas
9. Riojaforum
10. Bodegas Olarra
11. Salvatorianos en Logroño
12. Bar de La Chimenea en la zona del Ebro (Univ. Popular)
13. Espacio Lagares

Para las jornadas de puertas abiertas del día 5/11, las cuales se celebraron en la Sala de Grados de la UR, se planificaron 2 sesiones, una primera la cual tuvo formato de mesa redonda.

www.congdcar.org

**Sábado 5/11 de 10,00h – 12,00h.**

**Mesa redonda: “Los retos de la Cooperación al desarrollo, A2030 / El futuro de la cooperación, los desafíos. Hacia dónde tenemos que ir.”**

Objetivo: reflexionar sobre la importancia actual de la cooperación al desarrollo, cuáles son los principales desafíos a los que tiene que dar respuesta. Cómo se está haciendo (resultados, mejora concreta de la sociedad)

Se puede visualizar la Jornada completa en nuestro canal de YouTube: **Jornadas de Cooperación y Comunicación. El futuro de la Cooperación al Desarrollo. Retos y desafíos**



Metodología seguida: los ponentes dieron respuesta a una serie de “preguntas disparadoras” lanzadas por la persona moderadora de la CONGDcar: Sonia Pereyra (Directora Técnica de la CONGDcar).

Ponentes participantes de la mesa redonda:

- Tomás Castillo (Director General de la DGCoop y A2030 del Gov. de La Rioja)
- Miquel Carrillo (Consultor en Cooperación Internacional y miembro de la Asociación Catalana de Ingeniería Sin Fronteras)
- Alejandro Mendizábal (Técnico de F. Entreculturas La Rioja)
- Fabiola Portillo (vicerrectora de Responsabilidad Social Corporativa de la UR)
- Blanca Mingo (Coordinadora de proyectos internacionales, en Alianza por la Solidaridad)

La segunda sesión estuvo vinculada al proyecto Mindchangers, que actualmente ejecuta la CONGDcar en asociación con la DGCoop y A2030.

## “Capacity building de Mindchanger”

Metodología Formativo/divulgativo: participación juvenil, incorporar enfoques DDHH y cambio climático a las actividades, cómo comunicar desde el humor para incorporar a la juventud a las ONG (VigVanCiencia/activista potente en cambio climático de UGANDA). Total libertad con el objetivo de “capacitar” a las ONGD beneficiarias, aunque está abierta a todo el mundo. Participación ONGD beneficiarias (MMR, F. PIONEROS, KAIPACHA)

## A2.R2

Tras contactar con 3 empresas productoras de vídeo, se optó por la propuesta presentada por Cinebrand, por ser la más original. Una de estas empresas contactadas no llegó a presentarnos una propuesta formalmente.

**OBJETIVO:** Dar a conocer a la sociedad riojana qué es la CONGDCAR, qué hace y qué importancia tiene. De la mano de la labor de sus entidades socias. Enfoque teórico de sustento: los DDHH y la A2030.

**CLAVE:** Mostrar qué gana la sociedad, asociados y ciudadanos con la entidad. Centrar el mensaje en entender para quién es esta película, y qué beneficios reciben los destinatarios por colaborar con la CONGDCAR.

15/06/22: reunión de la Directora Técnica de la CONGDCAR y Cinebrand para presentar los objetivos del vídeo, dar a conocer nuestra entidad.

16/06/22: presentación de la primer propuesta en base a lo conversado.

La empresa presentó 2 premisas:

**PREMISA 1.** Cortometraje. Dramedia

**PREMISA 2.** Serie. Dramedia

**Argumento:** Un equipo de televisión va a seguir a la gente de la coordinadora en su puesta en marcha de la celebración del 25 aniversario. Con entrevistas, planos robados, dramatizaciones de situaciones, componemos un mosaico de momentos complementarios que dan una visión poliédrica y global del día a día de la organización y su trabajo.

Desde la Junta Directiva se decidió apostar por a premisa 1. A partir de ese momento, tuvieron lugar una multiplicidad de reuniones entre nuestro equipo técnico y Cinebrand para ir ajustando el guión.

01/07/22: reunión equipo técnico CONGDCAR y Cinebrand para centrar lo máximo posible la idea y ajustarla, tanto al presupuesto como al tiempo disponible.

05/07/22: Cinebrand nos envía por correo electrónico una documentación de trabajo para empezar el proyecto. Además, comenzamos a redactar el contrato y los contratos de derechos de explotación, cesión de imágenes. Recibimos el briefing creativo y el check list de elementos a crear.

20/07/22: Tras la 2ª reunión, se nos envía otro briefing recogiendo los aspectos señalados por nuestro equipo.

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

En agosto, se definieron todas las cláusulas del contrato.

29/08/22: Envío del tratamiento en su primera versión. Sin embargo, no es aprobada por nuestro equipo, encontramos enfoques que nos parecen los más adecuados. Se va revelando lo complicado que es encontrar el punto de equilibrio entre realizar un vídeo original, atractivo, con toques de humor y dramatismo, y mostrar a la sociedad la complejidad y seriedad que tiene nuestro trabajo.

02/09/22: reunión online equipo técnico+Cinebrand para trasladar nuestras impresiones y recomendaciones.

05/09/22: envío por correo de la versión 4 del tratamiento. Nos volvemos a reunir para aclarar varios puntos.

12/09/22: envío por correo de la 2ª versión del guion. Han cambiado cosas. Versión extendida de 12 páginas. Analizamos todos los diálogos y enfoques. Se decide crear una carpeta para subir toda la información necesaria.

14/09/22: reunión para seguir concretando el guion, así como los perfiles de las personas intervinientes.

20/09/22: Cinebrand presenta una serie de formularios que tenemos que rellenar y dar contenido para poder definir mejor los distintos personajes y sus intervenciones. La tarea de encontrar un buen guion se torna compleja y nos requiere varias reuniones agotadoras.

22/09/22: reunión online

26/09/22: envío del capítulo piloto, el cual, tras analizarlo durante horas por el equipo, se lo reenviamos con todas las anotaciones y comentarios.

### **Ensayo, preparación del lugar y rodaje**

El 18 de octubre quedamos todas las personas que íbamos a participar en este video para hacer un ensayo general, previamente habiéndose preparado su guion cada uno en su casa, aprendérselo de memoria.



El 20 de octubre quedamos todas las personas implicadas den este proyecto que nos íbamos a pasar por el coworking de Lope de Vega (espacio elegido y cedido para hacer la grabación) para dejar todo el material de atrezzo y materiales necesarios para la grabación.

El 21 a las 8 de la mañana procedimos a grabar el video oficialmente, desde las 8 de la mañana hasta las 5 de la tarde sin parar estuvimos realizando esta actividad.

Primero quedaron las personas jóvenes participantes y Cinebrand en la Universidad de La Rioja donde se escenificaban las primeras escenas del video. Tanto en salas de la UR como en las partes exteriores.

Una vez acabaron todos los planos en este escenario, se trasladaron al Coworking de Lope de Vega para encontrarse con el resto del equipo y terminar de grabar el video conmemorativo.



### A3.R2

Todas las actividades fueron ejecutadas según lo previsto en la Planificación 2022.



## A4.R2

Lo primero que hicimos fue crear un espacio específico en la web para ir actualizando todo el contenido relacionado con este tema y facilitar a las socias el trabajo de tener que buscar todo. Este apartado en la web estaba actualizado prácticamente cada día y casi todas nuestras comunicaciones hacían referencia a este para también conseguir tráfico a la web.

<https://congdcar.org/portfolio-items/25o-aniversario-congdcar/?portfolioCats=69>

La primera difusión sobre el 25º aniversario de la CONGD CAR fue en nuestro boletín interno para las socias.

El día 15 de junio fue la primera vez que se hizo mención del aniversario en nuestro boletín interno para socias y el 21 de junio fue la segunda vez, el texto era igual y animábamos a las ONGD a participar en la organización y a darnos ideas.

El 18 de julio volvimos a volver a informar a las socias sobre el evento, en ese momento estábamos con la elaboración de los guiones para nuestro video conmemorativo.

El 9 de septiembre volvimos a comunicar a las socias sobre el tema y volvimos a recordar que estábamos haciendo un video y que podían participar si querían y que ya teníamos el logo definitivo del 25 aniversario.



A falta de un mes y medio para la celebración del evento, hicimos una campaña de comunicación para ir teniendo un orden de difusión, comunicados a prensa, invitaciones...

El 23 de septiembre informamos sobre los progresos del video, la posibilidad de descarga de nuevo logo para sus comunicaciones y les pedíamos ayuda para elegir entre los diseños de unas camisetas para el aniversario, siempre intentando que se sientan parte de la coordi y que queremos hacerlas partícipes en todos los procesos de selección posibles.

Esta fue la encuesta para que pudiesen seleccionar su favorita:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2XEY172oVfJzS9siGEw3SNPYo\\_MNBqX2Cz\\_LaSvf-mINdMg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2XEY172oVfJzS9siGEw3SNPYo_MNBqX2Cz_LaSvf-mINdMg/viewform)

El 10 de octubre por fin ya comunicamos que habíamos acabado con el guion del video (después de tantas horas de reuniones) y que la invitación ya estaba diseñada y el programa de actividades también.

## 25° ANIVERSARIO CONGD CAR



La Coordinadora de ONGD de La Rioja tiene el placer de invitarle a los siguientes eventos

Brindis conmemorativo  
Viernes 4 de noviembre 19h a 23h  
Espacio Lagares (Calle Ruavieja, 18-20)

Jornadas Cooperación y Comunicación  
Sábado 5 de noviembre 10h a 14h  
Sala de Grados UR

El 25 de octubre ya en nuestra newsletter para todo el público, abrimos las inscripciones para las jornadas de cooperación y comunicación del sábado abiertas a todas las personas interesadas en ellas.

Una vez pasado el evento, el 9 de noviembre, el 80% de nuestro boletín para socias estuvo relacionado con el 25º aniversario.

- Una carpeta drive con el enlace a todas las fotos del evento [https://drive.google.com/drive/folders/1HPA5\\_eKMAFig\\_xMYyErps4vXQwdDPQMx](https://drive.google.com/drive/folders/1HPA5_eKMAFig_xMYyErps4vXQwdDPQMx)
- Resumen de las jornadas del sábado
- Posibilidad de adquirir una de las camisetas conmemorativas
- Enlace al video realizado por Cinebrand con un total de 158 visualizaciones <https://www.youtube.com/watch?v=9s9D-W-pppE>

El 24 de noviembre, informamos a nuestras socias que aun había más fotos del evento que podían descargarse, y también la difusión e impacto en prensa que habíamos tenido

El 25 de noviembre en nuestra newsletter pública también hicimos un repaso por todo el evento, contando a las personas externas el éxito que tuvo, fotos y sus respectivas explicaciones llevándolos a nuestro apartado especial para que pudiesen tener toda la info completa.

### **COMUNICADO DE PRENSA**

El 2 de noviembre se envió a más de 100 periodistas un comunicado de prensa para invitar al evento: Buenos días,

Nos ponemos en contacto con uds. con el fin de invitarles a la celebración del 25º Aniversario de la Coordinadora de ONGD de La Rioja ([CONGD CAR](http://www.congdcar.org))

**Programa de actividades:**

www.congdcar.org

Viernes 4 de noviembre **Lugar: ESPACIO LAGARES (Calle Ruavieja 18-20, Logroño)**  
**Evento oficial conmemorativo**

- **19,00h – 19,30h** Bienvenida e intervenciones de la Presidenta Gobierno de La Rioja; la Consejera Igualdad, Participación y A2030 Raquel Romero; el Alcalde del Ayuntamiento de Logroño como Pablo Hermoso de Mendoza y el Presidente de la CONGD CAR
- **19,30h – 20h** Reconocimientos y menciones a personas e instituciones solidarias y comprometidas
- **20,00h** Proyección del video conmemorativo de nuestra entidad
- **20,00h – 22,00h** Brindis + picoteo + música en vivo (Coupage Voz y Guitarra)

Sábado 5 de noviembre **Lugar: SALA DE GRADOS UNIVERSIDAD DE LA RIOJA**

**Jornadas Cooperación y Comunicación para Desarrollo Sostenible**

- **10,00h – 12,00h.** Mesa redonda: *Los desafíos actuales de la Cooperación al desarrollo ¿Hacia dónde tenemos que ir?*
- **12,15h a 14,00h.** Mindchangers: Taller especial por BIG VAN CIENCIA: Humor y otras claves para comunicar a la juventud
- Inscripciones aquí: <https://bit.ly/3gtcd12>

Adjuntamos Nota de Prensa y programa actividades

Un cordial saludo

Y este fue nuestro impacto en medios:

En [RTVE](#) a partir del minuto 7. En [ONDACERO](#) a partir del minuto 13:30. También [RIOJA2](#) se hizo eco de nuestra noticia.

El 7 de noviembre se envió el 2º comunicado de prensa con el objetivo de hacer un resumen del evento, enviar fotos y conclusiones.

Buenos días,

Nos ponemos en contacto con uds, para agradecerles su asistencia y la difusión que han dado a las actividades que hemos llevado a cabo durante este pasado fin de semana por la conmemoración del 25º aniversario de la Coordinadora de ONGD de La Rioja ([CONGD CAR](#))

Les adjuntamos nota de prensa y fotos del acto oficial y las jornadas de Cooperación y Comunicación que se celebraron en la Universidad de La Rioja.

un cordial saludo

#### **RRSS**

Se hicieron un total de 6 publicaciones en instagram con un total de 99 me gusta y un total de 786 cuentas alcanzadas y durante el evento en sí, se compartieron historias de 24h para mostrar en tiempo real cómo se iba desarrollando todo y además compartíamos también en todas las historias que se nos etiquetaba.

En Facebook se hizo una publicación antes y otra dos días después de la celebración y para tener más alcance creamos un evento en la plataforma donde se concentraba toda la información de las jornadas (al final para el público exterior sólo nos interesaba promocionar con anterioridad las jornadas del sábado ya que el viernes era un evento privado para socias y actores de la cooperación)

En Twitter hicimos 5 publicaciones y un retwitter de Concha Andreu llegando a 2001 cuentas alcanzadas

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

El 18 de noviembre hicimos una publicación en el LINKEDIN explicando cómo se desarrolló el evento en sí y además animábamos a las personas que no habían podido participara en las jornadas personalmente tenían la oportunidad de verlas en nuestro canal de youtube:

Taller "Humor y otras claves para comunicar a la juventud"



Jornadas de Cooperación y Comunicación. El futuro de la Cooperación al Desarrollo. Retos y desafíos



### LO MÁS DESTACADO

En resumen, el Programa del 25º Aniversario de la CONGD CAR: un momento de encuentro con voluntariado, entidades socias, entidades amigas de La Rioja, instituciones colaboradoras y representantes políticos y otro momento de reflexión sobre el futuro de la cooperación y para definir ¿Hacia dónde vamos?



COORDINADORA DE

ONG

DE DESARROLLO  
LA RIOJA

# OE3.R3

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
Ampliado el conocimiento y compromiso de la ciudadanía riojana a raíz de una estrategia potente de comunicación de la CONGD CAR	1. Elaborada una Estrategia de Comunicación que permite ampliar la visibilidad de la cooperación riojana, nuestras ONGD y la CONGD CAR.
ESTADO	ESTADO
<b>ALCANZADO</b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar un documento donde se ponga de manifiesto la estrategia de comunicación, trabajar internamente entre equipo técnico, Junta Directiva y GT Comunicación.</li> <li>2. Realizar al menos 5 reuniones con nuestras ONGD socias para detectar sus necesidades.</li> <li>3. Ejecutar las actividades planificadas en el documento estratégico.</li> <li>4. Evaluar y hacer seguimiento de la estrategia.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar una Estrategia de Comunicación que cumpla con los objetivos propuestos.</li> <li>2. Implementación de esta a través de todos los canales que dispone la Coordinadora.</li> <li>3. Desarrolladas las acciones planificadas en redes, web, medios de comunicación, boletines informativos interno y externo.</li> <li>4. Seleccionados los criterios que queremos evaluar, monitorización de la estrategia y del cumplimiento de sus objetivos.</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R3

## A1.R3

Ya en 2021 la comunicación fue un área estratégica en la CONGD CAR en la cual se trabajó duramente y se hicieron múltiples cambios, con lo que era de obligado seguimiento que este año 2022 este ámbito ocupase de nuevo una de las líneas estratégicas.

Para tener ese punto extra de excelencia y mejora, decidimos que era una gran solución contar con una entidad externa que contase con gran experiencia en la materia, tanto en comunicación como experiencia en el sector.

Con el objetivo de encontrar la mejor entidad, elaboramos unos términos de referencia entre la responsable de comunicación y la directora tras varias reuniones debatiendo cuáles eran nuestros objetivos más importantes y las necesidades existentes que teníamos.

Para poder difundir nuestros TDR y poder conseguir las máximas candidaturas los publicamos en nuestras web <https://congdcar.org/2022/04/11/terminos-de-referencia-para-la-contratacion-de-servicios-con-el-objetivo-de-reforzar-la-comunicacion-estrategica-de-la-congdcar/> y en la web de la Coordinadora estatal (puesto que la labor se puede desarrollar en modalidad online) decidimos que no porque con nuestros medios tuvimos una respuesta muy positiva.

El 11 de abril publicamos un post en Instagram con los TDR, haciendo público nuestro deseo de contratar una entidad que nos ayudase a mejorar nuestra comunicación estratégica, llegando a 122 cuentas alcanzadas (un 23% de las cuentas no son seguidores nuestros)

Así mismo en LinkedIn hicimos lo mismo llegando a 73 impresiones en la publicación, en Facebook llegando a 177 personas alcanzadas / 4 me gusta y 10 clics en la publicación y por último también se compartió en twitter con un total de 176 impresiones y 23 interacciones.

Así mismo se hizo una difusión entre nuestras socias a través del reporte semanal interno para ponerles al día de lo que queremos conseguir en la comunicación estratégica de la CONGD CAR y animándolas a participar en todo el proceso para que pudiesen formar parte de él.

Hemos tenido un total de 8 entidades propuestas. Una vez leímos detalladamente cada uno de los documentos enviados, nos volvimos a reunir para hacer un análisis completo de cada una de las candidaturas para elegir entre ellas al menos 3 y tener una reunión personal donde poder profundizar más en la propuesta y solventar dudas que nos habían generado.

Finalmente, tras varias reuniones, volviendo a analizar nuestras entrevistas personales más las propuestas, seleccionamos a la entidad QUEPO para que nos ayudase a mejorar nuestra comunicación estratégica.

En todo este proceso, el grupo de comunicación, las socias y la JD estuvieron siempre al corriente de cada pasito que se dio, desde la realización de los términos de referencia a la selección de la empresa. Cualquier persona que lo deseara ha podido participar en este proceso.

Sobre todo, con el Grupo de comunicación la comunicación ha sido a través del whatsapp y el correo electrónico. El 12 de abril a las 12 se propuso una reunión (tras a ver mandado un Doodle para saber disponibilidad de los miembros), pero sólo asistió una ONGD, AMSALA y la reunión no pudo desarrollarse.

El 27 de mayo se envía otra propuesta de Doodle para que se involucrasen en la elaboración de una estrategia conjunta entre todas y así hubiese más miembros del grupo en el proceso (hablamos en el siguiente punto de la asistencia a estos talleres).

El 14 de noviembre se vuelve a escribir en el grupo de comunicación del WhatsApp para ya una vez que ha pasado el verano, y sobre todo la vorágine del 25º aniversario, para tener una reunión del grupo de comunicación. Una vez han completado el Doodle, la reunión tiene lugar el día 21 de noviembre a las 10h.

En ella volvimos a presentar la estrategia de comunicación, hablarles de la planificación anual y el curso de comunicación que estábamos elaborando para nuestra plataforma.

Se decidió por acta que los terceros lunes de cada mes habría una reunión, en este caso el lunes 19 de enero, como había planificada una merendola para el martes 20 se decidió no abrumar a las personas participantes del grupo y reunir las solo una vez en la misma semana.



Finalmente, por falta de asistencia este evento se suspendió.

El grupo de trabajo de comunicación se retomará en 2023 para ver si realmente es un grupo de trabajo que aporta y facilita y favorece a la CONGD CAR.

## A2.R3

Siguiendo con la estela del año anterior, nos parece muy importante continuar con la visita a cada una de las ONGD para seguir creando un trato más cercano y bidireccional e indagar en sus necesidades en el área de comunicación para mejorar entre todas y sumarlo al plan estratégico.

En este caso el día 16 de marzo, nuestra responsable de comunicación visitó a nuestra ONGD socia **ISCOD** en sus instalaciones y se reunió representante de la entidad en La Rioja.

El 23 de noviembre visitamos a **Fundación Pioneros**, donde la responsable de comunicación nos recibió para contarnos todas sus necesidades.



[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

El 14 de diciembre, hubo una reunión en nuestras instalaciones con **FISC**.

El 21 de diciembre fuimos a las instalaciones de nuestra ONGD **socia Medicus Mundi** donde la técnico y la presidenta nos recibieron para conocerlas más y conocer todas sus inquietudes en materia de comunicación.

Por último, el 27 de diciembre nos reunimos con Jaime Caballero, Coordinador autonómico de **Cruz Roja La Rioja** en las instalaciones de la entidad.

Así mismo, realizamos una encuesta específicamente en temas de comunicación para que nuestras socias opinasen. Queremos saber qué visión tienen de la comunicación en general de la Coordi, tanto de la interna como de la externa, saber si ellas tenían planes estratégicos, en qué pilares se basaban y a qué público van dirigidas. Todo esto es información valiosísima para nosotras para saber si lo que estamos haciendo está cumpliendo con sus perspectivas, mejorar en todo lo que podamos y sobre todo ver cómo podemos alinear sus planes junto al de la CONGD CAR para ir todas al unísono. La encuesta ha sido contestada por 4 entidades y la tónica general es bastante positiva.

Con respecto a la comunicación interna la valoración está entre un 8 y un 9, las entidades sobre todo quieren información relativa a las ayudas y las subvenciones, la difusión con medios de comunicación la califica el 75% aceptable y el 25% elevada. La difusión en rrss nos la califican con 8 y 10, y un 3 (añade que nos pone esa nota porque ni se había enterado de que teníamos instagram). Sólo una de ellas tiene plan estratégico para 2023 pero casi todas quieren enfocarse en la juventud.

### A3.R3 y A4.R3

Una vez que la empresa ha sido seleccionada nuestro objetivo ha sido diseñar una estrategia bianual de impacto para fortalecer la comunicación de la Coordinadora con sus públicos de interés.

Para ello lo primero que hemos hecho es tener una serie de reuniones iniciales con la entidad seleccionada, a partir de ahora QUEPO, para trasladarle toda la información posible para que logren entender cómo funciona la CONGD CAR y cuál ha sido nuestro Plan estratégico de comunicación hasta el momento, y sobre todo a dónde queremos llegar con su ayuda. (envío de documentación para añadir información).

Una vez hemos tenido estas reuniones iniciales, estableciendo un plan de trabajo y un calendario de acciones, junto al GT de comunicación y abierto a cualquier persona que pertenezca a alguna de nuestras ONGD socias, hemos establecido el primer taller de trabajo.

La primera una sesión se ha realizado el martes 7 de junio que se ha llamado **Sesión de trabajo en el mapa de actores + enfoque de comunicación**: para poner las bases para una estrategia de comunicación transformadora, transversal, estratégica y comunitaria para la Coordinadora y sus miembros. Trabajar en un mapa nos permitirá identificar al detalle y diagnosticar la situación con las unidades más estratégicas y ponernos objetivos de comunicación a partir de ese diagnóstico. El taller es a la vez un momento de aprendizaje y de construcción estratégica, así que es interesante para generar cohesión y aumentar capacidades como grupo.

[www.congdcар.org](http://www.congdcар.org)

En esta sesión participó la entidad QUEPO que fue la encargada de realizarla, el equipo técnico de la CONGDCAR, nuestra voluntaria Anamaría Reinales Londoño y las entidades GANTALCALÁ, AMSALA y PIONEROS

Al no poder finalizarla, debido a la cantidad de información que existe y el elevado número de actores con los que colaboramos, el día 13 continuamos y finalizamos la sesión solamente con la participación de QUEPO y nuestro equipo técnico.

Para continuar en la consecución de nuestro objetivo, el día 22 de junio, se ha realizado un taller práctico para construir una acción de comunicación conjunta, en la línea de una visión transformadora, aplicando propuestas, consejos y conclusiones del asesoramiento y la sesión colectiva anterior. En este taller participativo, utilizamos un esquema de plan de comunicación, construimos un mensaje, practicamos propuestas de redes, proponemos materiales, abierto también a todas nuestras socias.

Esta vez participaron en esta sesión QUEPO, el equipo técnico de la CONGDCAR, nuestra voluntaria y las siguientes entidades: ISCOD, AMSALA y VICENTE FERRER.

Con toda la información que enviamos a QUEPO, con las reuniones iniciales y estas sesiones participativas, además el estudio de nuestros canales de comunicación, el día 13 de julio tuvimos junto a ellos y nuestro equipo técnico (sobre todo la directora y la responsable de comunicación) la última reunión para explicarnos el documento que estaban elaborando sobre los medios de comunicación de la CONGDCAR y los consejos y directrices más importantes a seguir.

**El 28 de julio QUEPO nos envió los documentos que han estado trabajando con nosotras estos meses; "Análisis y líneas maestras para una estrategia de comunicación colectiva y transformadora en la CONGDCAR" con el resultado de las dos sesiones de participación, el mapa de actores y líneas estratégicas prioritarias; y la "Guía práctica de comunicación digital".**

Como el documento con las líneas estratégicas y la guía para la comunicación digital hemos hecho nuestra estrategia de comunicación para este año 2023, eligiendo algunos de los actores estratégicos obtenidos en el proceso colectivo que hicimos con QUEPÓ.

Las líneas más importantes que destacar en este Plan han sido:

#### **COMUNICACIÓN INTERNA**

**Líneas de trabajo:** Acciones que permitan saber cuáles son las prioridades de las organizaciones, para poder identificar grupos de prioridades comunes entre los miembros, y adaptar las acciones hacia ahí; a la vez, que las organizaciones sepan cuáles son las prioridades de la Coordinadora, y ver cómo convergen con las suyas. Buscar acuerdos de acciones comunes, de líneas de comunicación comunes. Proceso de estrechamiento de relación cotidiana con las organizaciones. Etc.

#### **Acciones potenciales (ejemplos guía):**

- Visitas para conocerse mutuamente entre organizaciones y coordinadoras, compartir necesidades de comunicación y otras que tengan las socias. Esto lo hemos explicado en el punto anterior. En 2023 vamos a seguir visitando nuestras ONGD socias porque nos parece un trabajo muy importante e instructivo.

- Identificar y sistematizar dónde el trabajo de la coordinadora puede ser un apoyo estratégico para las organizaciones miembro. Adaptar el tono y el trabajo a esas necesidades, generando sinergias, y explicitarlo. Esto también lo hemos ido conociendo con las visitas a las ONGD, es un trabajo que lleva su tiempo, pero es muy fructífero y sacamos muchas conclusiones para incorporar y alinear con la Coordinadora.
- Específicamente en la comunicación, incluir en las acciones de comunicación de algún tema concreto a aquellas organizaciones que lo tengan como prioritario. Con las visitas también estamos descubriendo esto e iremos incorporándolo poco a poco.

### COMUNICACIÓN EXTERNA

**Líneas de trabajo:** Aprovechar la ocasión del curso de verano (y más tarde el otro curso), la comunicación antes, durante y después, para atraer personas de la comunidad educativa, para trabajar con ellas, y para mantener el vínculo, mediante la puesta en marcha de algún plan de acción (asumible) acordado durante el curso (talleres, ...). Identificar otros espacios clave para ir generando comunidad y proceso. Compartir las estrategias con las organizaciones socias más cercanas a la Consejería de Educación.

**Acciones potenciales (ejemplos guía):** Antes del curso, acciones de difusión, entre la comunidad cercana a la Coordinadora (socias, grupos,...), antiguos participantes, etc. Durante el curso, hay que asegurar que el relato de la Condición 1 se comparte, e intentar construir diálogos y estrategias a partir de ahí. En comunicación pública, explicitar también esta intención, y los mensajes que vayan saliendo respecto a este trabajo; generar relato en torno al tema. Después del curso, generar alguna lista de distribución, grupo de Telegram o Whatsapp, para ir alimentando la comunidad. Vincular a newsletter, incluir artículos de seguimiento regulares en la newsletter. Este punto al completo se explica en el OE3-R1.

### COMUNICACIÓN PÚBLICA

**Líneas de trabajo:** Al enfocar la voluntad de llegar a públicos diferentes de los habituales, se siente la necesidad de abordar el tono, los lenguajes y canales más cercanos a esos públicos, por ejemplo, comunidades jóvenes.

Aquí se definen 2 líneas:

- Comunicar con, y no para: Si se quiere llegar a una comunidad, desde una perspectiva comunitaria, es efectivo trabajar con personas, colectivos de esa comunidad; tanto para conectar con el lenguaje e intenciones, como para tener a personas multiplicadoras de esa misma comunidad
- Pilotos: Trabajar el tono y experimentar es más fácil si se hace desde proyectos piloto, y en este caso, puede hacerse desde proyectos como el Mindchanger (u otros con gente joven: espacios educativos, trabajo con Ruge, etc.)

**Acciones potenciales:** DOC guía comunicación digital. Nos enfocamos en la comunicación digital porque este año no hemos programado ninguna actividad presencial además del 25º aniversario, y con estas herramientas que nos permiten llegar a más personas y tener un alcance exponencial,

siempre cuidando el contenido y la estética de estas para que en cada publicación rápidamente se relacione con la CONGD CAR.

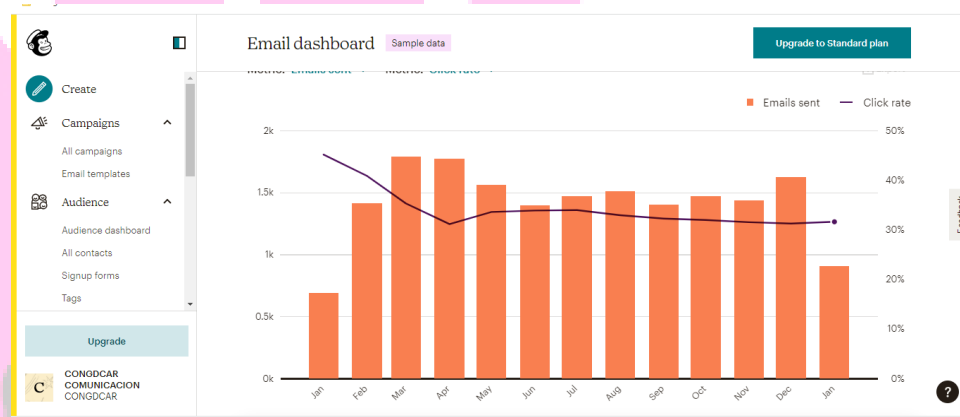
## ANÁLISIS PARA CADA UNA DE LAS LINEAS

### COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestro principal reto en la comunicación interna es comunicar todo a las socias sin abrumarlas. Sabemos que disponen de un tiempo muy limitado, que tienen miles de correos electrónicos, reuniones, actividades... y que no podemos estar acibillándolas a correos cada vez que queremos contarles algo, a veces algo no tan importante o de urgencia. Con lo que desde el año pasado estamos intentando conseguir nuestro objetivo a través de la circular interna.

Queremos comunicar todas nuestras actividades, las que hacemos en el día a día, las jornadas a las que asistimos, las reuniones a las que acudimos o celebramos, los proyectos en los que estamos involucrados, cursos y temas interesantes para nuestras socias... queremos que se den cuenta de todo el trabajo que conlleva la Coordi, porque a veces no lo ven y es difícil justificar. Así que con estos boletines creemos que lo podemos conseguir, la tasa de apertura además es bastante elevada. Además de esta manera no aburrirnos con artículos o mails extensos, es una herramienta muy visual, muy fácil de leer, da un resumen general con un primer vistazo, pero luego cada socia puede elegir en qué tema quiere profundizar y acudir al enlace que llevan la mayoría de las temáticas.

Con una vista general este ha sido el resumen de este año:



Los máximos mails que enviamos fueron en el mes de marzo, abril y diciembre llegando a 1788 emails y una máxima 45% tasa de clic. La tasa de clics es un porcentaje que indica cuántas campañas entregadas con éxito registraron por lo menos un clic.

El primer reporte semanal especialmente hecho para nuestras socias se envió el 8 de marzo. Con un 44% de apertura y un 5.3% de clics. Según QUEPÓ, aseguró que una tasa de apertura mayor de un 30% era todo un éxito para este tipo de formatos y en algún reporte hemos conseguido un 51.5%. Hemos mandado un total de 25 campañas para las socias, al principio lo hacíamos de forma semanal, pero nos dimos cuenta de que no teníamos tanto contenido como para hacerla lo suficientemente interesante y no era rentable las horas que se le tenía que dedicar, con lo que decidimos hacerla quinquenal.

### COMUNICACIÓN PÚBLICA

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

Aunque la pública no fue, al hacer el mapa de comunicadoras, la dimensión más analizada en el proceso que hicimos con QUEPÓ, la CONGDCAR ha ido consolidando su comunidad poco a poco en los medios digitales sobre todo ya que durante y después de la pandemia se han reducido de manera significativa los eventos presenciales. Una opción lógica es apostar por la fidelización y expansión de público interesado, para posicionarse como referente con contenidos relacionados con la visión de la justicia global y la cooperación. En paralelo, también tenemos la oportunidad de utilizar nuestros proyectos clave (como Mindchangers) para conectar con comunidades, experimentar con formatos y tonos que conecten, e ir ganando por ahí nuevas comunidades con las que abrir diálogo público. Para todo ello, necesitamos poder trabajar en algunos elementos base de la comunicación de la coordinadora: como su propia autodefinición, el tono y registro, el tipo de comunicación en contenidos que quiere llevarse a cabo.

Nuestro lenguaje, tono y palabras mediante los que nos expresaremos debe ser comprensivo, inclusivo, cercano, no usar por ejemplo palabras como asistencia, caridad, pobres, tercer mundo... Y si usar, por ejemplo: países empobrecidos, justicia social, justicia global, acción humanitaria. Elegimos un tono moderado y dinámico y un registro formal, distendido, y sobre todo cercano, correcto a nivel lingüístico.

Estas herramientas son

- la web (publicaciones, eventos, formaciones...)
- Redes sociales
- Boletines externos
- Notas de prensa
- Medios tradicionales

#### **LA WEB DE LA COORDINADORA**

Este es el resumen:

Hemos tenido 9700 usuarios (de los 4100 usuarios del año 2021 durante el periodo julio-dic), teniendo público sobre todo de España y China.

La mayoría de las visitas han venido a través de Google, en un menor porcentaje han sido de manera directa entrando la web de la coordinadora y este año hay una novedad y es la búsqueda de pago (a través de las estrategias que hemos hecho en Google ADS, a través del programa gratuito que tiene GOOGLE ADS GRANTS). Las páginas más visitadas han sido:

Inicio - Coordinadora...o La Rioja (CONGDCAR)3,7 mil

EMPLEO > OFERTA - Co...La Rioja (CONGDCAR)1,8 mil

VOLUNTARIADO - Coor...La Rioja (CONGDCAR)1,6 mil

QUÉ HACEMOS - Coordi...La Rioja (CONGDCAR)1 mil

AYUDAS Y SUBVENCIONE...La Rioja (CONGDCAR)1 mi

REDES SOCIALES Actualmente la CONGDCAR cuenta con 5 redes sociales, FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDN, YOUTUBE y TWITTER.

Este es el resumen de cada una de ellas desde el 1 de enero 2022 al 31 de diciembre 2022.

#### **FACEBOOK**

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

Instagram y Facebook van juntos ya que la matriz Meta hace los análisis a la vez.

Nuestro alcance este año ha sido de 49.068 cuentas, a diferencia de las 4000 que llegamos el año pasado.

Hemos tenido un 40% más de me gusta en esta red social, comparado con el 2022. Hemos conseguido 1124 visitas, un 29.8% más que en el periodo anterior.

Todo esto se debe a que en 2023, hemos tomado la decisión de hacer algunos de los post que se han publicado, pagados, es decir, hemos invertido publicidad en ellos haciendo segmentación y decidiendo la audiencia a la que queríamos llegar con estos.

## **INSTAGRAM**

Nuestro alcance este año ha sido de 14.403 cuentas, a diferencia de las 1045 que llegamos el año pasado.

Hemos conseguido 218 nuevos seguidores. Hemos conseguido 1377 visitas, un 356% más que en el periodo anterior.

Todo esto se debe a que en 2023, hemos tomado la decisión de hacer algunos de los post que se han publicado, pagados, es decir, hemos invertido publicidad en ellos haciendo segmentación y decidiendo la audiencia a la que queríamos llegar con estos.

Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre se han hecho 85 publicaciones de las cuales 13 han sido videos y 501 historias de 24h

1241 me gusta 14.403 cuentas alcanzadas No podemos ver las visualizaciones de cada una de las historias de 24h pero tienen una media de 66.

Periodo 2021: 15 publicaciones de las cuales 4 han sido videos y 120 historias de 24h

200 me gusta 1045 cuentas alcanzadas No podemos ver las visualizaciones de cada una de las historias de 24h pero tienen una media de 19.

## **LINKEDIN**

Periodo 2022:

Hemos llegado a los 260 seguidores Aumentando 8/10 seguidores al mes Llegando a las 585 impresiones en el mes de julio. Y en octubre con más de 30 visualizaciones.

Periodo 2021:

Hemos llegado a los 166 seguidores Aumentando 2/3 seguidores al mes Llegando a las 300 impresiones en el mes de febrero Y en octubre con más de 40 visualizaciones.

## **YOUTUBE**

Esta es la red social que menos usamos ya que no disponemos de mucho contenido en videos.

En este 2022 hemos publicado 5 videos de propia producción teniendo un total de 4.400 reproducciones (un video de 2016 se ha visto más de 3900 veces) y 63 suscriptores. 36.800

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

impresiones, 1.01 min de reproducción de media. El 69.4% de los usuarios nos han encontrado por videos sugeridos.

En 2021 hemos publicado 5 videos de propia producción teniendo un total de 25 reproducciones y 45 suscriptores.

### **TWITTER**

En este año 2022 hemos conseguido casi 38 nuevos seguidores 137 publicaciones propias 28574 impresiones (número de veces que los usuarios vieron el tweet en Twitter) 10734 visitas al perfil.

En el año 2021 hemos conseguido casi 70 nuevos seguidores 189 publicaciones propias 9300 impresiones (número de veces que los usuarios vieron el tweet en Twitter) 7315 visitas al perfil.

### **NEWSLETTER EXTERNAS**

Es una herramienta de comunicación que elaboramos cada mes a todos los suscritos para tenerlos informados de todo lo relacionado con la cooperación en y desde La Rioja, y también a nivel nacional y mundial.

La primera que se envió fue el 8 febrero, 529 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 158 lecturas y 11 clics en noticias.

El 18 de marzo se envió la siguiente, 740 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 273 lecturas y 14 clics en noticias.

El 3 de mayo se envió la siguiente, 733 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 239 lecturas y 24clics en noticias.

El 3 de mayo se envió la siguiente, 733 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 239 lecturas y 24clics en noticias.

El 30 de mayo se envió la siguiente, 728 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 329 lecturas y 17clics en noticias.

El 20 de junio se envió la siguiente, 728 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 256 lecturas y 14clics en noticias.

El 24 de junio se envió la siguiente, un especial cursos verano AGENDA 2030 UR, 728 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 237 lecturas y 28clics en noticias.

El 5 de julio se envió la siguiente, 727 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 286 lecturas y 35clics en noticias.

El 7 de julio se envió la siguiente, un especial MINDCHANGERS, 726 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 234 lecturas y 18clics en noticias. Se envió también a los ayuntamientos 161 entregados, 30 aperturas y 0 clics.

El 20 de octubre se envió la siguiente, 503 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 257 lecturas y 42clics en noticias.

El 25 de noviembre se envió la siguiente, 740 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 252 lecturas y 25clics en noticias.

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

El 21 de diciembre se envió la siguiente, 498 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 191 lecturas y 11 clics en noticias.

El 30 de diciembre se envió la siguiente, especial LEY DE COOPERACIÓN, 733 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 204 lecturas y 8 clics en noticias. Se envió también a los ayuntamientos 158 entregados, 31 aperturas y 0 clics.

## **PRENSA**

2 comunicados de prensa sobre el 25º aniversario de la Coordi (explicados en su respectivo tema).

2 comunicados de prensa sobre el informe del sector (explicados en su respectivo apartado).

El 3 de junio enviamos un artículo de opinión en conmemoración al día internacional del medio ambiente:

Buenos días

En conmemoración del Día Internacional del Medio Ambiente, 5 de Junio, desde la CONGDCAR queremos visibilizar este tema tan crucial para el futuro del mundo en el que vivimos.

Publicado un artículo de opinión del Presidente de la Coordinadora para resaltar la importancia de tomar conciencia y darnos cuenta de nuestro papel como ciudadanía consciente.

Un cordial saludo

La repercusión fue nula y no tuvimos ninguna publicación en medios.

La semana del 24 de febrero, cuando empezó la Guerra de Ucrania, algunos medios se pusieron en contacto con nosotras para tratar el tema.

La difusión fue la siguiente:

Domingo 27 de febrero a partir de las 14h en HORA14, nuestro presidente hizo una entrevista en el programa coincidiendo con el Día Mundial de las ONG.

## **COMUNICADOS COORDINADORA ESTATAL**

Desde la Coordi no tenemos a veces el tiempo necesario y suficiente, o la participación de nuestras socias para escribir artículos de opinión o posicionamiento y nutrir nuestra web, por lo que nos ayudamos de los comunicados y materiales que nos envía la Coordi estatal.

A veces replicamos el artículo y otras añadimos nosotras nuestros propios comentarios o nuestras propias informaciones.

22 artículos hemos publicado en nuestra web con los materiales de la Coordi.



#### LO MÁS DESTACADO

Hemos creado una estrategia de comunicación a partir de un proceso participativo intentando aunar las líneas estratégicas de nuestras ongd con las de la CONGD CAR.

El resultado ha sido positivo mirando los indicadores de este año comparados con los del 2021.

Para tener ese punto extra de excelencia y mejora en el área de comunicación, decidimos que era una gran solución contar con una entidad externa que contase con gran experiencia en la materia, tanto en comunicación como experiencia en el sector.

# OE3.R4

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
La CONGD CAR se consolida como un actor de referencia, consulta y de colaboraciones en materia de cooperación internacional para el desarrollo en la sociedad riojana, genera sinergias y alianzas para aumentar el impacto de su labor y sus ONGD socias.	1. La CONGD CAR es consultada y recibe propuestas de colaboración para gestionar acciones conjuntas en materia de cooperación internacional y el público riojano (su sociedad y medios de comunicación)
ESTADO	ESTADO
<b>ALCANZADO</b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<p>1. Mantener activos los servicios de atención al público riojano en general, a través de la oficina física y virtual de la entidad, resolver dudas, consultas y/o propuestas particulares, así como de instituciones públicas y privadas interesadas en temas de cooperación internacional, voluntariado, etc.</p> <p>2. Gestionar colaboraciones entre actores relevantes de la sociedad riojana y nuestras ONGD o la propia Coordinadora de ayuda, proyectos conjuntos tanto en La Rioja como en cualquier país destino de nuestra cooperación internacional.</p>	<p>1. Se atienden al menos 30 consultas en el servicio de atención al público (socias, instituciones, empresas privadas, público general...) que recibe la CONGD CAR a través de correo-e, redes sociales, entrevistas presenciales y telefónicas.</p> <p>2. Son recibidas y gestionadas solicitudes de colaboración con entidades externas, extendiendo nuestras redes de trabajo a otros ámbitos diferentes a la cooperación, pero con objetivos similares: sector privado, educativo, otros movimientos sociales, etc.</p>

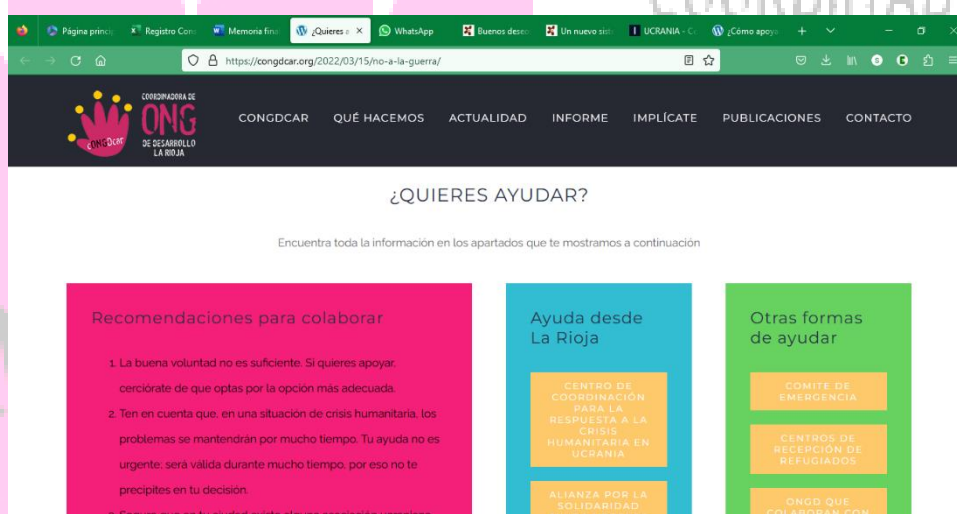
# Acciones ejecutadas para R4

## A1.R4

Servicio de atención al público riojano en general, a través de la oficina física y virtual de la entidad, hasta el día 31/12/2022 se resolvieron 22 consultas particulares y dudas, provenientes de 14 ONGD, instituciones públicas y privadas interesadas en temas de cooperación internacional, voluntariado, donaciones, etc. Durante todo el 2022, la CONGD CAR dio respuesta a 74, consultas, asesoramientos técnicos, solicitud de colaboraciones, etc.

## A2.R4

- **GUERRA EN UCRANIA:** debido a este terrible acontecimiento la sociedad riojana se volcó desde la solidaridad que la caracteriza para brindar ayuda a las víctimas del conflicto. Desde la CONGD CAR fuimos atendiendo y derivando las consultas y solicitudes de información que fueron llegando. Destacamos algunas como la de Universidad de La Rioja, concretamente la Vicerrectoría de Responsabilidad Social Corporativa. En un primer momento, nos solicitaron información sobre actuaciones humanitarias de ONGD socias en Ucrania. Se les remitió información colgada en nuestra web, en la cual, se recogió y publicó todo el accionar de las entidades en esta línea: <https://congdcar.org/2022/03/15/no-a-la-guerra/>



- **Charla divulgativa en la UR.** Invitadas por la Profesora Irene Aceña Iriarte, del Departamento de Derecho – Área Trabajo Social, desde la CONGD CAR, asistimos con el objetivo de introducir al estudiantado en el mundo de la cooperación al desarrollo (origen, justificación y situación actual) así como la labor que desempeña la CONGD CAR y sus ONGD socias. La directora de la CONGD CAR, hizo hincapié en la oportunidad que representa la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 como hoja de ruta para nuestras acciones, así como en la importancia que tiene la implicación ciudadana y el voluntariado en la lucha por un mundo más justo y sostenible.
- **ILP (Iniciativa Legislativa Popular) SOBRE EXTRANJERÍA:** El 4 de abril contactaron con la CONGD CAR desde CÁRITAS La Rioja para enviarnos a participar en la presentación de la ILP

para regularización personas extranjeras. La iniciativa, a nivel estatal, buscaba recoger 500.000 firmas antes de final de septiembre **para regularizar a personas extranjeras que residieran en España**. A esta iniciativa se podían sumar todas las Asociaciones que lo desearan. La CONGDCAR así lo hizo y participó de la rueda de prensa. El éxito de la misma y toda la información relativa a la campaña se puede consultar en la web: <https://esenciales.info/>

- 1 colaboración para una reunión entre la Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila, con sede en Medellín Colombia y la DGCoop y A2030, gestionada por la vicepresidenta de la CONGDCAR Ana Ganuza, en el encuentro se valoraron oportunidades de colaboración y sinergias con entidades riojanas, teniendo en cuenta que Colombia es uno de los 5 países prioritarios de cooperación para La Rioja. La reunión se llevó a cabo el día 3/10/2022 y en la misma estuvieron presentes: Javier Márquez Valderrama, Director General y Claudia Montoya, Coordinadora el Programa de Soberanía Alimentaria y Economía Solidaria de Penca de Sábila, Ana Ganuza de la CONGDCAR y el Director General dela DGCoop y A2030 Tomás Castillo.



- 1 colaboración con Ayuntamiento de Logroño para sumarnos a la firma del **PROTOCOLO DE DUELO DE LA CIUDAD DE LOGROÑO** el 25 de noviembre a las 11:30h en el ayuntamiento de Logroño tuvo lugar el acto de adhesión y firma al protocolo. Se busca fomentar la consciencia crítica de la ciudadanía y una actitud de repulsa hacia la violencia machista y las conductas de los agresores. Protocolo en el anexo act transversales. La CONGDCAR se une a este protocolo.



## LO MÁS DESTACADO

La CONGD CAR ha mantenido activo el servicio de atención al público riojano en general, hasta el día 31/12/2022 se resolvieron **22 consultas** particulares y dudas, provenientes de **14 ONGD, instituciones públicas y privadas** interesadas en temas de cooperación internacional, voluntariado, donaciones, etc. Al mismo tiempo fueron recibidas y gestionadas **5 solicitudes de colaboración** con entidades externas, extendiendo nuestras redes de trabajo a otros ámbitos diferentes a la cooperación, pero con objetivos similares: sector privado, educativo, otros movimientos sociales, etc.



COORDINADORA DE  
**ONG**  
DE DESARROLLO  
LA RIOJA

# OE3.R5

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
<p>Las ONGD de La Rioja, promotores de empleo y juventud riojana se implican y participan en del proyecto europeo TRAINEE, el cual persigue conectar prácticas profesionales con impacto social a través del enfoque del ApS y la promoción de los ODS.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Plataforma de Formación (O1) es un recurso educativo disponible en 6 idiomas (inglés, español, italiano, esloveno, portugués y lituano). Ofrece un itinerario formativo sobre la metodología APS y sus beneficios como herramienta para el desarrollo de comunidades, la Educación para la Ciudadanía Global (ECG), la modernización de los sistemas educativos y la empleabilidad y formación (en competencias duras y blandas) de la juventud.</li> <li>2. Creada una Base de Datos de Ofertas (O2) para permitir la creación de sinergias entre los grupos meta y la juventud implicada. Se desarrollo en inglés y en los otros cinco idiomas nacionales de los socios del proyecto (Español, Italiano, Letón, Portugués y Esloveno).</li> </ol>
ESTADO	ESTADO
<p><b>ALCANZADO</b></p>	<p><b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b></p>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusión y comunicación para ampliar la participación a toda la sociedad riojana (comunidad educativa, tejido social e instituciones promotoras de empleo juvenil, juventud).</li> <li>2. Realización de evento multiplicador de finalización del proyecto.</li> <li>3. Monitoreo, sistematización y evaluación de los resultados del proyecto.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 reunión internacional en Oporto (Portugal) acogida por entidad Pista Mágica.</li> <li>2. Evento multiplicador de TRAINEE celebrado en la biblioteca Rafael Azcona de Logroño.</li> <li>3. Testeo y finalización de la plataforma de formación (O1) y base de datos de ofertas (O2).</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R5

## A1.R5

- Asistencia a Neo Sapiens (coordinador del proyecto) para la ejecución conjunta de un evento de difusión final del proyecto, realizado el 29/03/2022 en Logroño (Biblioteca Rafael Azcona) para dar a conocer los productos y resultados del proyecto. 17 participantes, 13 presenciales (1 de la CONGD CAR) y 4 online. 167 en todos los eventos internacionales del resto de países socios del proyecto.

**TRAINEREE**  
Training and Rating Assessment through In-service Networks for Employment and Entrepreneurship

### Jornada sobre APS y Erasmus+

**Programa**

- 17:30: Recepción de participantes.
- 17:40: El programa Erasmus.
- 18:00: El proyecto TRAINEREE y sus resultados.
- 18:30: Mesa redonda con los socios del proyecto e invitados al evento Marjolán Calles Miguel (Asesora del Servicio de FP en el área de la orientación educativa, Dto. Grci, Formación Profesional Integrada de la Consejería de Educación, Cultura, Deportes y Juventud de La Rioja) y Nerea Caparrós Gómez (Miembro de la Red española de APS-Profesores de Trabajo Social de la Universidad de La Rioja) Colaboradora con el vicepresidente de Responsabilidad Social egultrafinancio la participación del voluntariado en entidades sociales, en cooperación y desarrollando proyectos de APS dentro y fuera del campus).
- 19:30: Taller práctico sobre APS
- 20:00: Preguntas y comentarios
- 20:30: Cierre de la sesión.

Desde Biblioteca Rafael Azcona, Logroño (realizado por Zoom)

Cuando: 29/03/2022 de 18:30 a 20:00

Más información e inscripciones escribiendo a [info@traineree.com](mailto:info@traineree.com)

Organiza:

Con la colaboración de:



- Actividad de formación: Se adaptó la misma a un formato en línea a través de Zoom pero respetándose en todo momento sus objetivos iniciales y la prioridad de usar metodologías no formales durante dicha formación. El programa se dividió en tres días con varias sesiones y en las que participaron un total de 16 personas diferentes.

## A2.R5

- Realización de la cuarta reunión transnacional del proyecto en Porto (Portugal) del 08/03/2022 y 11/03/2022 para trabajar en la justificación final del proyecto y diseminación final de resultados. Acudieron a la misma 2 representantes de Neo Sapiens, 3 de la CONGD CAR, 2 de Eslovenia, 2 de Portugal, 3 de Italia, 2 de Chipre y 1 vía zoom desde Lituania (todos ellos/as coordinadores del proyecto o desarrolladores de productos y responsables de su fase de testeo). 15 participantes de 6 países distintos.



### A3.R5

- Testeo y finalización de la plataforma de formación (O1) y base de datos de ofertas (O2): se captó a diferentes colectivos que se encargaron de acceder a los productos desarrollados, testear los mismos y reportar a los socios del proyecto posibles mejoras, enmiendas o confirmar su eficiencia. Dichos testeadores pueden agruparse en tres grupos principales:

- a) Promotores de empleo (40 previstos): 76 tomaron parte (9 en España, 8 en Italia, 33 en Lituania, 10 en Eslovenia y 16 en Portugal). Mayoritariamente participaron formadores de centros de FP y universidades (ej. Universidad de La Rioja) que se interesaron por incorporar la metodología APS a sus itinerarios formativos o reforzar los ya existentes.
- b) ONG (40 previstas): 100 miembros de entidades no lucrativas tomaron finalmente parte (8 en España, 19 en Italia, 11 en Lituania, 17 en Eslovenia y 45 en Portugal). En su mayoría participó personal (remunerado y voluntario) de ONG locales de las zonas en las que el proyecto tuvo lugar, así como personal técnico de centros sociales y centros juveniles de dichas áreas interesados en la acogida de jóvenes en estancias de APS.
- c) Jóvenes (75 previstos): 95 tomaron finalmente parte (14 en España, 11 en Italia, 34 en Lituania, 18 en Eslovenia y 18 en Portugal). De todos estos jóvenes, 47 completaron además una estancia de APS gracias a la base de datos de ofertas del proyecto (O2) en diferentes temas, de diferentes duraciones y con colectivos y actividades variadas (pueden verse las ofertas y puestos de cada país en la Base de Datos de Ofertas (O2) (ejemplo de las ofertas y APS completados en España: <https://trainedevelopment.csicy.com/es/encuentra-ofertas-de-aprendizaje-servicio/>).

- Asistencia a Neo Sapiens (coordinador del proyecto) para la preparación de inspección in situ al proyecto por parte del INJUVE el 31/03/2022. 3 participantes (1 INJUVE, 1 Neo Sapiens y 1 CONGD CAR).



## LO MÁS DESTACADO

El proyecto TRAINEE ha hecho posible:

- **Abrir las ONG a la juventud a través de oportunidades académicas**, generándose interés por las mismas y la retención de muchos de estos/as jóvenes como voluntariado y miembros de futuro.
- **Contribuir a la modernización de los sistemas educativos y sobre todo sus titulaciones duales o con prácticas con experiencias no solo académicas**, sino también de un impacto social que han contribuido al desarrollo de las comunidades locales.
- **Ayudar a reconocer al tercer sector como mercado laboral, una salida profesional de futuro** y un actor importante como complemento de los itinerarios educativos que se ofrecen en los centros de educación formal.
- **Capacitar a docentes en formación reglada con conocimientos y herramientas** para incorporar a sus asignaturas y titulaciones un enfoque centrado en la ciudadanía global y la Agenda 2030.
- **Ofrecer a los y las jóvenes no solo primeras experiencias en el sector activo del empleo o la puesta en práctica de sus conocimientos académicos**, si no también hacerles partícipes y responsables de la co-creación de las mismas a través del APS, proporcionándoles competencias blandas adicionales y fortaleciendo a los equipos de sus ONG de acogida.

# OE3.R6

RESULTADO	INDICADORES DE RESULTADOS
Promoción de la EpCG a través de la generación de alianzas y redes conjuntas con asociaciones juveniles y sociales, administraciones públicas y centro de investigación que trabajan en las temáticas de la Agenda 2030: migraciones y cambio climático, dentro del proyecto europeo MINDCHARGERS.	
ESTADO	ESTADO
<b>EN EJECUCIÓN</b>	<b>Todos los Indicadores marcados para el año dos del proyecto están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contribuir a la estrategia regional de implementación del proyecto.</li> <li>2. Generar nuevas líneas de financiación para proyectos de participación juvenil, ECG, migraciones y cambio climático para AALL Y ONG.</li> <li>3. Acompañar técnicamente a posibles beneficiarias del proyecto.</li> <li>4. Incrementar las competencias y conocimientos de las entidades participantes.</li> <li>5. Fomentar el intercambio de experiencias entre los y las participantes del proyecto.</li> <li>6. Mapear la participación de la juventud riojana en los temas de cambio climático y migraciones para la elaboración de recomendaciones de mejora.</li> <li>7. Dar a conocer el proyecto y sus resultados.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 comités regionales del proyecto.</li> <li>2. 1 convocatoria de subvenciones.</li> <li>3. 2 asesorías de apoyo a entidades beneficiarias de las convocatorias del proyecto.</li> <li>4. 3 formaciones sobre participación juvenil para ONG, AALL y público en general.</li> <li>5. 1 evento internacional para jóvenes.</li> <li>6. 1 estudio sobre participación juvenil.</li> <li>7. 1 campaña de comunicación online.</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R6

## Comités regionales

- Ejecución de dos comités a lo largo de 2022:
  - El 30/06/2022 a través de Zoom sobre la 2ª convocatoria de subvenciones del proyecto y futuras actividades de formación, asistiendo 6 participantes de la DG de Cooperación y Agenda 2030, la CONGD CAR, la UR, la DG de Biodiversidad y el IRJ.
  - El 17/10/2022 presencial en la Consejería sobre la 2ª convocatoria de subvenciones del proyecto y futuras actividades de formación, asistiendo 8 participantes de la DG de Cooperación y Agenda 2030, la CONGD CAR, la DG de Biodiversidad, CJLR e Impar Eventos.

## Convocatorias de subvenciones

Realización de varias actividades relativas a las dos convocatorias de subvenciones del proyecto:

En lo relativo a la 1ª Convocatoria:

- Organización el 01/03/2022 de un seminario de formación dirigido a las entidades beneficiarias de la convocatoria 1 en la que se concedieron 3 proyectos. En total participaron 12 personas (2 CONGD CAR + 4 DG de Cooperación y Agenda 2030 + 6 ONG beneficiarias).
- Apoyo regular a las beneficiarias a lo largo de 2022 sobre dudas relativas a sus proyectos y ejecución.
- Realización de 3 visitas in situ por el personal de la CONGD CAR y DG de Cooperación y Agenda 2030 a las actividades de los 3 proyectos financiados.

En lo relativo a la 2ª Convocatoria:

- Apoyo a la DG de Cooperación y Agenda 2030 como segunda socia del proyecto en el lanzamiento de la convocatoria y difusión de documentos vinculados a la misma en la que finalmente se han financiado 6 proyectos a ejecutar a lo largo de 2023.

Entidad	NIF Entidad	Coste Total Proyecto	Importe Solicitado	Importe Concedido
Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD)	G79436481	19.770,75 €	17.793,68 €	17.244,68 €
Fundación Triángulo	G81393548	23.364,52 €	21.028,07 €	21.028,07 €
Fundación Internacional de Solidaridad Compañía de María (FISC)	G20482832	16.055,46 €	14.430,96 €	14.430,96 €
Ayuda Social Universitaria de La Rioja (ASUR)	G26238782	22.755,05 €	20.479,50 €	20.479,50 €
Asociación Colombiana de La Rioja (COLOR)	G26443960	23.379,50 €	21.041,55 €	21.041,55 €
YMCA	G28659308	23.500,00 €	21.150,00 €	21.150,00 €

- Realización de 2 sesiones de asesoría coincidiendo con el lanzamiento de la segunda convocatoria de subvenciones. La CONGDCAR realizó varias sesiones de asesoría para potenciales beneficiarias:
  - 1ª sesión el 13/07/2022 con 8 participantes (2 CONGDCAR + 1 DG de Cooperación y Agenda 2030 + 5 ONG) de 7 entidades diferentes en total.
  - 2ª sesión el 26/07/2022 con 50 participantes (2 CONGDCAR + 1 DG de Cooperación y Agenda 2030 + 46 ONG + 1 universidad) de 47 entidades diferentes.
- Publicación en la web de la CONGDCAR un documento con preguntas frecuentes para beneficiarias así como un formulario para la realización de consultas online (habiéndose recibido 7 consultas).

#### Acciones formativas de capacitación

- Realización de 3 formaciones para beneficiarias del proyecto, ONG y Autoridades Locales en general en la que participaron 34 entidades distintas:
  - Formación 1: 21/04/2022 en Logroño (UR) sobre: el proyecto; puesta en común de los proyectos financiados en la convocatoria 1 y cómo unirse/cooperar con ellos; participación juvenil en La Rioja (resultados iniciales de la investigación e interpretación del proyecto); trabajo en red y cómo trabajar cooperativamente en el territorio hacia el compromiso juvenil. 29 participantes.
  - Formación 2: 12/07/2022 en Logroño (biblioteca Rafael Azcona) sobre cómo implicar a los y las jóvenes por el experto Héctor Colunga (Mar de Niebla); trabajo en grupos sobre cómo implicar a la juventud en La Rioja. 29 participantes.

- Formación 3: 05/11/2022 en Logroño (UR) sobre como usar el humor y otras claves para comunicar a la juventud con la participación de Oriol Marimón (Big Van Ciencia). 26 participantes.



### Campaña de comunicación

- Ejecución de reuniones regulares entre el equipo de la CONGD CAR y resto de socios del proyecto para planificar la campaña a ejecutar en 2023.
- Actualización regular de las redes de la CONGD CAR con noticias del proyecto, de la web central del mismo (<https://www.mindchangers.eu/>) y la sección del proyecto en la web de la CONGD CAR (<https://congdcar.org/portfolio-items/Mindchangers/>).

### Evento Internacional para la Juventud

- Apoyo en la gestión del primer evento internacional para jóvenes en Turín (Italia) del 04/10/2022 al 07/10/2022.
- Organización de la logística del grupo de participantes españoles representando a jóvenes y ONG que tomaron parte en el evento, así como asistencia del propio personal de la CONGD CAR (10 participantes riojanos/as + 2 de la CONGD CAR).



## Investigación sobre participación juvenil

- Realización de un estudio sobre participación juvenil entre jóvenes de La Rioja cuyos resultados se incorporarán a los obtenidos en años anteriores (197 jóvenes participantes solo en 2022).
- Asistencia al coordinador del proyecto en la edición y traducciones al castellano de la guía práctica sobre participación juvenil y trabajo en red de ONG y autoridades locales derivada de las conclusiones de la investigación del proyecto llevada a cabo en su año 1.

### LO MÁS DESTACADO

El proyecto MINDCHARGERS ha hecho posible:

- **Ejecución de dos comités Regionales**, a lo largo del 2022.
- **Realización de varias actividades** relativas a las dos convocatorias de subvenciones del proyecto. Resultado de la 2ª Convocatoria: **6 proyectos a ejecutar a lo largo de 2023**.
- **Realización de 3 formaciones para beneficiarias del proyecto, ONG y Autoridades Locales** en general en la que participaron 34 entidades distintas.
- **Campaña de Comunicación del proyecto**, que incluye la actualización regular de las redes de la CONGD CAR con noticias del proyecto, de la web central del mismo (<https://www.mindchangers.eu/>) y la sección del proyecto en la web de la CONGD CAR (<https://congdcar.org/portfolio-items/Mindchangers/>).
- **Participación en el Evento Internacional para la Juventud para jóvenes en Turín (Italia)** del 04/10/2022 al 07/10/2022 (10 participantes riojanos/as + 2 de la CONGD CAR).
- **Realización de un estudio sobre participación juvenil entre jóvenes de La Rioja** cuyos resultados se incorporarán a los obtenidos en años anteriores (197 jóvenes participantes solo en 2022).

# OE4.R1

RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
Enriquecimiento teórico y práctico sobre cooperación descentralizada y fortalecimiento de la incidencia política y social de la CONGD CAR gracias al trabajo en la Red CCAA	A través de la activa participación en la Coordinadora Estatal y el GT de la Red de CCAA se potencia el conocimiento de la CONGD CAR en relación a normativa y reforma del sistema de cooperación que se producen a nivel nacional y tienen impacto en la cooperación descentralizada.
ESTADO	ESTADO
<b>MODIFICADO<sup>6</sup></b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<p>1. Participar de forma activa en la Red CCAA. Principales hitos: Ley Cooperación España, Reforma del Sistema, documentos de incidencia varios, coherencia política, Red GGEA, Sostenibilidad CCAA.</p> <p>2. Seguimiento presupuestario y ejecución AOD riojana 2020, 2021 y 2022</p>	<p>1. Asistir al menos a 3 reuniones de la Red de CCAA y al Encuentro Nacional</p> <p>2. Recabar y enviar información sobre los presupuestos y las ejecuciones en AOD riojana de 2020, 2021 y 2022 (solo presupuesto)</p>

<sup>6</sup> Modificado según consta en Acta de aprobación de la Comisión de coordinación y seguimiento de fecha 14/12/2022, del Convenio de Colaboración entre la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y la CONGD CAR año 2022.

# Acciones ejecutadas para R1

## A1.R1

Desde comienzo de año, la Red de Coordinadoras Autonómicas (Red CCAA) inicia sus primeras reuniones y desde la CONGD CAR participamos de forma activa. De las 4 reuniones realizadas, la CONGD CAR ha asistido a 2 (la persona designada para representar a nuestra entidad en dicho espacio causó baja laboral por problemas de salud y hemos esperado a su recuperación, aunque en 2022 no fue posible). Sin embargo, ello no significa que no hayamos participado de forma activa ya que, tras recibir las actas y conocer los acuerdos alcanzados, nuestro equipo se tiene que involucrar en el intercambio de información y elaboración de documentos consensuados. De hecho, hemos participado en 3 reuniones nuevas que **no estaban previstas**, y en una de ellas tuvimos que dinamizar y preparar y en la otra, organizarla con una empresa riojana. Las detallamos a continuación.

**Febrero - 1ª reunión de la Red de CCAA**

**03/02/2022**

**Marzo y septiembre: 2ª y 4ª reuniones de la Red de CCAA**

**Mayo – 31/05/2022 - 1ª Reunión extraordinaria**

**Jornada sobre Sostenibilidad de las CCAA**

En el Encuentro de Coordinadoras de 2021 en Murcia, se evidenció la experiencia acumulada de la CONGD CAR en materia de financiación europea. Por ello, se nos solicitó expresamente, toda la información posible. Esta sesión estuvo a cargo de la Directora de la CONGD CAR, quién informó sobre todos los proyectos realizados y en ejecución de la entidad, así como compartió un análisis sobre los pros y contras que tiene presentarse a este tipo de convocatorias.

**Junio – 01/06/2022. 2ª reunión extraordinaria**

**Jornada Coherencia de Políticas dirigida a la RED CCAA**

**Junio**

**04/06/2022 - 3ª reunión de la Red CCAA**

**Julio - 14/07/2022**

**Jornada formativa sobre financiación europea para ONGD y buenas prácticas de proyectos europeos: el caso de Global Steps**

A consecuencia del interés despertado sobre el tema en la anterior jornada, varias entidades solicitaron a la CONGD CAR más información, especialmente, de aquellas convocatorias que pudieran ser más oportunas para la financiación de las CCAA. Fue así que nuestra entidad se encargó de organizar una jornada más intensiva sobre la materia, para lo cual contactó con la entidad riojana Neo Sapiens, experta en la temática, y se diseñó el temario para que fuera lo más adecuado posible al público objetivo, que en esta ocasión fueron las Coordinadoras Autonómicas y ONGD socias.



Noviembre

27 – 29 octubre. Encuentro de la Red de CCAA en Santander



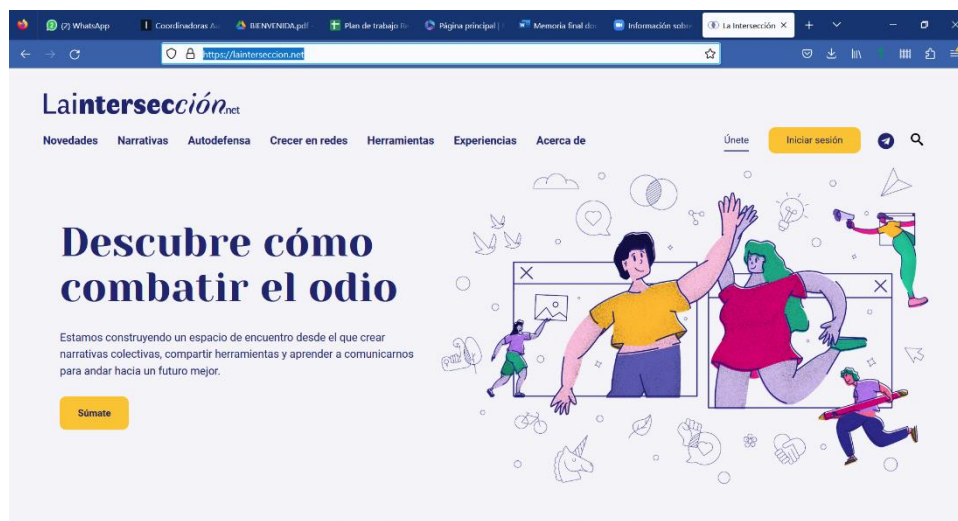
Tal como se había planificado en la última reunión, desde la Coordinadora de Cantabria se coordinó el inicio de nuestro Encuentro con la jornada final de la reunión de las Direcciones Generales autonómicas en materia de cooperación internacional. Tanto las ponencias desarrolladas como los posteriores trabajos en grupos mixto (administración-ONGD) fueron eficientes en cuanto a plantearnos profundizar, a ambos sectores, en temas compartidos y promover la reflexión desde las visiones particulares, con el fin de hallar puntos de consenso.

Posteriormente, se desarrolló el Encuentro solo con las Coordinadoras Autonómicas y como puede constatarse en la Agenda del mismo se abordaron múltiples temas que nos permiten avanzar a nuestro sector.



Se destacan fundamentalmente:

- La jornada formativa sobre las acciones a realizar en el actual escenario político (Ley, reforma del sistema, etc) que se nos presenta al sector de la cooperación a nivel estatal y autonómico. Y sobre cómo COMUNICAR nuestras ideas, es decir, cómo sensibilizar con más impacto y promover cambios. La formación fue dada por la entidad [La Intersección](#), experta en redes sociales y cómo combatir los discursos de odio, entre otras cuestiones.



- La realización del **Pechakucha**: un formato de presentación ameno y eficaz que consigue transmitir al público en 6 minutos ideas, proyectos, reflexiones, etc. En esta ocasión, la temática giró en torno a las dificultades de participar en las Coordinadoras Autonómicas por parte de las entidades socias. Se compartieron las buenas prácticas de cada región. En el caso de la CONGDCAR, se expuso entre otras, la creación de las vocalías rotativas; una decisión innovadora que garantizó la participación continuada de personas y su implicación en la toma de decisiones de la entidad. Personas que habitualmente no se hubieran presentado por creer que no tenían las herramientas necesarias para ello, pero que, una vez cogida la experiencia, a muchas de ellas les ha parecido un espacio muy relevante y se han vuelto a presentar en las siguientes elecciones.



- Adopción conjunta de la Resolución del **XVII encuentro de la Red de Coordinadoras de ONG de desarrollo**. La cual, posteriormente, fue difundida por todas las CCAA en sus redes sociales. <https://congdcar.org/2022/11/09/resolucion-del-xvii-encuentro-de-la-red-de-coordinadoras-de-ong-de-desarrollo/>
- Revisión y aprobación de la **Declaración conjunta realizada entre la Red de CCAA y las DDGG autonómicas**, también difundida por todos nuestros canales.

En definitiva, estos Encuentros permiten avanzar a todos nuestro sector. Por el intercambio de experiencias novedosas y exitosas que compartimos abiertamente, por la búsqueda de soluciones a retos comunes y por la fuerza de nuestras comunicaciones conjuntas que muestras a la ciudadanía de todo el territorio español que somos un espacio vivo y en continuo cambio y que llevamos adelante la máxima de la Cooperación, en toda la amplitud de este concepto.

## A2.R1

### Seguimiento presupuestario y ejecución AOD riojana 2020, 2021 y 2022

El trabajo de seguimiento presupuestario es intenso y requiere de la participación activa de las 17 coordinadoras autonómicas para que los datos obtenidos sean lo más ajustado posible a la realidad.

#### LO MÁS DESTACADO

**Participación activa en la Red de Coordinadoras Autonómicas (Red CCAA).** Donde se debatían temas como: Ley Cooperación España, Reforma del Sistema, documentos de incidencia varios, coherencia política, Red GGEA, Sostenibilidad CCAA.

- **Jornada sobre Sostenibilidad de las CCAA, 31/05/2022**, experiencia de la CONGD CAR en proyectos europeos, pros y contras.

- **27 – 29 octubre. Encuentro de la Red de CCAA en Santander**, realización del **Pechakucha, 6 minutos sobre prácticas innovadoras** de las Coordinadoras como la CONGD CAR.

- Adopción conjunta de la Resolución del **XVII encuentro de la Red de Coordinadoras de ONG de desarrollo** y Revisión y aprobación de la **Declaración conjunta realizada entre la Red de CCAA y las DDGG autonómicas**, difundidas por todos nuestros canales.

- **Seguimiento presupuestario y ejecución AOD riojana 2020, 2021 y 2022.**

# OE4.R2

RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
Enriquecimiento teórico y práctico de la CONGDCAR sobre voluntariado para asesorar a las ONGD gracias al trabajo en red con el GT Voluntariado de la Coordinadora Estatal	Gracias a la participación en este Grupo aumenta el conocimiento de la CONGDCAR en materia de voluntariado y se fortalece este espacio de Ciudadanía Global en las ONGD, brindando formación al público interesado y posible base social en La Rioja
ESTADO	ESTADO
<b>ALCANZADO</b>	<b>Todos los Indicadores están alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar de forma activa en GT Voluntariado de la Coordinadora Estatal</li> <li>2. Revisar y actualizar los contenidos de voluntariado de la web u otros recursos comunicativos al menos una vez al semestre.</li> <li>3. Visibilizar el voluntariado y poner en valor con actividades comunicativas alrededor del día del voluntariado</li> <li>4. Revisar junto con el grupo de EDCG el curso de la coordinadora, incorporando algunos de los siguientes temas: Autocuidados, transversalidades agendas (migración, clima, feminismo, nuevos agentes de cooperación) y geoestratégica.</li> <li>5. Apoyar y hacer sinergias entre las entidades con programas de voluntariado internacional</li> <li>6. Incidir hacia al interno del sector para favorecer una verdadera incorporación ciudadana lo cual pasa por: la necesidad de cambiar modelos el protagonismo y la participación del voluntariado, la importancia en la toma de decisiones y en la simplificación de los lenguajes técnicos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación en al menos 5 reuniones de trabajo</li> <li>2. En el subgrupo de comunicación hacer seguimiento del contenido en la web sobre el voluntariado</li> <li>3. Organizar algún evento para visibilizar la labor del voluntariado en cooperación internacional</li> <li>4. Analizar y proponer actualizaciones al actual curso formativo de Voluntariado</li> <li>5. Al menos un documento o reunión para incidir en la importancia del voluntariado al interno de la Coordinadora Estatal.</li> </ol>

# Acciones ejecutadas para R2

## A1.R2, A2.R2, A4.R2, A5.R2, A6.R2

### Enero

Comenzaron las primeras actividades del grupo, a través de documentos compartidos en la nube.

- Revisión y actualización del listado de participación en el grupo (nombres y organizaciones, con las fechas de las reuniones y si participamos o no)
- Planificación anual 2022 de actividades
- Memoria anual 2021 de actividades

### Febrero

11/02/22. Reunión virtual.

### Marzo

11/03/22. Reunión virtual.

### Abril

05/04/22. Reunión virtual subgrupo Formación del GT Voluntariado

### Junio

10/06/22. Reunión virtual de todo el GT de Voluntariado.

### Noviembre

10/11/22. Reunión virtual.

## Participación en el XXII Congreso Estatal de Voluntariado 2022

Celebrado en Canarias durante los días 30 de noviembre y 1 de diciembre. Nuestra compañera de comunicación acudió al encuentro en representación de la CONGD CAR. Además de acudir como invitadas para explicar nuestro proyecto Evolvét asistimos al resto de jornadas como oyentes.



[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

<https://congresovoluntariadocanarias.org/>

En la web del evento puede encontrarse toda la información sobre los talleres, ponencias, programa...

[Congreso Estatal del Voluntariado. 1ª Jornada](#)



Partir de la hora 2, minuto 14 se puede ver en este video su participación completa explicando el Proyecto Europeo Evolvet en el que participó la coordinadora en su momento para poner en valor la importancia del coordinador de voluntariado.

## A3.R2

### Diciembre

La CONGD CAR realiza un vídeo en conmemoración del [Día Internacional del Voluntariado. 5 de diciembre](#). El mismo contó con la edición y grabación de las personas voluntarias de la CONGD CAR: Adonis Cortés y Lucía Ezquerro, con el asesoramiento y colaboración de la Directora Técnica y la responsable de Comunicación de nuestra entidad.



<https://youtu.be/DEgBtvRRscM>

Fue publicado en **Instagram** con un total de 213 reproducciones, 17 me gusta y 183 cuentas alcanzadas.

También en nuestro **reporte semanal** para socias lo compartimos, con un enlace directo al video que publicamos en **YouTube** para que pudiesen ver todas las acciones tan variadas y originales que hacemos con las personas que participan en nuestra entidad.

#### LO MÁS DESTACADO

Participar en estas redes nos ayuda a visibilizar el voluntariado y poner en valor a esta figura que tan importante es dentro de las entidades y también pone de manifiesto las dificultades organizacionales que supone

# OE4.R3

RESULTADOS	INDICADORES DE RESULTADOS
Enriquecimiento teórico y práctico de la CONGD CAR sobre comunicación para fortalecer su línea comunicativa y asesorar a las ONGD gracias al trabajo en red con el GT Comunicación de la Red CCAA.	A través de una buena comunicación interna y en red, son reforzadas el 50% de nuestras socias en el ámbito comunicativo basándonos en sus necesidades reales.
ESTADO	ESTADO
<b>FINALIZADO</b>	<b>Todos los indicadores alcanzados.</b>

ACTIVIDADES	INDICADORES DE ACTIVIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar de forma activa en GT Comunicación CCAA.</li> <li>2.- Campañas de comunicación en las que se ha participado compartiendo y difundiendo desde el principio de su creación a través del voluntariado.</li> <li>3.- Compartir con nuestras ONGD el contenido especialmente seleccionado para ellas, volcado en la intranet de la Coordinadora Nacional.</li> <li>4. Impartir al menos un curso sobre comunicación utilizando los materiales del grupo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Asistencia al menos a 2 reuniones del GT de Comunicación de la Red CCAA</li> <li>2. Al menos 4 campañas de comunicación en las que se ha participado compartiendo y difundiendo</li> <li>3. Compartido con nuestras ONGD el contenido especialmente seleccionado para ellas, volcado en la intranet de la Coordinadora Nacional</li> <li>4. Impartido al menos un curso sobre comunicación utilizando los materiales del grupo</li> </ol>



# Acciones ejecutadas para R3

## A1.R3

La 1ª reunión de comunicación de las Coordinadoras autonómicas de ONGD fue el 26 de enero de 2021 donde se hizo una revisión de la intranet y del trabajo colaborativo además se decidió realizar una línea narrativa común a modo de “relato paraguas”. Este relato servirá de paraguas para que tanto la coordinadora estatal como las autonómicas puedan usarla como consideren oportuno y de acuerdo con sus propios calendarios. Tendrá, como mínimo, un vídeo y algunas imágenes.

En esta línea de trabajo nos hemos implicado junto a otras coordinadoras como la de Valencia y la de Asturias y las 2 personas responsables de la COM en la estatal.

El grupo no se ha vuelto a reunir hasta el día 30 de septiembre a las 12h, pero nuestra persona responsable de la comunicación no pudo entrar a la reunión por la gran carga de trabajo. Los temas más importantes que se trataron fueron:

1. El video paraguas en el que nuestra responsable ha participado en su elaboración
2. El informe sobre AOD autonómicas.
3. El encuentro de la Red CCAA en Cantabria

Se acuerda tener una reunión para enero de 2023 para definir los temas a tratar por lo que probablemente el grupo no vuelva a reunirse antes que termine el 2022.

Como hemos indicado, nuestra responsable de comunicación participó con el objetivo de crear junto a otras compañeras una campaña paraguas, hemos estado totalmente pendiente del tema que se iba a tratar puesto participando en todas las reuniones para crear esta campaña.

1. Viernes 23 de septiembre
2. Jueves 14 de julio
3. Martes 21 de junio
4. Jueves 10 de marzo
5. Miércoles 9 de febrero

Además de asistir a las reuniones se fue completando un documento para elaborar el relato, juntar imágenes, crear un texto coherente

El 22 de septiembre se envió el video definitivo para echarle un ojo cada una de las que habíamos participado y añadir comentarios o sugerencias, si es que las había.

[#EsHoradeCooperar](#) [#EsHoradeCuidar](#) [#EsHoradeSolidaridad](#)



El 20 de octubre lo publicamos en nuestro instagram y modificado para que al final apareciese nuestro logo en vez del de la Coordinadora estatal, ya que se quedó así con cada una de las CCAA.

La publicación de este video tuvo 59 visualizaciones, 6 me gusta y 111 cuentas alcanzadas

## A2.R3

Como hemos explicado en nuestro OE3-R3 (Comunicación de la CONGD CAR):

Desde la Coordi no tenemos a veces el tiempo necesario y suficiente, o la participación de nuestras socias para escribir artículos de opinión o posicionamiento y nutrir nuestra web, por lo que nos ayudamos de los comunicados y materiales que nos envía la Coordi estatal.

A veces replicamos el artículo y otras añadimos nosotras nuestros propios comentarios o nuestras propias informaciones.

22 artículos hemos publicado en nuestra web con los materiales de la Coordi estatal. Pero de estos, la mayoría de las veces son artículos que replicamos una vez se nos han enviado a nuestros correos, pero otras veces son mini campañas que trabaja la Coordinadora estatal para que difundamos las socias.

Por ejemplo, el 25 de noviembre Día de la violencia machista, desde el departamento de comunicación de la estatal se envió una campaña de difusión con materiales que nosotros difundimos en nuestros respectivos canales de comunicación:

1. **Comunicado:** <https://coordinadoraongd.org/2022/11/frente-a-la-cultura-de-la-violencia-los-feminismos-son-nuestra-respuesta/>
2. **Imágenes** y **video:** [https://drive.google.com/drive/folders/1LamKVo4cN2Nh2AmmwtgVeSR8G9-J\\_rtM?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1LamKVo4cN2Nh2AmmwtgVeSR8G9-J_rtM?usp=sharing)
3. **Video en youtube:** [https://youtu.be/auJhN8A\\_5N0](https://youtu.be/auJhN8A_5N0)

www.congdcar.org

4. **Entrevista con Pilar Orduña** (Grupo de Humanitaria) <https://coordinadoraongd.org/2022/11/pilar-orduna-el-sector-humanitario-todavia-sigue-anclado-en-un-enfoque-euro-centrista-con-una-mirada-colonial-y-paternalista/>
5. **Entrevista con Fernanda Falcão** (Brasil): <https://coordinadoraongd.org/2022/11/fernanda-falcao-brasil-hacemos-un-gran-trabajo-para-que-las-mujeres-trans-ocupen-puestos-politicos-aunque-el-mayor-esfuerzo-es-que-se-mantengan-vivas/>

Para las movilizaciones por el clima del 12 de noviembre enviaron los siguientes materiales:

🎥 ¡HOY LANZAMOS VÍDEO! 📢 para llamar a la movilización de este 12 de noviembre.

👤 @AlianzaXClima y otros muchos colectivos vuelven a las calles!!

El invierno se acerca atravesado por una crisis energética 💡 que no se veía en décadas y que comparte la misma causa que el aumento de los incendios, inundaciones y sequías que estamos presenciando en todo el mundo: un sistema adicto a las energías fósiles.

🌐 Se acerca la Cumbre del Clima de Egipto, donde los líderes mundiales vuelven a reunirse para discutir compromisos climáticos que serán cruciales para esta década decisiva.

👤 **Este 12N nos movilizamos para exigir justicia climática y energética.**

¿Nos ayudas a difundir?

📺 **Lanzamos el vídeo y más material hoy ⌚ 12:00 horas**

Para el encuentro de Red de Coordinadoras Autonómicas:

1. Nota sobre el Informe AOD autonómica.
2. Propuesta para una nota previa al encuentro para enviar a los medios.
3. Propuesta de algunos tuits para comenzar a difundir el encuentro.

Para el Día de las personas cooperantes, nos compartieron una carpeta donde teníamos ordenados todos los materiales para compartir:

Con la negociación de los presupuestos generales del Estado de 2023 nos presentaron su propuesta para fortalecer la cooperación, garantizar los derechos humanos, proteger el medioambiente y, en definitiva, comprometerse con el planeta. Disponibles los siguientes materiales:

1. Información y la propuesta aquí: <https://coordinadoraongd.org/2022/07/presupuestos-generales-del-estado-2023-es-posible-comprometerse-con-el-mundo/>
2. Imágenes para su difusión en redes sociales en este enlace:
3. Hilo para su difusión en redes sociales

EL 3 de mayo, llegó el Consejo de Ministros y Ministras el anteproyecto de Ley de Cooperación. Es un momento muy importante para el sector y por eso nos mandaron materiales para darle difusión

1. Nota en la web: podéis verla en la portada de nuestra web a partir de las 10:45h.
2. Documento de análisis: podéis verlo en esa nota a partir 10:45h.
3. Propuesta en redes sociales
4. Imágenes

Así mismo, alrededor del 80% de las Circulares internas de las Coordinadora estatal, las hemos compartido inmediatamente con nuestras socias a través del correo electrónico para que pudiesen

[www.congdcar.org](http://www.congdcar.org)

estar al día de todas informaciones que se publicaban en esta herramienta y por si acaso ellas no se habían dado de alta.

## A3.R3 y A4.R3

El 15 de febrero se creó el espacio de comunicación de CCAA en la intranet dividido en GRUPOS DE TRABAJO. Dentro de [Otros grupos de funcionamiento interno](#) y dentro se encuentra el grupo de comunicación.

Ahí puedes encontrar todo tipo de recursos compartidos tanto por la Coordinadora estatal como por el resto de las coordinadoras autonómicas. Una fuente de informes, píldoras, estudios...para completar conocimientos en esta área, los cuales hemos utilizado para elaborar nuestro curso de comunicación para socias de la CONGD CAR.

Decidimos que era necesario hacer un curso de comunicación para nuestras socias puesto que, a través de las visitas, se habían detectado muchas necesidades que a través de esta formación podrían reforzarse.

Así mismo, hemos utilizado nuestros documentos elaborados por la cooperativa QUEPÓ que nos ayudó a identificar el mapa de actores y que es interesante seguir difundiendo entre todas nuestras socias (aunque ya se les envió y se compartió en nuestras circulares internas).

Y además de eso, hemos elaborado unas píldoras formativas rápidas (de alrededor de 10 minutos) en formato video para explicar herramientas clave en la gestión, edición y planificación de contenidos para redes socias y web. Para ello, hemos contado con la ayuda de Dimitar Vladimirof (estudiante en prácticas del máster de periodismo digital de la Universidad de Elche).

La estructura del curso es la siguiente:

### **CURSO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ONGD**

Píldora formativa 1.1 La importancia de una comunicación estratégica.

Píldora formativa 1.2 La importancia de una comunicación estratégica. Análisis y líneas maestras para una estrategia de comunicación colectiva y transformadora en la CONGD CAR

Píldora formativa 2. ¿A quién quieres comunicar? Crea tu User Persona

Píldora formativa 3. Fórmula para comunicar el mensaje: las 5W

Píldora formativa 4. La importancia de medir. Medir en RRSS

Píldora formativa 5. La web

Píldora formativa 6. Las redes sociales

Píldora formativa 7. Mapa de herramientas

### **Píldora formativa 7.1 Herramientas para mejorar el posicionamiento**

Píldora formativa 7.1.1 Google ADS

### **Píldora formativa 7.2 Herramientas para la creación de contenido**

Píldora formativa 7.2.1 Canva

Píldora formativa 7.2.2 Genially

www.congdcar.org

Píldora formativa 7.2.3 Pablo

Píldora formativa 7.2.4 Scribe

Píldora formativa 7.2.5 Pixelhunter

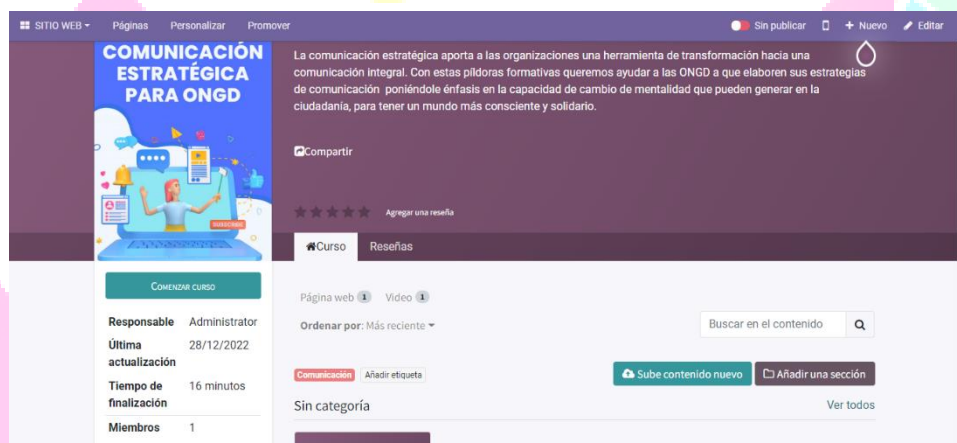
### **Píldora formativa 7.3 Herramientas para análisis y gestión**

Píldora formativa 7.3.1 Metricool

Píldora formativa 7.3.2 Website Grader

El resto de contenido, tanto los pdf, los scribes y los videos se encuentran dentro del curso en nuestra plataforma formativa online. Hemos querido darle la misma imagen a todo, mismos colores, misma entradilla.. Para que se identifique fácilmente con la CONGD CAR.

<https://congdcar-formacionvirtual.org/slides/comunicacion-estrategica-para-ongd-4>



Así mismo, se han elaborado dos videos para su difusión en redes sociales que estudiantes de la UR nos han ayudado a hacer. Tras una serie de reuniones con ellas, explicándoles lo que queríamos lograr, a quién queríamos dirigirnos y qué tipo de video queríamos hacer, nos entregaron un esbozo de campaña de comunicación.

Una vez, dado el visto bueno a la campaña, ellas procedieron a elaborar dos videos explicativos, atractivos y atrayentes anunciando que hemos creado un curso de comunicación para ONG.

En este primero se quiere llamar la atención explicando que se ha creado un video de comunicación estratégica y lo importante que es para las organizaciones.

Curso de comunicación estratégica CONGD CAR



En el segundo video que realizaron está enfocado en explicar la estructura del curso, cómo funciona y qué contenidos hay.

Curso comunicación CONGD CAR. Explicativo



### LO MÁS DESTACADO

A partir de las necesidades de nuestras ONGD, de los materiales de la coordinadora y la encuesta que hemos realizado, hemos creado un curso de comunicación estratégica para ONGD.

Pertenecer a la Coordinadora Estatal nos permite crecer y sobre todo apoyarnos en una red mucho más compleja que la nuestra, con personas muy formadas y profesionales de las cuales obtenemos inspiración y mejorar nuestros procesos.



COORDINADORA DE  
ONG  
DE DESARROLLO  
LA RIOJA

## Actividades transversales

### Formación del equipo técnico

#### 1.- Rendición de cuentas sobre el impacto de nuestro trabajo. ¿Cómo construir un sistema de indicadores agregados?

29, 30 de noviembre y 1 de diciembre de 16:00h a 18:00h. Duración: 6 horas.

Realizado por **Marcela Palacios**

Los indicadores para rendición de cuentas son una selección limitada de indicadores clave sobre resultados e impactos vinculados a intervenciones desarrolladas por una entidad de cooperación. Afrontar la implantación de un sistema de indicadores permite a las organizaciones establecer una medición cuantitativa y agregada de los efectos y logros asociados a sus programas e intervenciones.

Para ello, es fundamental comprender los conceptos y principios de un modelo básico de medición de resultados y tomar conciencia de qué herramientas permiten su planificación y seguimiento.

---

#### 2.- Webinar “Un futuro en común en un mundo interdependiente y en (re) construcción”

26/04/22.

Ponentes: **Yayo Herrero, Julia Sánchez**. Modera: **Patricia Reguero, periodista**

Realizado por **Sonia Pereyra**



**Yayo Herrero:** “Momento en el que podemos asegurar que vivimos una verdadera guerra contra la vida: política, economía y cultura dominante se desarrollan de espaldas a las bases materiales que sostienen la vida humana.

Crisis multidimensional: consecuencias desiguales para la población humana. Sectores más vulnerables y empobrecidos (especialmente, mujeres, migrantes, refugiados): actúan más como elementos de resistencia y reconstrucción.

**Julia Sánchez.** ¿Tenemos miedo?, retroceso de la Democracia, papel de la sociedad civil.



www.congdcar.org

Democracia: causa y efecto. Debilidad del sistema que no vela por los intereses generales y va empeorando. Trabaja para intereses minoritarios y poderosos. Peor si pensamos en los retos civilizatorios, quién toma las riendas y vela por la población.

### 3 Curso online:--



Del 26 de abril al 13 de junio. 50 horas lectivas. Organizado por Futuro en Común

Realizado por Sonia Pereyra. Materiales del curso y Certificado en Anexo Act-Transversales

**MÓDULO 1. Miradas desde la economía feminista emancipatoria: alternativas desde los tejidos social y económico.** Teresa Pérez González. Investigadora social-economía feminista

**MÓDULO 2. ¡Somos ecodependientes!** Luis González Reyes. Ecologistas en Acción

**MÓDULO 3. La sociedad civil frente a la regresión democrática.** Inés Pousadela y Julia Sánchez Civicus.

- 4.- Marzo: TALLER DE ACTIVISMO Y DISEÑO DE CAMPAÑAS CREATIVAS. **ACNUR-UNHCR**
- Realizado por **Paula García Estecha**

Este itinerario formativo permite al alumnado familiarizarse con el activismo y entender su papel en los procesos de transformación social, así como profundizar en materia de refugio, desplazamiento forzado y prevención de la xenofobia. Como resultado de la formación, las personas participantes aprenderán a diseñar, gestionar y, sobre todo, pondrán en marcha una campaña de activismo universitario en torno a las temáticas presentadas.

El diploma por haber acudido a todas las clases y haber realizado el trabajo final.

- 5.- Gobernanza y métodos de trabajo para la implementación de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible en La Rioja: "poner a las personas y al planeta en el centro de las respuestas a la pandemia de Covid-19 y a la crisis económica". FUR
- Realizado por **Paula García Estecha**



- 6.- 29 de marzo. **Presentación informe "Navegando la incertidumbre"** Coordinadora ONGD
- Realizado por **Paula García Estecha**
- 7.- 15 de junio. ITINERARIO FORMATIVO CAONGD DE COMUNICACIÓN: sesión sobre 'Elaboración de contenidos digitales: imagen, audio y vídeo' **Curso comunicación. CAONGD**
- Realizado por **Paula García Estecha**
- 8.- 8 de Abril. Jornada Defensoras de Derechos Humanos. **La jornada consistirá en una mesa redonda relativa a la figura de los Defensores y las Defensoras de Derechos Humanos, su ámbito de actuación y problemas a los que se enfrenta en el desarrollo de su actividad, haciendo una especial referencia a la defensa de Derechos Humanos en el ámbito LGTBI.**
- Realizado por **Paula García Estecha, Sonia Pereyra y Marcela Palacios**



- 9.- 25 abril. I Encuentro de la Agenda de Promoción Juvenil de La Rioja
- Realizado por Paula García Estecha

El espacio que se propone tiene como finalidad principal generar **colaboraciones significativas que sean capaces de crear valor estratégico** para los y las participantes, potenciando la obtención de resultados que superan las contribuciones individuales, potenciando desde la formación y el compartir experiencias, las capacidades para dar un **respuesta integral y holística a la juventud riojana**.

#### Objetivos

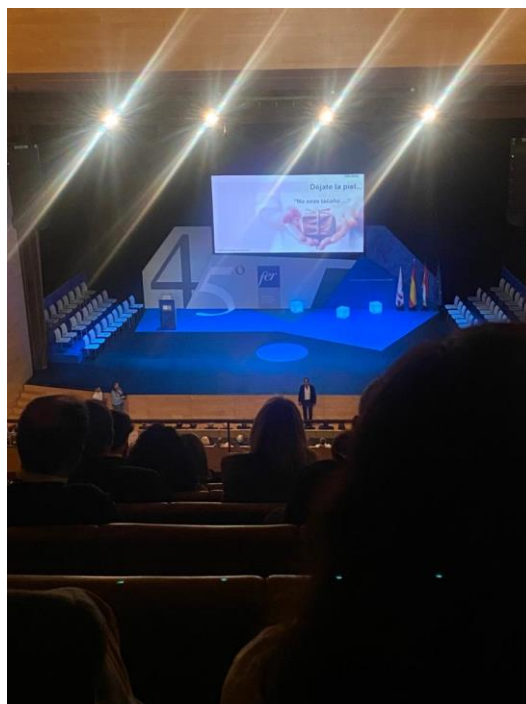
- Generar un **espacio de encuentro, formación, diálogo y desarrollo de competencias**, con personal técnico que trabaja desde y con jóvenes en La Rioja.
- Compartir **prácticas y metodologías exitosas desde diferentes organizaciones**, asumir colectivamente los retos y carencias para superarlos desde el aprendizaje colectivo.
- Articular **propuestas regionales de trabajo con jóvenes** generando alianzas colectivas.
- Articular una **red organizada y efectiva** capaz de aportar elementos promocionales para el trabajo con jóvenes
- Generar **conocimiento compartido y productos que benefician al conjunto de participantes**, así como tienen capacidad de llegar al conjunto de la sociedad.



- **10.- 10 de mayo.** “¿Qué podemos hacer para no ser parte del problema? Cómo lo contamos”.
- Realizado por **Paula García Estecha**
- **11.- 19 mayo.** Taller de presentación de la “GUÍA PRÁCTICA DE TRANSPARENCIA PARA ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA RIOJA”
- Realizado por **Paula García Estecha**



- **12.- 3 de Noviembre.** 45 aniversario Federación de Empresarios de la Rioja
- Realizado por **Paula García Estecha**



- **13.- 19 de Noviembre. Jornada de Competitividad Sostenible a través del emprendimiento**
- Realizado por **Paula García Estecha**



## JUNTA DIRECTIVA y ASAMBLEA GENERAL

A lo largo de 2022, se llevaron a cabo 9 reuniones ordinarias y 1 Asamblea General Ordinaria.

### Decisiones relevantes de Junta en 2022:

- ✓ Persona que representará a la CONGDCAR en el **Comité Regional de Ayuda Humanitaria** previsto en el artículo 8 del decreto 11/2004.
  - Jorge Aldao Ceide, Presidente CONGDCAR. Titular
  - Ana Ganuza Imaña, Vicepresidenta CONGDCAR. Suplente
- ✓ Participantes por la CONGDCAR en los **grupos de trabajo** que colaborarán en la realización del Plan Director:
- ✓ 1 persona de las tres Titulares del Consejo (Jorge Aldao, Ana Ganuza o María Teresa García), acompañada de 1 persona del equipo técnico (Sonia Pereyra o Marcela Palacios).
- ✓ La propuesta es que puedan rotar entre estas 5 personas según disponibilidades, pero siempre respetando la distribución de 1 persona de Consejo y 1 persona de equipo técnico.
- ✓ Renovar o sustituir a los vocales que la representan en el Consejo, puesto que su mandato caduca pronto. La Junta Directiva de la CONGDCAR adoptó, en su reunión de 06/09/22, la decisión de prorrogar los mandatos de los 6 miembros del Consejo Regional (Titulares y suplentes) su mandato hasta la próxima Asamblea General que tenga lugar.

### CONGDCAR Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS: GOBIERNO LA RIOJA Y AYUNTAMIENTO LOGROÑO

Asimismo, la Junta Directiva, acompañada del equipo técnico asistió a 4 reuniones con la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y el Ayuntamiento de Logroño.

#### **1. REUNIÓN CONGDCAR CON DG COOP Y AGENDA 2030**

**Día:** 10 de febrero de 2022

**Participantes:**

**GOBIERNO DE LA RIOJA:** DG Tomás Castillo, Jefe de Servicio Rubén Sáenz. Técnicas: Marta Muñoz y Ana Belén Sáenz.

**CONGDCAR:** Presidente Jorge Aldao y DT Sonia Pereyra

**Puntos tratados:** Planificación 2022 y CONVENIO COLABORACIÓN

#### **2. REUNIÓN CONGDCAR CON CONCEJALÍA SERVICIOS SOCIALES**

**Día:** 17 de marzo de 2022

**Participantes:**

**AYTO LOGROÑO:**

- Iván Reinales
- Manel Raimí

**CONGDCAR:** Jorge Aldao, Ana Ganuza, Charo Zúñiga, Pedro Rosales y DT Sonia Pereyra

www.congdcar.org

**Puntos tratados:**

- 1.- CONVOCATORIA CONJUNTA GOB LA RIOJA 2020 – 2021.**
- 2.- AYUDA HUMANITARIA**
- 3.- Ayuntamiento de Logroño y CONGD CAR**



**Día:** 25/07/2022

**Lugar:** Despacho Alcaldía Ayuntamiento de Logroño

**Participantes:**

- Pedro Heroso de Mendoza (Alcalde del Ayto de Logroño)
- Iván Reinares (Concejal de Servicios Sociales, Ayto de Logroño)
- Manel Raimí (Jefe de sección de intervención socioeducativa y comunitaria, Ayto de Logroño)
- Jorge Aldao Ceide (CONGD CAR)
- Ana Ganuza (CONGD CAR)
- Jorge Ruíz (CONGD CAR)
- Marcela Palacios (CONGD CAR)

### **3. Reunión JD CONGD CAR – DG COOPERACIÓN Y AGENDA 2030**

**Día:** 31/08/2022 - **Horario:** 11,45h a 14,00h

**Participantes:**

**CONGD CAR:** Jorge Aldao, Javier Martínez, Pedro Rosales, Ana Ganuza, Charo Zuniga y Sonia Pereyra.

**DG Cooperación y A2030:** Tomás Castillo y Rubén Sáenz

## CONSEJO REGIONAL DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

**El grupo de trabajo de Consejos se reunió en 2 ocasiones:**

**1.- El día 30 de marzo de 2022**

**Hora: 10,00h**

**Vía ZOOM:**

**Participantes:** Jorge Aldao (MPDL), Ana Ganuza (F. PIONEROS), Mayte García Jalón (KAIPACHA INTI), Sonia Pereyra (DT CONGD CAR)

**2.- El día jueves, 08 de septiembre de 2022**

**Hora: 16,30h**

**Vía ZOOM:**

**Participantes:** Jorge Aldao (MPDL), Ana Ganuza (F. PIONEROS), Mayte García Jalón (KAIPACHA INTI), Sonia Pereyra (DT CONGD CAR).

### **Grupos de Trabajo *ad hoc* para Plan Director**

Además, tuvo lugar una reunión del Grupo de trabajo del Consejo en relación al nuevo Plan Director. Ello ocasionó, a su vez, otra reunión interna previa en la CONGD CAR para consensuar posturas.

#### **1.- Reunión interna CONGD CAR**

**Martes 27 de septiembre de 2022, a las 12,00h. Vía Zoom**

#### **2.- Reunión GT Plan Director La Rioja (grupo operativo dentro del Consejo de Cooperación Regional)**

**Día 19/10/2022**

**Hora; 10:00 am. Vía Zoom.**

### **MESA DEL DIÁLOGO CIVIL**

La CONGD CAR fue invitada a participar el 8 de noviembre, en esta mesa entre la Administración pública riojana y la Plataforma del Tercer Sector.

Dicha Mesa estará formada por el Consejero de Servicios Sociales, en calidad de Presidente de la mesa, y siete Directores Generales, por parte de la administración, y por parte de la Plataforma del Tercer sector habrá ocho miembros.

La Junta directiva de la Plataforma, ha querido invitarnos a formar parte de la mesa, ocupando dos de las ocho plazas que tienen asignadas, en calidad de **invitados** de la Plataforma del Tercer Sector de La Rioja.

La Junta Directiva de la CONGD CAR aprobó, en reunión de 14 de noviembre de 2022, la designación de las siguientes personas:



**- Titulares:**

- i. Jorge Aldao Ceide
- ii. Jorge Ruiz Chicote

**- Suplentes:**

- i. Anabel Blas Montesinos
- ii. Pedro Rosales González



**Programa presentado para Futuro en Común “Una ciudadanía global movilizada por un Futuro en Común en un mundo interdependiente en (re)construcción”.**

En mayo de 2022 recibimos la propuesta de participar en este programa nacional. Está liderado por **Futuro en Común** (una plataforma de organizaciones y redes del tercer sector a nivel estatal) y fue presentado a la convocatoria de subvenciones para realización de convenios de cooperación al desarrollo correspondientes al periodo 2022-2025

Se mantuvieron las siguientes reuniones preparatorias para presentar el proyecto a nivel nacional, incluyendo las propuestas territoriales, lideradas por 11 Coordinadoras autonómicas + UnescoEtxea.

**1.- Reunión 5/05/2022**

**2.- Reunión viernes 20/05 a las 12:00h, on line**

**3.- Reunión JUEVES 26/05/22 a las 12h a una reunión en el Zoom**

**4.- Reunión 15 de diciembre de 2022.**

**5.- Reunión bilateral 23/12/22 para cerrar detalles del programa en La Rioja**

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa 00141 - COORDINADORA ONGD LA RIOJA

Página  
Fecha listado  
Período

1

13/02/2023

Observaciones

De Enero a Diciembre

**2022**

## A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO

1. Ing.de la actividad propia		183.387,13
b) Aportaciones de usuarios		4.650,00
72100000	CUOTAS DE USUARIOS	4.650,00
c) Ingr de promociones,patrocinad y colabor		5.033,30
72200006	PROYECTO TRAINEE	5.033,30
d) Subv.imput.al excedente del ejercicio		173.703,83
74000000	SUBV. COMUNIDAD AUTONOMA	123.889,99
74000002	PROYECTO MINDCHANGERS	49.813,84
8. Gastos de personal		-115.492,47
a) Sueldos, salarios y asimilados		-87.156,37
64000000	SUELDOS Y SALARIOS	-87.156,37
b) Cargas sociales		-28.336,10
64200000	SEGURIDAD SOCIAL	-28.336,10
9. Otros gastos de la actividad		-34.120,71
d) Otros gastos de gestión corriente		-34.120,71
65900002	LEGALES Y SEGUROS	-1.168,05
65900007	GASTOS 25º ANIVERSARIO	-10.657,96
65910001	MANTENIMIENTOS/GASTOS SEDE	-663,98
65920000	GASTOS FINANCIEROS	-527,52
65930001	PAPELERIA COORDINADORA	-383,33
65940000	AGUA	-131,16
65940001	ELECTRICIDAD	-677,15
65940002	COMUNICACIONES-TELEFONIA	-895,28
65950000	CUOTA CONGDE	-927,75
65960000	INFORME ONG RIOJANAS	-128,80
65960002	REFORMA Y MANTENIMIENTO WEB	-179,08
65970009	FORMACIÓN ONGD	-4.114,19
65970012	DIFUSION Y PUBLICIDAD	-3.999,05
65970015	PROYECTO MINDCHANGERS	-8.717,02
65970016	PROYECTO TRAINEE	-793,03
65980000	FORMACION TRABAJADORES	-157,36
10. Amortización del inmovilizado		-428,86
68160021	DOT. AMORT. MOBILIARIO	-26,86
68170021	DOT. AMORT. EQ. ELEC. E INF.	-402,00

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa 00141 - COORDINADORA ONGD LA RIOJA

Página

2

Fecha listado

13/02/2023

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

**2022**

A.1) EXC DE LA ACT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12	33.345,09
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	33.345,09
A.4) EXCED EJERCICIO PROC OP CONTINUADAS (A.3	33.345,09
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
A.5) VARIACION DE P. NETO REC EN EXC EJ (A.4+20)	33.345,09
C)INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS A P.NETO	
D) Reclasificaciones al excedente del ejercicio.	
J) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO	33.345,09