

MEMORIA FINAL



CONGD CAR

COORDINADORA DE ONGD
DE LA RIOJA

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES
APROBADAS EN ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA DE LA CONGD CAR EL 21 DE
ABRIL DE 2021.

INDICE



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PAG 3
OBJETIVO 1	PAG 6
OBJETIVO 2	PAG 26
OBJETIVO 3	PAG 42

OBJETIVOS ESTRATEGICOS



OE1. FORTALECIDAS LAS ONG DE DESARROLLO ASOCIADAS A LA CONGDCAR PARA POTENCIAR SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD GLOBAL, CONTRIBUYENDO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS DE LA AGENDA 2030.

R1. Mejoradas las planificaciones y gestiones a nivel organizativo de las entidades socias que les permitan delinear y alcanzar mejor sus objetivos.

R2. Identificados y fortalecidos los departamentos o personas responsables de la gestión de personas en las entidades

R3. Desplegada acción estratégica de la CONGDCAR y las ONGD para conectar con la ciudadanía riojana e informar, comprometer y promover el cambio social. En línea con las estrategias de comunicación de la Coordinadora Estatal.

R4. Mejoradas las propuestas técnicas de formulación y justificación de proyectos presentados a las convocatorias públicas de las ONGD de la CONGDCAR.



OE2. EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL: SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES CONECTADOS CON LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS DDHH.

R1. Las ONGD de La Rioja, promotores de empleo y juventud riojana se implican y participan en del proyecto europeo TRAINEE, el cual persigue conectar prácticas profesionales con impacto social a través del enfoque del ApS y la promoción de los ODS

R2. Promoción de la EpCG a través de la generación de alianzas y redes conjuntas con asociaciones juveniles y sociales, administraciones públicas y centro de investigación que trabajan en las temáticas de la Agenda 2030: migraciones y cambio climático.

R3. Implicada la comunidad educativa, principalmente la universitaria, en los desafíos globales comprendidos en la Agenda 2030 así como en la búsqueda de soluciones, promoviendo un mayor conocimiento de la Agenda 2030 e incentivando las prácticas en las problemáticas del desarrollo internacional.



OE3. PARTICIPA EN LA POLÍTICA Y EL SISTEMA DE LA COOPERACIÓN RIOJANOS PARA AVANZAR EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS DE LA AGENDA 2030 Y LOS DDHH DESDE NUESTRA REGIÓN

R1. La CONGDCAR se consolida como un actor de referencia en materia de cooperación internacional para el desarrollo en la sociedad riojana, genera sinergias y alianzas para aumentar el impacto de su labor, desde la transparencia y buen gobierno

R2. La Coordinadora es un actor clave que aporta su visión y trabajo para la actualización del sistema de cooperación riojano en su conjunto. Normativa en materia de Ayuda humanitaria y de emergencia. Plan Anual y Plan Director. Ley de Cooperación riojana

R3. La CONGDCAR interactúa en red con la Coordinadora Estatal de ONGD y la Red de CCAA, promoviendo una visión más amplia y de conjunto de la cooperación internacional actual, sus principales retos y propuestas, gracias a su activa participación, fortaleciendo especialmente, las capacidades analíticas y técnicas del equipo laboral y voluntario (Equipo Técnico, Junta Directiva y Asamblea)

INTRODUCCIÓN

Este año, a raíz del proceso de reflexión estratégica desde la Teoría del Cambio que tuvo lugar a partir de mediados de 2020 hasta febrero 2021, la CONGDCAR, reunida en su Asamblea General Ordinaria, valoró y consensuó mayoritariamente la apuesta por la Comunicación como una línea estratégica prioritaria. Y ello dio sus frutos en los siguientes avances: apuesta por reforzar el área de comunicación con el aumento de horas de una persona responsable, la puesta en marcha de un grupo de trabajo entre ONGD socias sobre Comunicación, el diseño de una planificación estratégica y anual y una multitud de impactos, a través de los diversos canales, que posteriormente se detallarán de forma exhaustiva.



A nivel de proyectos europeos, la CONGDCAR destaca en el panorama regional y nacional, por su apuesta decidida a trabajar en red con otras asociaciones europeas. Este año, continuamos con el proyecto TRAINEE, de apuesta por la empleabilidad y la formación juvenil a través de la metodología del Aprendizaje por Servicio (ApS), siendo la CONGDCAR y sus ONGD socias, la mayor parte de los espacios donde desarrollar esas prácticas con impacto social. MINDCHANGER, fue el otro proyecto relevante en el que estuvimos trabajando intensamente desde la entidad. Con una colaboración directa y permanente con nuestro socio en la región, la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 y en el asesoramiento técnico a las entidades que querían presentarse a la convocatoria de proyectos.

Nuestra apuesta por el empoderamiento de las entidades socias se ha traducido en tres grandes líneas de acción:

1) *Desarrollamos con la colaboración de una consultora externa (SocialZink) un diagnóstico en profundidad sobre la situación de las mismas en términos: organizativos y de planificación estratégica, gestión de personas y nivel técnico para formular y justificar proyectos.*

INTRODUCCIÓN

Posteriormente, y en función de las debilidades detectadas, planteamos y ejecutamos tres píldoras formativas dirigidas a las temáticas vistas y finalmente, se editaron y distribuyeron entre las socias, unas guías didácticas para orientar a las entidades en el camino de mejora de los ámbitos mencionados.

2) Otra línea de acción la constituye el Informe del Sector de las ONGD, por primera vez en la región. Un estudio cuantitativo que busca sistematizar la información fundamental de la cooperación riojana (países, población destinataria, sectores, nº de voluntariado y personal trabajador, etc).

3) Continuamos brindando asesoramiento técnico a las socias, respondiendo sus consultas en materia de formulación y justificación de las subvenciones de cooperación y EpCG.

El trabajo en red es una de las fortalezas del Tercer Sector, y como tal, no dejamos de trabajar conjuntamente con las demás Coordinadoras Autonómicas, así como con el Grupo de Trabajo de la Coordinadora Estatal sobre Voluntariado. Ambos espacios, nos permiten intercambiar buenas prácticas, datos e información relevante sobre nuestra incidencia política y social y la mejora de las entidades socias, a través del empoderamiento del voluntariado, tornándolo un sector significativo en el marco de las ONGD nacionales y defendiendo sus derechos e intereses a nivel normativo.

“Nos encontramos en un contexto de crisis global multidimensional y sistémica. Esta crisis se manifiesta en una emergencia climática sin precedentes, crisis de derechos humanos a escala global, una gestión lamentable de las migraciones como un “problema” y no como un derecho humano. Se suma a esto, una situación de crecientes autoritarismos, violencias en el ejercicio del poder y crecientes desigualdades de género que atraviesan todos estos fenómenos. Todo ello, agravado por la pandemia provocada por la COVID.19... Recordamos que la política de cooperación para el desarrollo debe ser asumida en todos los niveles de la administración del Estado, desde el gobierno central hasta el más pequeño ayuntamiento, como una política pública básica, estable, dotada de recursos técnicos y económicos suficientes, garantizando así una acción solidaria transformadora a medio y largo plazo, al margen de cambios electorales”.

DECLARACIÓN DEL XVI ENCUENTRO DE LA RED DE COORDINADORAS DE ORGANIZACIONES DE DESARROLLO. Murcia, noviembre de 2021

OE1. FORTALECER LAS ONG DE DESARROLLO ASOCIADAS A LA CONGDCAR PARA POTENCIAR SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD GLOBAL, CONTRIBUYENDO A LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS DE LA AGENDA 2030.

“
OE1
”



Nuestra planificación propuso cuatro resultados alcanzables y mensurables con el fin de cumplir con dicho OE1. La consecución de estos resultados se ven materializados en el documento de Diagnóstico de la Situación Actual de las ONGD riojanas (análisis DAFO), las formaciones realizadas sobre Planificación estratégica, Gestión de personas y temas técnicos para la formulación de proyectos, así como la elaboración y difusión de las guías didácticas orientadas a nuestras entidades socias, además del mantenimiento del servicio de Asesoría Técnica que está disponible durante todo el año.

ACCIONES

A1. Análisis y diagnóstico DAFO de las ONGD socias. Descárgate el DAFO ya que tiene información muy relevante

A2. Realizadas 3 formaciones:

- 1- **Planificación estratégica al interior de las ONGD.**
- 2- **Gestión de equipos técnicos y voluntariado y fortalecimiento de la base social de las ONGD.**
- 3- **Fortalecimiento de las capacidades técnicas de nuestras ONGD.**

A3. Elaboración de 2 Guías orientativas y formativas sobre:

- 1- **Buenas prácticas para la gestión estratégica de las ONGD**
- 2- **Gestión de equipos y voluntariado**

A4. Continuar con el servicio de asesoramiento para las ONGD socias respecto a la normativa en materia de cooperación al desarrollo.



INDICADORES CUMPLIDOS

- 5 entidades (socias de la CONGDCAR) han participado de la formación, con énfasis en el área de **gestión de equipos**, voluntariado, base social, etc. Participación total de 20 personas, con al menos 8 personas de entidades de la CONGDCAR.
- 5 entidades (socias de la CONGDCAR) han participado de la formación, con énfasis en el área de **planificación estratégica**. Participación total de 20 personas, con al menos 8 personas de entidades de la CONGDCAR.
- 6 entidades (socias de la CONGDCAR) han participado en la formación, con énfasis en el área de Diagnóstico y planificación. Participación total de 12 personas, con al menos 8 personas de entidades de la CONGDCAR.
- 6 entidades (socias de la CONGDCAR) han participado en la formación, con énfasis en la Línea de Bases. Participación total de 13 personas, con al menos 6 personas de entidades de la CONGDCAR.
- Al menos 40 asesoramientos técnicos para la formulación de proyectos, a todas las entidades socias de la CONGDCAR. Durante el 2021, la CONGDCAR dio respuesta a un total de 48 asesoramientos técnicos, de 88 consultas recibidas, representando así un 54%.



ACCIONES EJECUTADAS



*Análisis y diagnóstico de las debilidades y fortalezas de las ONGD socias
Detectar las necesidades en términos de voluntariado y los recursos con los que cuentan las ONGD para acoger personas, (responsables y/o coordinadores).*

Durante el mes de junio se trabajó en la preparación de unos TdR para la búsqueda de consultoras especializadas en elaboración de diagnósticos de situación interna, planificación estratégica y redacción de guías de buenas prácticas.

Durante el mes de julio y después de enviar a varias consultoras de comunidades autónomas cercanas geográficamente hablando, finalmente después de 2 reuniones vía Zoom los días 8/7 y 19/7, el día 21/07 se tomó la decisión de cerrar un Acuerdo con la Consultora SocialZink y su equipo conformado por M. Marichal y E.Solá

En la fase de diagnóstico DAFO, necesidades, recursos y capacidades de las ONGD socias en materia de dirección y planificación estratégica la consultora está realizando las siguientes tareas:

- 1. Revisión bibliográfica de documentos propios de la CONGD CAR (Estatutos, Código de Conducta, Reglamento Interno, Teoría del Cambio, etc.)*
- 2. Revisión de la normativa vigente en La Rioja (Bases Regulatoras, Plan Director de La Rioja, Plan Anual, etc.)*
- 3. Análisis Histórico de Convocatorias en La Rioja (últimos 8 años)*
- 4. Entrevistas (3) con el equipo técnico de la CONGD CAR el día 28/7, con T. Castillo Director General de Cooperación y Agenda 2030 el día 3/8 y con el consultor A. Sánchez el día 11/8, responsable de la valoración de proyectos de las Convocatorias del 2020.*



Encuentro-diagnóstico presencial CONGD CAR-SocialZink 9/9/2021

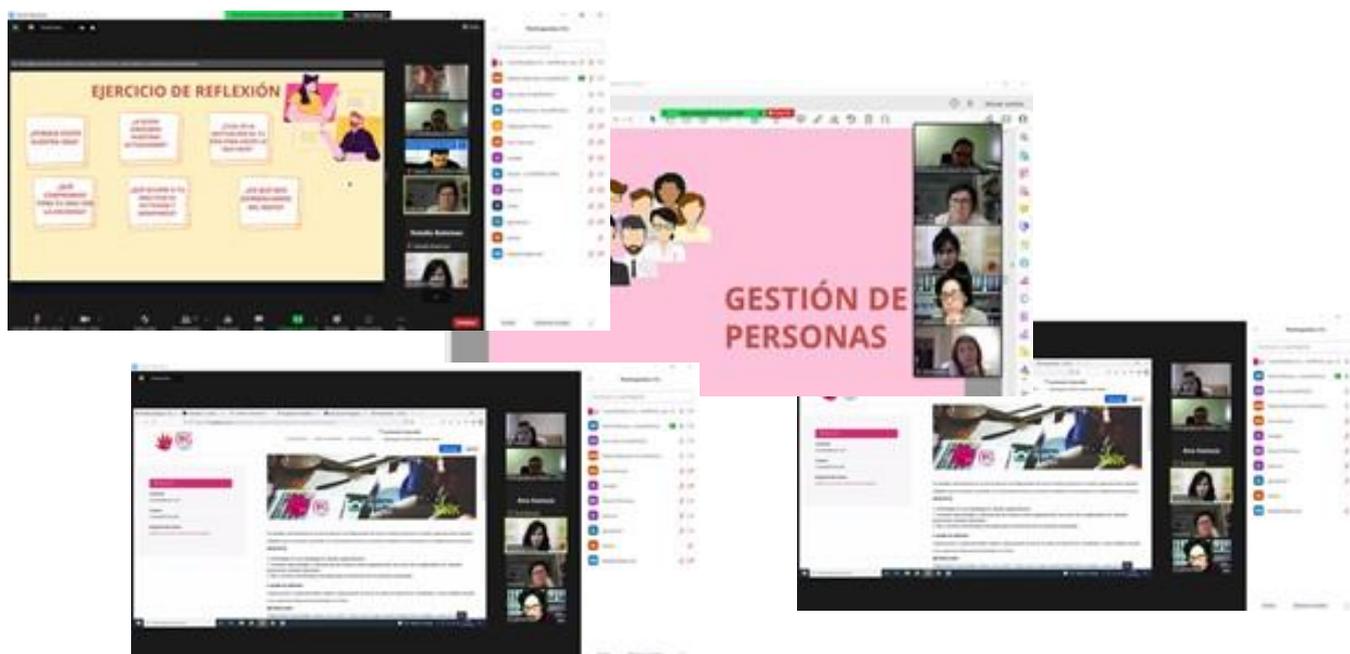
Realizado un encuentro-diagnóstico presencial el día 9/9/2021, con énfasis en temas de estructura interna: planificación estratégica y gestión de personas (voluntariado y personal contratado) y área técnica de proyectos, el objetivo del mismo fue identificar los aspectos exitosos del modelo organizacional implantado en las ONGD de La Rioja, así como los puntos a mejorar. En dicho encuentro contamos con la participación de 5 entidades socias de la CONGD CAR, 3 personas del equipo técnico y 2 de la Consultora SocialZink.

Además de este encuentro, el día 23/11/2021, nos reunimos vía on-line con otras 2 entidades socias de la CONGD CAR que no pudieron participar el día 9/11/2021, para recoger también sus experiencias y opiniones en los temas de la DAFO y así contar con el mayor número de aportes en el Documento Final que recoge la Situación Actual de las ONGD (Análisis DAFO).



Con todos estos insumos: *revisión bibliográfica, análisis histórico, entrevistas y el encuentro-diagnóstico nos reunimos el día 5/11/2021, el equipo técnico de la CONGD CAR y el equipo de SocialZink para discutir y abordar una primera versión borrador del Diagnóstico DAFO, el cual se dio por cerrado en el mes de diciembre de 2021, este Documento Final de Diagnóstico de la Situación Actual de las ONGD, incluye los siguientes apartados: Metodología, Evolución Histórica, En la Actualidad, Conclusiones y Recomendaciones prioritarias.*

Desarrollada la píldora Formativa #1 (modalidad on-line) los días 24 y 25 de noviembre de 17 a 19h (4h en total) sobre Planificación Estratégica y Gestión de Personas, que contó con la asistencia en total de 20 personas según el siguiente detalle: 8 provenientes de 5 entidades socias de la CONGD CAR: COOPERA, F. Visión Mundi, Amigos de la Tierra, F. Pioneros y AMSALA, 4 de la CONGD CAR (equipo técnico, voluntaria y estudiante en prácticas) y 8 estudiantes de la cátedra de Dirección de Organizaciones No Lucrativas, del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de La Rioja. Esta píldora formativa no contó con la participación deseada de muchas de nuestras socias debido a la alta concentración del desarrollo de actividades propias en esas fechas, cierres de plazos de Convocatorias, preparación de subsanaciones, etc., sin embargo, tanto la píldora #1, como la píldora#3 (que se comentará más adelante), desarrolladas en modalidad on-line fueron grabadas y puestas a disposición de todas nuestras socias para que puedan visualizarlas en el momento que deseen, junto con los materiales PPT desarrollados en las sesiones.



*Guía de buenas prácticas para la gestión estratégica de las ONGD
Guía para la gestión de equipos/voluntariado.*

Fueron elaboradas por la Consultora SocialZink, a partir de los hallazgos del Análisis DAFO y la formación desarrollada de ambos temas, además de ser corregidas y revisadas por el equipo técnico de la CONGD CAR durante el mes de diciembre de 2021.

R3. DESPLEGADA ACCIÓN ESTRATÉGICA DE LA CONGDCAR Y LAS ONGD PARA CONECTAR CON LA CIUDADANÍA RIOJANA E INFORMAR, COMPROMETER Y PROMOVER EL CAMBIO SOCIAL. EN LÍNEA CON LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DE LA COORDINADORA ESTATAL.

“
OE1
”

ACCIONES

A1. Estudio interno de comunicación para detectar el estado actual y qué se desea comunicacionalmente como colectivo

A2. Elaboración de una propuesta que integre los resultados del estudio y la TdC a través de un grupo de coordinación interna entre la CONGDCAR y las ONGD

A3. Desarrollar un plan de comunicación de impacto social alineados con los resultados del estudio

A4. Ejecutar y difundir las acciones del plan de comunicación para generar impacto en los medios y redes sociales, en conexión con EdCG



INDICADORES CUMPLIDOS

1. Construido un documento de diagnóstico elaborado a través de entrevistas y/o encuestas sobre la situación actual de las ONGD. **Comunicar con eficacia, un reto que no puede esperar junto con las visitas a las socias.**
2. Elaborada una propuesta integral (Estudio + TdC)
3. Diseñado un plan de comunicación de impacto social, con énfasis en áreas priorizadas del diagnóstico realizado. Plan de Comunicación 2021 con enfoque de DDHH.
4. Realizadas las acciones determinadas en el plan de comunicación y otras que se nos han ido ocurriendo durante el año para generar un impacto positivo en la ciudadanía y un cambio de mentalidad.



ACCIONES EJECUTADAS



La Teoría del Cambio ayudó a descubrir que la comunicación tenía que ser uno de los pilares estratégicos a transformar en el 2021 y sirvió para asentar algunas de las bases de una visión común y cambio deseado en lo que se refiere a la importancia de asumir una política de comunicación.

Para generar este cambio, es necesario conocer la situación actual que existe a nivel comunicacional tanto en la Coordinadora como en las ONGD y para ello se han llevado a cabo una serie de encuestas y entrevistas personales con el objetivo de obtener la máxima información posible y a partir de esta elaborar las mejores propuestas y soluciones.

En un primer momento desarrollamos un formulario de preguntas para conocer con más detalle qué estrategia de comunicación deseamos como colectivo desde la Coordinadora. Fue dirigido a Trabajadoras/es, Junta Directiva, Presidencia o Delegación ONGD socia, voluntariado de las ONGD socias participando finalmente en total 13 personas con diferentes perfiles.

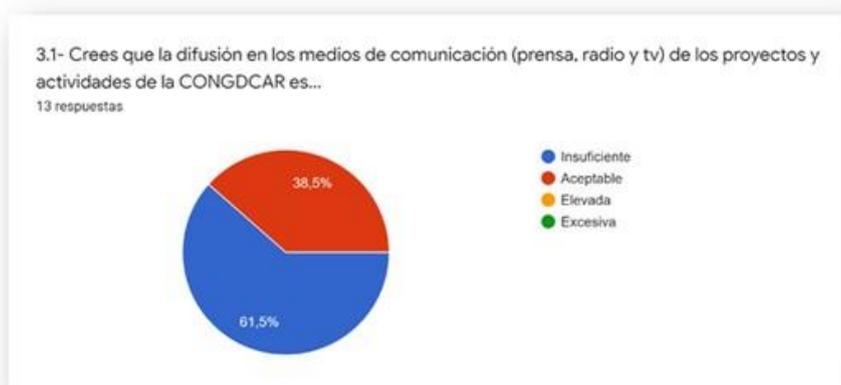
Los aspectos más importantes a valorar fueron:

1. *El vínculo o la relación de la entidad encuestada con la CONGD CAR*
2. *Cómo percibe la comunicación interna de la organización*
3. *Cómo percibe la comunicación externa de la organización*
4. *La reputación y la identidad de la CONGD CAR*
5. *Algunos aspectos generales.*

Estos fueron los resultados más sustanciales extraídos de sus respuestas:

Se considera que la comunicación interna en la CONGD CAR es “Aceptable, por ser fluida pero irregular” (69,2%). Aspecto que contrasta con el 30,8% que responde que es “Excelente, por ser fluida y constante”.

El 61,5% considera que la difusión en los medios de comunicación (prensa, radio y tv) de los proyectos y actividades de la CONGD CAR es insuficiente y un 38,5% lo valora como aceptable.





Un 61,5% de las personas encuestadas percibe que la Coordinadora es una entidad “Poco conocida”.

El futuro plan de comunicación de la CONGDCAR debe impulsar principalmente cuatro aspectos, que podrían considerarse las principales líneas de acción del Plan de Comunicación:

- A) *Reforzar la comunicación para el cambio social (69,2%)*
- B) *Mejorar la presencia en medios de comunicación tradicionales (53,8%)*
- C) *Mejorar la comunicación con las entidades socias y colaboradores (46,2%)*
- D) *Ampliar las RR.SS. (46,2%)*

Después de analizar los resultados que se realizaron en el estudio se propuso para el año en curso, establecer un Plan de Comunicación del sector (CONGDCAR+ONGD SOCIAS) que tenga como principales lineamientos u objetivos:

1. *El reforzar la comunicación para el cambio social.*
2. *Mejorar la presencia en medios de comunicación tradicionales (TV, prensa y radio).*
3. *Optimizar la comunicación con las entidades socias y colaboradores.*
4. *Ampliar las redes sociales.*

Toda esta información se recogió en el documento “COMUNICAR CON EFICACIA, UN RETO QUE NO PUEDE ESPERAR” dónde además de aparecer todos los resultados del cuestionario se redactó una guía para elaborar un correcto Plan de Comunicación. Este documento se presentó en la Asamblea anual, abril.

Así mismo para obtener más información y hacer un mejor diagnóstico sobre la Comunicación de nuestras socias, hemos realizado entrevistas personales tanto presenciales como de manera telemática.

Estas entrevistas se empezaron a llevar a cabo en julio, habiendo hecho 5 visitas. El objetivo de estas ha sido recopilar la máxima información a través de una serie de preguntas y sobre todo lo que se quería conseguir era una mayor cercanía con las ONGD, presentar a la nueva persona que ocupa el puesto de Responsable de comunicación y establecer una relación bidireccional donde el flujo de información sea lo más importante.

Las ONGD visitadas han sido:

- AMSALA
- KAIPACHA INTI
- GANTALCALÁ
- VISIÓN MUNDI
- MPDL
- COOPERA





Prácticamente en todas las visitas realizadas, se ha observado una falta de recursos en el área de comunicación de las ONGD ya sea porque no tienen personal suficiente, tiempo, conocimientos...

Vemos necesario crear y definir muy bien las necesidades que tiene cada una de ellas, para que, a partir de estas se puedan generar ofertas de prácticas o voluntariado que se cubran con personas externas y ayuden a nuestras socias a mejorar en este terreno que vemos tan necesario. Es algo que queremos hacer para 2022 y poco a poco impulsar y fomentar la participación ciudadana en nuestro sector de una manera más profesional que aún sigue siendo desconocida, dando la oportunidad a estas personas de aportar sus conocimientos y experiencia y a su vez adquirir habilidades nuevas para desarrollar su potencial.



En el área de la comunicación La CONGDCAR cuenta en estos momentos con una Responsable de Comunicación que es en coordinación con el equipo y la dirección técnica de la entidad quien, teniendo en cuenta los objetivos, fines y actividades de la Coordinadora, define su política comunicativa y establece un plan o estrategia de comunicación diaria para contribuir al logro de esos objetivos.

Unido a este recurso limitado, la CONGDCAR necesita contar con sus socias para que su Plan de Comunicación tenga congruencia con los objetivos de cada una de estas y caminen todas al unísono. Por lo que esta persona necesita el apoyo de Grupo de Trabajo (Y este a su vez, requiere de la aprobación de la Junta Directiva, órgano del cual depende en las líneas generales) para su elaboración.

En junio se creó el Grupo de Trabajo de Comunicación con los siguientes objetivos:

- Crear un protocolo para el funcionamiento del grupo
- Elaborar el Plan de comunicación CON ENFOQUE DE DERECHOS
- Establecer las pautas fundamentales tales como definición de objetivos, público al que vamos dirigidos, acciones a ejecutar, campañas...
- Delimitar tiempo y recursos destinados a cada de ellas
- Contenido
- Ayudar a la creación de contenido para nutrir la web y las rrss de la coordinadora
- Relaciones
- Ayudar a difundir los mensajes y comunicados que se hagan desde las Coordinadora
- Alentar la participación de otras socias al GTC
- Transmitir a su entidad lo aprendido en el grupo para generar mejoras en sus propias ONGD en materia de comunicación
- Aprendizaje
- Al igual que la responsable de comunicación, los participantes en este grupo deberán estar atentos a las últimas tendencias en la materia (apps, herramientas, noticias...)
- Asistir a los máximos cursos, conferencias sobre comunicación que les sean posibles (ya no solo conocer las últimas novedades en si no cómo hacer llegar nuestros mensajes...)

Así mismo se ha creado un grupo de wasap entre sus miembros para conseguir una comunicación fluida y un Drive donde se van actualizando los contenidos sobre materia de comunicación además de los documentos oficiales de este.

Desde su creación hasta diciembre se han tenido 4 reuniones:

- 02/06 1ºreunión

presentación general de la situación actual de los canales de comunicación de la CONGDCAR, objetivos del grupo y organizarlo.

- 01/07 2º reunión

presentando los códigos de conducta en los cuales nuestra comunicación debe ir basada COORDI y CONGDCAR y comenzar el protocolo.

- 02/09 3ºreunión

presentación de la herramienta Google NON PROFITS y la presentación del Borrador Plan de Comunicación y fijar objetivos comunicación

- octubre 4ºreunión interna Presidente GTC y responsable de comunicación



Como hemos indicado anteriormente, en octubre se publicaron las convocatorias para cooperación y MINDCHANGERS, dejando a nuestras ONGD socias muy ocupadas presentando las solicitudes. Así que no hubo respuesta por parte de las participantes, aunque hubo varios recordatorios. Viendo de la falta de tiempo de las socias, el presidente de la Coordinadora y la responsable de comunicación han decidido ir elaborando entre los dos ya el Plan de Comunicación 2022 para en la próxima reunión presentarlo en el Grupo.

Otra fuente de información para una buena comunicación interna es el Grupo de Comunicación de Coordinadoras Autonómicas. El 6 de septiembre finalmente aceptaron la propuesta de unirse al grupo a la responsable de comunicación, el cual ha sido de gran utilidad para la recogida de información e inspiración. Gracias a este grupo hemos podido participar en algunas de las campañas organizadas por la estatal (se indican en el punto 4), se comparte mucha información útil como cursos y formaciones y además a final de año, el día 16 de diciembre de 12:30 a 14:00h. se realizó una reunión por Zoom con todas la participantes organizada por la Estatal para tratar temas como, por ejemplo:

- 1. Espacio en la intranet para comunicación de CCAA*
- 2. Formación – Comunicación y derechos humanos (algunas personas de las CCAA han participado en los talleres de formación).*
- 3. Apoyo a coordinadoras con menos recursos*
- 4. Otros*



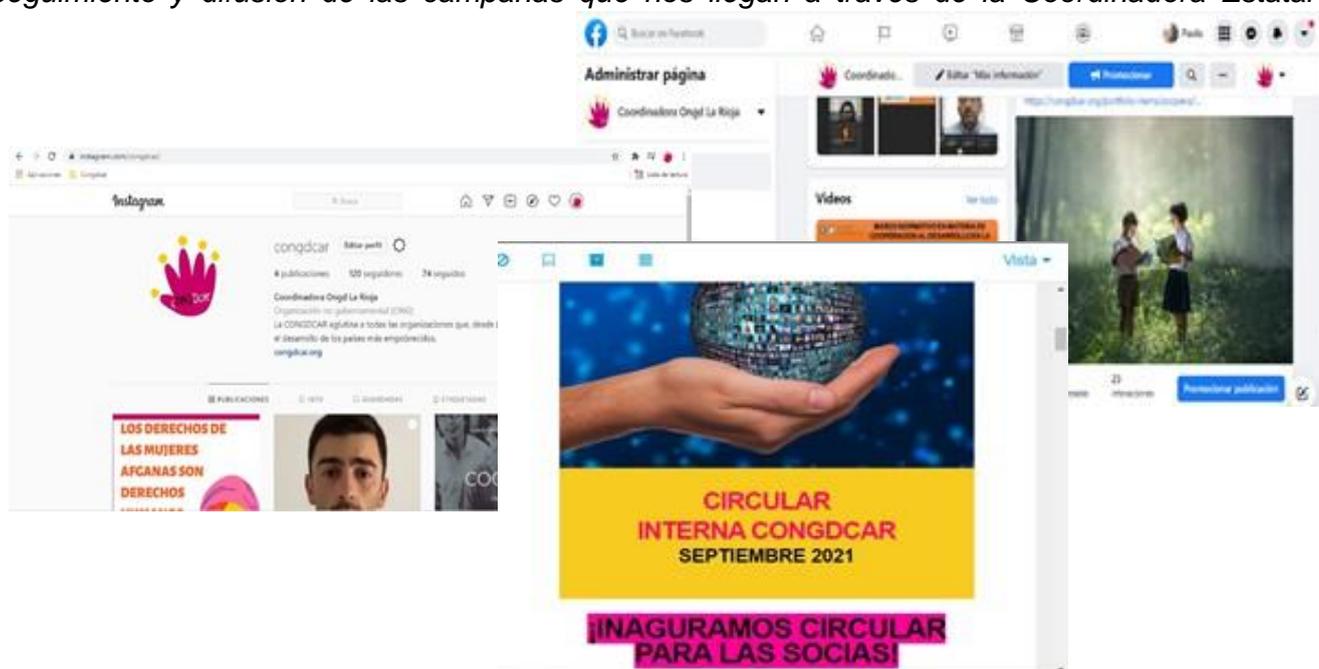
2021 ha sido un año diferente en la Coordinadora por todas las actividades y proyectos llevados a cabo por esta y el aumento significativamente de personal que se ha realizado para poder afrontar todos estos retos.

En el departamento de comunicación específicamente ha sufrido una baja y una nueva contratación en el mes de abril. Esta persona ha tenido que ponerse al día de todo y coger el relevo que su compañera le cedió para llevar a cabo el Plan de Comunicación que hasta ese momento se había elaborado.

El tiempo que ha tenido que dedicar a aprender el funcionamiento de la misma Coordinadora, lo que se estaba haciendo hasta ese momento, la creación del Grupo de Trabajo de Comunicación y el inicio de nuestro proyecto europeo MINDCHANGER, hicieron que se elaborase un Plan de Comunicación provisional para 2021.

Las líneas más importantes a destacar en este Plan han sido:

- Continuación de los canales de comunicación de la Coordinadora
- Mejora de los canales de comunicación (emoticonos, lenguaje más cercano, fotos más bonitas...)
- Introducción de nuevos y dinamización de otros (Instagram y la circular interna, nueva web)
- Incorporación de una persona voluntaria al departamento de comunicación (planificación de sus tareas)
- Comunicación de los Proyectos Europeos (TRAINEE y MINDCHANGERS)
- Difusión de las formaciones, cursos y conferencias en los que la CONGDCAR está involucrada y son periódicos. Como por ejemplo los Cursos de Verano de la Universidad de La Rioja.
- Creación y gestión del Grupo de Trabajo de Comunicación
- Seguimiento y difusión de las campañas que nos llegan a través de la Coordinadora Estatal



Nuestro Plan de comunicación siempre está alineado con las estrategias y medidas que nos encaminen hacia un futuro sostenible, con dignidad. Nuestro objetivo más importante desde la comunicación es la transformación. Queremos impactar en la sociedad para transformar nuestras economías, el medio ambiente y nuestras sociedades. A través de la Coordinadora queremos cambiar formas de pensar, conductas y hábitos.



A continuación, se detallan las campañas creadas por la propia Coordinadora y otras que hemos ayudado a difundir (siempre y cuando no han sido ya explicadas en su correspondiente apartado).

Día de la Juventud. Para celebrar este día quisimos hacer un video donde jóvenes participantes en algunas de nuestras ONGD socias dejaban constancia de lo que significa pertenecer a una organización de estas características y la importancia de la juventud en estas. Fueron 3 jóvenes que participaron. El video se puede ver al completo en nuestra red social Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCjDh8slydt7zFzAni-2G27A>



Día de los DDHH. Siguiendo con el evento organizado por el Ayuntamiento de Logroño por este día (explicado en el R103), para las socias que no pudieron leer su deseo, se nos ocurrió hacer una postal con todos los propósitos para el año 2022 con un enfoque de derechos humanos. Creamos una plantilla con estética navideña siempre respetando los colores de la CONGDcar y ahí añadimos los deseos de las 5 ONGD socias que participaron en esta campaña.



Jueves 16dic 19.30h
Merendola Fin de Año



Reencuentro Fin de año. Queríamos hacer un encuentro con todas las ONGD socias para que durante unas horas tuvieran la oportunidad de compartir esos días festivos y con carácter ocioso, conocerse entre ellas más y pasar un rato agradable entre todas. Finalmente, no pudo realizarse por la gravedad del COVID justo antes de navidad.



CAMPAÑAS DE LA COORDINADORA NACIONAL

Una de las campañas más importantes que ha creado en este 2021 la Coordinadora Estatal es la de #eshoradecooperar una iniciativa que defiende la urgente necesidad de poner en valor la cooperación entre las personas en nuestros barrios y más allá de nuestras fronteras. La propuesta ha sido coordinada por la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, la AECID y La Coordinadora Estatal. Nosotras nos hemos sumado a la campaña y durante el 2021 hemos replicado todo lo que nos han mandado desde la Estatal. Además, hicimos un estudio de impacto en nuestras redes sociales sobre #eshoradecooperar.

En pleno agosto se inició un conflicto en Afganistán con la llegada de los talibanes a Kabul empeorando la maltrecha situación de la población afgana. Desde la Coordinadora Estatal se hizo un comunicado:

<https://congdcar.org/2021/08/18/afganistan-el-deber-internacional-de-garantizar-los-derechos-humanos/>

*Que nos encargamos de publicar y replicar, y viendo la importancia de este tema a nivel mundial, enviamos el comunicado a todos nuestros contactos en prensa expresando nuestro disgusto y pidiendo responsabilidad. El tema llamó la atención de los medios y se pusieron en contacto con nosotros **Radio Nacional en La Rioja y la Ser en La Rioja y TVRIOJA**. El 18 de agosto a las 13.30 y a las 13.45 en las radios se nos hizo una entrevista sobre el tema. Y al día siguiente nuestro presidente realizó una entrevista en la televisión, aquí se puede ver el video completo:*



[HTTPS://WWW.TVR.ES/DRAMA-AFGANISTAN-6268613631001-20210819124417-VI.HTML](https://www.tvr.es/drama-afganistan-6268613631001-20210819124417-vi.html)



Día de las personas cooperantes - 8 de septiembre

Se hizo una publicación en nuestra web sobre la nota de prensa en la web de La Coordinadora Estatal y se replicó la campaña en las diferentes rrss que cuenta la CONGDCAR.



Así mismo, para añadir valor a la campaña, buscamos entre nuestras socias una persona cooperante que quisiera participar en este día, ya que enviamos todo el material a la prensa por si tenía repercusión y querían contar con nosotras para tener más información. En esta ocasión contamos M. Marín del Castillo que lleva 27 en Brasil, contraparte de nuestra ONGD socia Pioneros, Lar Santa María, Itiúba, Brasil – larsantamaria.org – nos envió unas bonitas palabras que incluimos en el artículo para darle un toque especial único e involucrar a nuestras ONGD en campañas así y darles visibilidad.
<https://congdcar.org/2021/09/08/dia-de-la-persona-cooperante/>

También replicamos la campaña sobre el análisis sobre la AOD en los presupuestos generales del Estado para 2022. Hicimos una noticia en nuestra web y la compartimos en todas nuestras rrss.
<https://congdcar.org/2021/11/03/analisis-de-la-ayuda-oficial-al-desarrollo-en-los-presupuestos-generales-del-estado-2022/>



Además de las campañas para ejecutar y difundir las acciones del plan de comunicación y generar impacto, hemos utilizado todos los medios que tenemos a nuestra disposición para conseguir nuestro objetivo.

Para ello, hemos utilizado las herramientas online que permiten llegar a más personas y tener un alcance exponencial, siempre cuidando el contenido y la estética de estas para que en cada publicación rápidamente se relacione con la CONGD CAR.

Estas herramientas han sido:

- ♦ *La web (publicaciones, eventos, formaciones...)*
- ♦ *Redes sociales*
- ♦ *Boletines*
- ♦ *Notas de prensa*
- ♦ *Medios tradicionales*

LA WEB DE LA COORDINADORA

Este año se estrenó oficialmente la nueva web de la Coordinadora y con ello nuevo servidor y nuevos datos analíticos,

Hemos tenido 4100 usuarios durante ese periodo, teniendo público sobre todo de España y Latinoamérica.

La mayoría de las visitas han venido a través de Google, en un menor porcentaje han sido de manera directa introduciendo la web de la coordinadora y los demás de manera referida (por ejemplo, desde las redes sociales).

Las páginas más visitadas han sido la página de inicio, el apartado Qué hacemos y el proyecto MINDCHANGERS.

REDES SOCIALES

Actualmente la CONGD CAR cuenta con 5 redes sociales, FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, YOUTUBE y TWITTER. Este es el resumen de cada una de ellas desde el 1 de enero 2021 al 31 de diciembre 2021.

FACEBOOK

Facebook es una red social que cada día va perdiendo más seguidores y sobre todo jóvenes, un público al que no consigue llegar.

Nuestra valoración es positiva habiendo perdido alcance al no haber podido incluir, como lo hacíamos habitualmente, el concurso literario “Efecto Mariposa” ya que la plataforma cambió el apartado de las Notas y tuvimos que incorporar a nuestra web. Sin embargo, es evidente que realizar eventos en Facebook tiene impacto positivo en el número de seguidores por lo que es algo a tener en cuenta para el futuro.

Hemos conseguido mayor tiempo de reproducción con nuestros videos y hemos llegado a un total de 4000 personas en este periodo



INSTAGRAM

Esta red social se ha abierto a mediados de agosto para poder atraer al público más joven con el que no podemos llegar por ejemplo con Facebook.

Desde que se ha publicado el primer post hasta el 31 de diciembre hemos ganado 237 seguidores, se han hecho 15 publicaciones de las cuales 4 han sido videos y 120 historias de 24h.

Los datos totales de las publicaciones son :

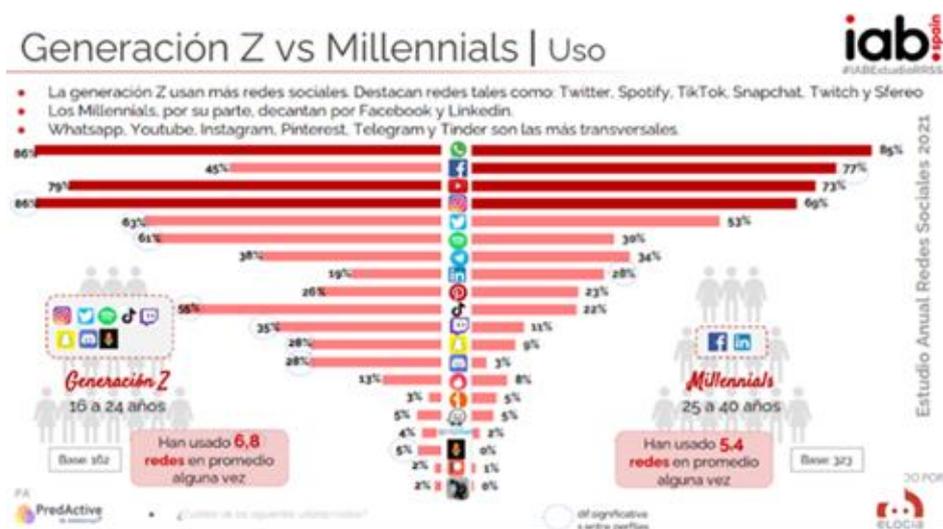
- 200 me gusta
- 1045 cuentas alcanzadas
- No podemos ver las visualizaciones de cada una de las historias de 24h pero tienen una media de 19.

LINKEDIN

- Hemos llegado a los 166 seguidores
- Aumentando 2/3 seguidores al mes
- Llegando a las 300 impresiones en el mes de febrero
- Y en octubre con más de 30 visualizaciones

YOUTUBE

Esta es la red social que menos usamos ya que no disponemos de mucho contenido en videos para la aplicación, este 2022 es uno de los retos de la comunicación ya que cada vez la gente consume menos contenido de lectura y según el Estudio de Redes Sociales 2021 de iab Spain YOUTUBE es una de las redes sociales más usadas por jóvenes.



En este 2021 hemos publicado 5 videos de propia producción teniendo un total de 25 reproducciones y 45 suscriptores. Si que es cierto que nuestros videos no han tenido tantas reproducciones porque se han subido directamente a las redes sin poner el enlace a esta herramienta y es más difícil conseguir visualizaciones.



TWITTER

- Hemos conseguido casi 70 nueva seguidores
- 189 publicaciones propias
- 93.00 impresiones (número de veces que los usuarios vieron el tweet en twitter)
- 7315 visitas al perfil



NEWSLETTERS Y EMAILING

El problema que encontramos en este medio de difusión es que anteriormente las Newsletter estaban asociadas a la web antigua y sus estadísticas también a ella. Desde que se contrató a la nueva persona en el departamento de comunicación se decidió utilizar una nueva herramienta con el objetivo de llegar a muchas más personas con una imagen mucho más actualizada y atractiva al público. Esta herramienta ha sido Mailchimp, desde donde también se han mandado algunos mails internos a nuestras socias cuando queríamos dar un contexto más distendido y original.

La primer NEWSLETTER que se envió con esta nueva aplicación fue la de mayo, enviada en junio. Esta se envió a 617 personas en total, 553 fueron entregados con éxito y tuvimos un total de 230 lecturas y 26 clics en noticias.

Newsletter de junio (enviada en julio) se envió a un total de 578 personas, con un éxito de entrega de 544. 228 lecturas y 13 clics en las noticias. En julio también se hizo un especial para sólo nuestras socias, pidiendo ayuda a la difusión de los cuestionarios del proyecto Mindchanges con un total de 56 envíos, 107 aperturas del mail y 8 clics.

En agosto no se envió por las vacaciones de verano.

En septiembre se estrenó la circular interna, sólo para nuestras socias. Se envió a 56 direcciones de contacto de las ONGD, se abrió 66 veces y se hizo clic 6 veces en los enlaces que estaban contemplados en ella.

En octubre se hizo un especial refuerzo y esfuerzo para dar a conocer nuestro proyecto Mindchanges y se envió una a nuestras socias 56 contactos, 78 veces abierta y 7 clics. Así mismo se envió también una pequeña campaña a nuevas asociaciones que pensamos que podían estar interesadas, 27 nuevos contactos, 7 aperturas y 0 clics. Esta misma campaña se envió a nuestras socias; 56 contactos, 73 aperturas y 3 clics.



Para las asesorías hicimos también unas campañas especiales que enviamos a las asociaciones 24 envíos, 13 aperturas y 2 clics. A nuestras socias; 56 contactos enviados, 52 aperturas de mail y 5 clics. Así mismo, se envió a una base de datos de ayuntamientos con un total de 167 contactos, 39 aperturas y un solo clic.

Para la 2º asesoría repetimos la misma estrategia, asociaciones (6open-1clic), socias (27 open-3clic) y ayuntamientos (27 open-0 clic). Está claro que los ayuntamientos al no tener tanto contacto con ellos no están tan interesados o tan familiarizados con la CONGD CAR.

Para la 2º asesoría repetimos la misma estrategia, asociaciones (6open-1clic), socias (27 open-3clic) y ayuntamientos (27 open-0 clic). Está claro que los ayuntamientos al no tener tanto contacto con ellos no están tan interesados o tan familiarizados con la CONGD CAR.

Newsletter octubre (enviada en noviembre) con 567 contactos enviados, 181 open y 8 total clics. También se envió a las socias, 22 aperturas y 3clic.

Newsletter noviembre (enviada principio Diciembre) envió a 561 contactos, 189 personas que abrieron el mail y 6 clics en enlaces.

Newsletter diciembre enviada el 30 de diciembre haciendo un repaso por el 2021 fue enviada a 560 personas, 246 aperturas y 0 clics. Se envió a las socias 57 contactos, 47 aperturas y 0 clics. Así mismo se hizo una nueva lista de contactos de las socias y se reenvió a 32 contactos más y se abrió 30 veces.



PRENSA

El comunicado de Afganistan que enviamos tuvo un interés más importante que otras veces ya que se han enviado otros y no han tenido ningún éxito y ningún medio se ha puesto en contacto con la CONGD CAR.

R4.MEJORADAS LAS PROPUESTAS TÉCNICAS DE FORMULACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE PROYECTOS PRESENTADOS A LAS CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE LAS ONGD DE LA CONGD CAR.

OE1

ACCIONES EJECUTADAS

El 03/03/2021 tuvimos una entrevista al Director General de Cooperación y Agenda 2030, del Gobierno de La Rioja, D. T. Castillo Claver. El objetivo: conocer la situación actual de las entidades riojanas y cuáles son las prioridades en el área para el próximo año 2022.

El día 4/08/2021 la CONGD CAR participó de un taller con ONGD, de devolución de resultados de las Convocatorias 2020 organizado por el Gobierno de La Rioja, en la cual se contó con A. Sánchez y M. Rodríguez, responsables de la Consultora que evaluó ambas convocatorias. En total se contó con 27 personas de al menos 13 ONGD riojanas, mas 5 técnicos de la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 del Gobierno de La Rioja.

En general, comentaron los siguientes aspectos

- *Proyectos de CaD – 72% de obtención de puntos.*
- *EpCG: en general las ONGD han obtenido menos puntos que en CaD - 61% (cerca de la nota de corte que está en el 55%).*
- *Alineación, Coherencia, Pertinencia aspectos a mejorar en las formulaciones en general.*
- *Inclusión de Líneas de Base.*
- *Debilidades en el diseño y formulación de Marco Lógico.*
- *Tener en cuenta siempre el Manual de gestión y justificación del Gasto, vigentes desde 2019, en la web del Gobierno de La Rioja.*

Todos estos puntos se han tenido en cuenta para el diseño de un programa con 3 píldoras formativas de 4h (c/u) que favorezca las capacidades a nivel técnico, organizativo y de gestión de recursos humanos de las socias de la CONGD CAR; este programa se elaboró bajo el asesoramiento de la consultora SocialZink con la supervisión del equipo técnico de la CONGD CAR.

El día 11/08/2021, la consultora SocialZink y la Directora de la CONGD CAR mantuvieron una entrevista en profundidad y se profundizan algunos aspectos claves. Entre ellos, destacan:

- *La estructura organizativa de las ONGD y sus Contrapartes Locales*
- *Las diferentes propuestas elaboradas desde las centrales o las delegaciones*
- *La excesiva apuesta por las Infraestructuras en terreno, sin empoderar a actores locales.*
- *El valor agregado de la cooperación riojana, la innovación*
- *La dificultad de tener buenos Indicadores de Impacto*
- *La necesidad de profesionalizar el sector bien sea en La Rioja o en terreno (mejorar la calidad de las formulaciones y los seguimientos y justificaciones)*
- *Dificultad para transversalizar la Agenda 2030 y los ODS, como también los enfoques de Género y Medioambiente.*
- *Necesidad de una mayor armonización y complementariedad entre las ONGD riojanas.*
- *Desde el punto de vista de la transparencia hay que valorar quienes tienen obligación de pasar auditorías externas y no lo están haciendo*

Además, analizar cómo están en relación a la Ley de Protección de Datos, Planes de Igualdad, Códigos Éticos y Compliance. Por otra parte, los informes de las auditorías tienen que estar publicados de forma completa, con las cuentas anuales y la memoria económica. Poner en valor el control mutuo entre ONGD, para salvaguardar al sector en su conjunto. Código Ético y Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de la Coordinadora Estatal:



- *Habría que analizar cuántas ONGD se presentan a otras convocatorias de subvenciones y que grado de éxito tienen en otro lugar que no sea La Rioja.*

Se ha elaborado un documento final de Diagnóstico Situación Actual de las ONGD Riojanas (donde también se identifican aspectos técnicos) y en este se recoge la recomendación de apostar y trabajar (R8. Caminando hacia el Futuro) en la Búsqueda de espacios y estrategias de apoyo para la formación continua tanto para el personal técnico, como el voluntariado, así como para los socios locales en materia de: formulación de proyectos, la línea de base, etc.

Programa Formativo

PÍLDORA 1: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PERSONAS

(Dirigida a las personas que toman las decisiones en la organización junto con personal técnico)

Esta píldora formativa ya fue desarrollada en el OE1.

PÍLDORA 2: EL DIAGNÓSTICO Y LA FORMULACIÓN

Desarrollada en modalidad presencial, el día 1 de diciembre de 10 a 14h (4h en total) sobre El Diagnóstico y la Formulación, que contó con la asistencia total de 12 personas según el siguiente detalle: 8 provenientes de 6 entidades socias de la CONGDcar: F. Entreculturas, F. Visión Mundi, Amigos de la Tierra, F. Pioneros, ATIM y la Asociación Gantalcalá y 4 de la CONGDcar (equipo técnico, voluntaria y estudiante en prácticas). En esta sesión se realizaron ejercicios prácticos y se relataron ejemplos de experiencias previas del equipo consultor sobre el tema, el encuentro se realizó teniendo en cuenta todas las recomendaciones sanitarias en vigencia.



PÍLDORA 3: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS: LA LÍNEA DE BASE

(Dirigidas a las personas que formulan proyectos en la organización)

Desarrollada en modalidad on-line los días 15 y 16 de diciembre de 17 a 19h (4h en total) sobre Seguimiento de Proyectos: La Línea de Base, que contó con la asistencia en total de 13 personas según el siguiente detalle: 6 provenientes de 6 entidades socias de la CONGDcar:

COOPERA, F. Visión Mundi, F. Pioneros. Kaipacha Inti, ATIM y AMSALA, 4 de la CONGDcar (equipo técnico, voluntaria y estudiante en prácticas), 1 persona técnica de la entidad Acción Sin Fronteras Madrid, 1 del equipo técnico de la CONGDcar y 1 estudiante de Máster de Derechos Humanos, Democracia y Globalización. Tanto la píldora #1, como la píldora#3 fueron grabadas y puestas a disposición de todas nuestras socias para que puedan visualizarlas en el momento que deseen, junto con los materiales PPT desarrollados en las sesiones.

La CONGDcar dio respuesta a 88 consultas de nuestras socias y público en general, de las cuales 48, es decir un 54% correspondían a asesoramiento técnico para la mejora de la calidad de justificaciones de proyectos, respuesta a requerimientos técnicos u otros.

OE2. EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL: SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN EN VALORES CONECTADOS CON LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS DDHH.

OE2

RESULTADOS

El objetivo fundamental es abordar la educación para la ciudadanía global a través de acciones de sensibilización y educación en valores conectados con la Agenda 2030 de desarrollo sostenible y los DDHH, conjuntamente con las ONGD socias, generando un impacto positivo en la sociedad riojana, especialmente en la población más joven, promoviendo su concienciación e implicación en las principales problemáticas mundiales, tales como la crisis climática y medioambiental, las migraciones, la igualdad de género y la justicia social global.

Para ello, se diseñaron y ejecutaron con éxito 3 resultados, los cuales se materializaron a través de:

1) La implicación y participación de las ONGD de La Rioja, las/los promotores de empleo y la juventud riojana en la Plataforma del proyecto TRAINEE (el cual ha sido ampliado hasta el mes de marzo de 2022),

Participando en la formación y el desarrollo de experiencias de aprendizaje-servicio (ApS) por parte de jóvenes al interior de algunas de nuestras entidades socias.

2) Puesta en marcha y difusión del proyecto europeo MINDCHANGERS en la región como un instrumento de EpCG en migraciones y cambio climático

3) La consolidación de la alianza con la Universidad de La Rioja en la promoción de acciones formativas, innovación docente y de prácticas universitarias para abordar los problemas del desarrollo, las desigualdades y los desafíos globales desde el enfoque de la Agenda 2030.

R1. LAS ONGD DE LA RIOJA, PROMOTORES DE EMPLEO Y JUVENTUD RIOJANA SE IMPLICAN Y PARTICIPAN EN DEL PROYECTO EUROPEO TRAINEE, EL CUAL PERSIGUE CONECTAR PRÁCTICAS PROFESIONALES CON IMPACTO SOCIAL A TRAVÉS DEL ENFOQUE DEL APS Y LA PROMOCIÓN DE LOS ODS

“
OE2
”

ACCIONES

A1. Sensibilización, información y reclutamiento de socias para participar en el proyecto.

A2. Difusión y comunicación para ampliar la participación a toda la sociedad riojana (comunidad educativa, tejido social e instituciones promotoras de empleo juvenil, juventud).

A3. Monitoreo, sistematización y evaluación de los resultados del proyecto.



INDICADORES CUMPLIDOS

1. Reclutamiento de al menos 8 ONGD españolas que participen del proyecto, acogiendo estudiantes para realizar sus prácticas profesionales desde el ApS. Actualmente se cuenta con 10 ONG registradas que han participado de la plataforma de formación y de 8 entidades que, durante todo el año, pero principalmente en el mes de diciembre acogieron a estudiantes de la UR para la realización de experiencias de ApS (plataforma de “matching”).
2. Reclutamiento de al menos 8 promotores de empleo de España que participen del proyecto. Actualmente se tienen registrados 7 dentro de la plataforma de formación, pero en el mes de enero de 2022 está previsto que se incorporen 4 más del IES Gonzalo de Berceo de Alfaro, IES Rey Don García, IES Valle del Cidacos e IES Hnos D'elhuyar (todos de La Rioja).
3. Reclutamiento de al menos 15 jóvenes para realicen un ApS al interior de entidades de acogida. 13 estudiantes de la cátedra de Dirección de Organizaciones No Lucrativas, del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de La Rioja, realizaron durante el mes de diciembre de 2021 estas experiencias al interior de 8 entidades riojanas, 1 más con la CONGD CAR a mitad de año y un último desde el extranjero con la entidad Neo Sapiens (coordinadora del proyecto), llegando al total de los 15 inicialmente planificados; se prevé que durante el mes de enero de 2022 este número aumente, puesto que la fase de testeo continúa abierta.
4. Sistematización y evaluación del proyecto según el Plan de Monitoreo realizado por la CONGD CAR para el proyecto. Como se comentará este continúa el desarrollo y actualmente se encuentra en la fase de recolección de información por parte del resto de socios del proyecto que continúan testeando las plataformas.



ACCIONES EJECUTADAS



A finales del mes de julio enviado un mail de información y reclutamiento a todas nuestras socias y otras entidades sociales del resto de España, para participar del testeo de la plataforma de formación del proyecto TRINEEE (<https://traineee-platform.csicy.com/es/inicio/>). Actualmente se tiene registro de 5 entidades provenientes de España y América Latina.

Durante el último cuatrimestre del año 2021, la CONGDCAR y la empresa Neo Sapiens (coordinadora del proyecto) continuamos con la difusión y reclutamiento de la plataforma de formación para ONG y promotores de empleo, además dimos por lanzada la segunda plataforma la cual tiene la función de poner en contacto a ONG con jóvenes estudiantes interesados en desarrollar experiencias de ApS. (<https://traineedevelopment.csicy.com/es/>)



INICIO ACCESO ESPAÑOL

Te damos la bienvenida a la plataforma electrónica TRINEEE, cuyo objetivo es promover la interacción entre los y las jóvenes y quienes apoyan su empleabilidad a través del Aprendizaje-Servicio. La plataforma presenta módulos enfocados en crear conciencia sobre los ODS y cómo estos deben ser tomados en cuenta en el desarrollo de las sociedades, a medida que se adaptan a los nuevos entornos globales y mercados laborales gracias a esta metodología participativa.

Para acceder al curso de capacitación de TRINEEE, por favor regístrate primero de acuerdo a tu rol de mentor/a de ONG o promotor/a de empleo (Docente, educador/a o formador/a). Ten en cuenta que según tu función, la ruta de la formación a través de la plataforma cambiará según tu perfil y tus necesidades.



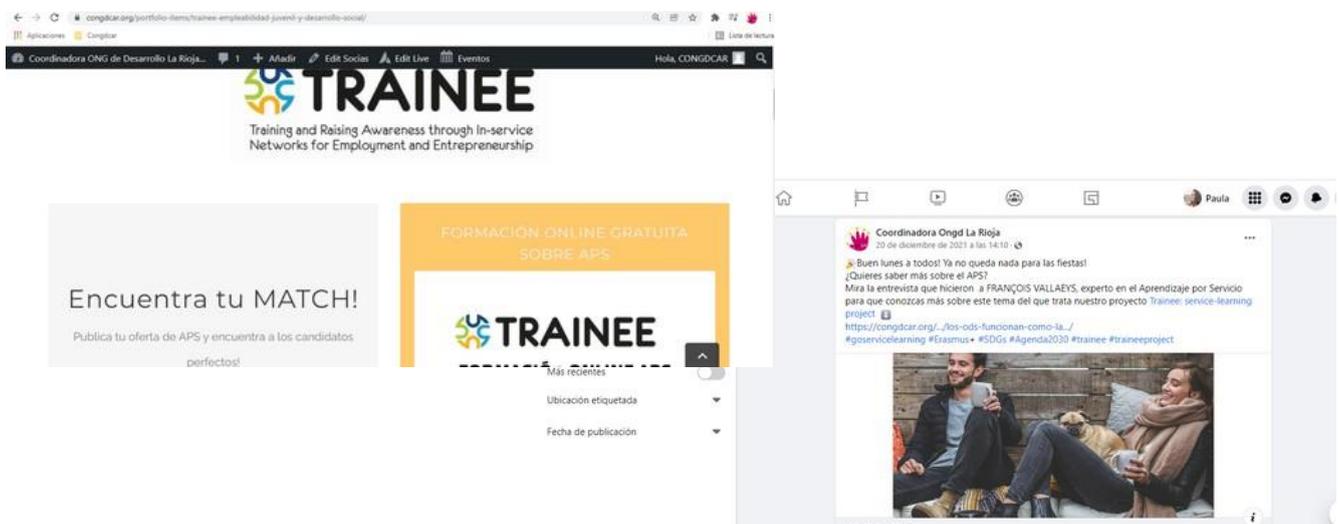


Para mejorar la difusión y comunicación en la ampliación de la participación a toda la sociedad riojana (comunidad educativa, tejido social e instituciones promotoras de empleo juvenil, juventud) se ha elaborado un video resumen del proyecto, en cual ha sido incluido en el correo de invitación para participar del testeo de la plataforma de formación sobre ApS (TRAINEE - Video de presentación para ONG, educadores y centros educativos (Español)). Y a fecha de cierre del informe final se baraja la posibilidad de realizar un evento multiplicador cuando finalice el proyecto.

Para mejorar la difusión y comunicación en la ampliación de la participación a toda la sociedad riojana (comunidad educativa, tejido social e instituciones promotoras de empleo juvenil, juventud) se ha elaborado un video resumen del proyecto, en cual ha sido incluido en el correo de invitación para participar del testeo de la plataforma de formación sobre ApS (TRAINEE - Video de presentación para ONG, educadores y centros educativos (Español)). Y a fecha de cierre del informe final se baraja la posibilidad de realizar un evento multiplicador cuando finalice el proyecto.

En cuanto a la comunicación de este proyecto hemos seguido una estrategia fija y concreta para dar a conocer el proyecto. Empezando por su contenido decidimos crear espacio único para TRAINEE en la web y nutrirla con contenido. Tanto con toda la información del proyecto como con las nuevas herramientas que se han ido creado para este (la web de formación y la app de "matching"). Se decidió entonces publicar al menos un artículo mensual en este sitio web.

<https://congdcar.org/portfolio-items/trainee-empleabilidad-juvenil-y-desarrollo-social/>



Los hastag que hemos utilizado en todas las publicaciones han sido: #goservicelearning #Erasmus+ #SDGs, #Agenda2030 y se ha etiquetado la red del proyecto que ha sido el facebook @traineeslproject . Se han hecho un total de 11 publicaciones en esta red social

<https://www.facebook.com/page/112730485483434/search/?q=traineeslproject>

Estos posts han tenido un total de 1469 cuentas alcanzadas y 78 interacciones.

En 2022 se difundirán todos los proyectos de ApS que se han hecho con los jóvenes estudiantes para ser un modelo de referencia en España en este tipo de servicios que aún no son tan populares como las prácticas o el voluntariado.

El día 3 de diciembre, estuvimos con estudiantes de la cátedra de Dirección de Organizaciones No Lucrativas, del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de La Rioja, comentado e informando sobre la 2da plataforma de "matching" realizando experiencias de ApS en algunas de las socias de CONGDcar.



El día 22 de diciembre, D. Castillo (Neo Sapiens) y M. Palacios (CONGDcar) que participan del proyecto TRAINEE sostuvieron una reunión con C. López representante del Grupo Territorial de ApS en La Rioja para valorar sinergias de trabajo en la región y difusión de ambas plataformas a nivel nacional dentro de la Red de ApS de España.

En relación al Monitoreo, sistematización y evaluación de los resultados del proyecto, durante el 2021 se ha elaborado junto con la empresa Neo Sapiens (coordinadora del proyecto) un plan que incluye herramientas de medición de impacto e indicadores los cuales serán analizados cuando finalice el proyecto.

Teniendo en cuenta que el proyecto TRAINEE se ha ampliado hasta marzo de 2022, como consecuencia de la afectación de la pandemia del COVID-19 en el resto de países europeos socios del proyecto, el plan de monitoreo continúa desarrollando herramientas para la medición de impactos e indicadores cuando el proyecto finalice, dando así continuidad con el plan de monitoreo establecido desde el primer momento, sin embargo, a fecha de cierre de esta memoria no se cuenta con resultados finales del proyecto.

R2.PROMOCIÓN DE LA EPCG A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE ALIANZAS Y REDES CONJUNTAS CON ASOCIACIONES JUVENILES Y SOCIALES, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN QUE TRABAJAN EN LAS TEMÁTICAS DE LA AGENDA 2030: MIGRACIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO.

“
OE2

”

ACCIONES

A1. Informar e incentivar la participación de las entidades sociales y de cooperación de La Rioja.

A2. Brindar conocimientos y herramientas necesarias para la presentación de propuestas y la ejecución de acciones innovadoras de sensibilización y promoción del cambio.

A3. Comunicar los objetivos del proyecto al público de interés y promover la participación de los diferentes colectivos involucrados.



INDICADORES CUMPLIDOS

1. Colaboración con el equipo técnico de Mindchanger en todas las acciones que repercutan en las ONGD socias
2. Asistencia y participación en todas las reuniones necesarias para que la CONGDCAR sea un socio activo del proyecto
3. Transversalización de los resultados e impacto del proyecto en el resto de las actuaciones desarrolladas por la CONGDCAR y sus socias.

ACCIONES EJECUTADAS

La CONGD CAR participa como socia junto con Gobierno de La Rioja en el proyecto europeo MINDCHANGERS con el objetivo de alcanzar las metas fijadas para este RESULTADO 2. Financiado por el programa DEAR de la Comisión Europea, este proyecto busca promover la participación activa de los y las jóvenes de entre 15 y 35 años e instituciones públicas en torno a dos temas principales: cambio climático y migraciones.

Con una duración total de 4 años, nace con el objetivo de tener un público objetivo de entre 300.000 y 500.000 jóvenes en las cinco regiones europeas participantes y junto con los socios del mismo (Región Piemonte, Italia; Baden Wurttemberg, Alemania; Wallonie-Bruxelles Federation, Bélgica; Auvergne-Rhône-Alpes, Francia; y Dolj County, Rumanía).

Dentro de este proyecto y fuera de la financiación del mismo, se ha involucrado la Directora Técnica de la CONGD CAR, S. Pereyra, en diferentes de sus actividades y con el objetivo de alinear las mismas con las acciones generales de la entidad y sincronizar al personal encargado de estas. Algunas de estas labores han sido:

- *Colaboración en la elaboración de materiales y completar las tareas demandadas a los socios del proyecto (ej. Investigaciones nacionales sobre terminología, elaboración de memorias de actividades del proyecto vinculadas a los temas del proyecto, etc.).*
- *Ayuda al equipo del proyecto en la preparación de la presentación del mismo para la asamblea general de la CONGD CAR en abril 2021.*
- *Coordinación y supervisión de los procesos de selección de personal llevados a cabo para la elección del administrativo y la responsable de comunicación del proyecto (procesado de solicitudes, valoración de candidatos, asistencia a entrevistas de selección, etc.).*
- *Asistencia a Gobierno y al equipo de la CONGD CAR en la elección de los miembros del comité regional del proyecto, así como ayuda en la elaboración de contenidos creados para el mismo.*
- *Participación en las reuniones con Gobierno para fijar los términos de la orden de bases vinculada a los fondos en cascada del proyecto, así como colaboración en la revisión de las diferentes versiones de este documento elaboradas.*
- *Asistencia a la sesión informativa llevada a cabo por la UR para la investigación sobre participación juvenil del proyecto, así como colaboración en la captación de jóvenes dentro de los círculos de la CONGD CAR para participar en la misma.*
- *Intervención en reuniones con la persona encargada de la comunicación de Mindchangers de la CONGD CAR para alinear el proyecto con los canales y acciones regulares de visibilidad de la entidad (ej. Boletines).*
- *Supervisión general del proyecto y coordinación del equipo de tres trabajadores de la CONGD CAR asignado al mismo para vincular su trabajo con el resto de actividades y procesos contables y administrativos de la entidad.*
- *Participación en reuniones internas del equipo de la CONGD CAR para el proyecto con el objetivo de transmitir los avances del mismo a la junta directiva en sus encuentros regulares.*
- *Se colaboró con la DG en la organización y difusión de las Jornadas Cambiando Mentalidades con el objetivo de que nuestros mensajes fueran claros y sobre todo fueran conjuntos ya que los dos miembros son parte del Proyecto. Así que no solo hemos difundido las acciones, eventos y formaciones de la CONGD CAR, sino que hemos intentado ir como un conglomerado que forma parte del mismo Proyecto.*





Además, se participó directamente en la misma, el sábado 23 de octubre. J. Aldao, Presidente de la CONGD CAR, y S. Pereyra, Directora Técnica expusieron las líneas generales del proyecto, animando a la participación de organizaciones y ayuntamientos.



Asimismo, se aprovechó la ocasión para invitar a todas las personas que estuvieran interesadas en dicha Convocatoria a participar en las Jornadas de asesoramiento técnico organizadas y ejecutadas por la CONGD CAR los días 26 de octubre y 02 de noviembre. Colocamos carteles también tanto en cada uno de los asientos, como en las paredes del lugar de celebración, y la mesa redonda donde se presentaba MINDCHANGERS, las personas que estaban viendo las jornadas en streaming podían apuntarse directamente con un “anuncio” que aparecía durante la presentación.

Durante las jornadas, a las que asistimos, difundimos en rrss fotos y videos y se colocaron carteles también en el evento del Gobierno “Cambiando mentalidades” tanto en cada uno de los asientos, como en las paredes del lugar de celebración, y la mesa redonda donde se presentaba MINDCHANGERS, las personas que estaban viendo las jornadas en streaming podían apuntarse directamente con un “anuncio” que aparecía durante la presentación.



EVENTOS MINDCHANGERS

CAMBIANDO MENTALIDADES
Comunicar e Informar para jóvenes
22 y 23 de Octubre. Inauguración: 15:30h
Universidad de La Rioja- Edificio Quintiliano
Logroño, La Rioja

JORNADAS DE ASESORÍA MINDCHANGERS
Organizadas por la CONGD CAR
Reunión inicial de presentación de la Convocatoria
26 de Octubre. 17:00h
Reunión final para solventar dudas y dar apoyo
2 de Noviembre. 17:00h
Vía Zoom

#SaveTheDate



- 2 JORNADAS de ASESORIA ONLINE para ofrecer apoyo técnico a quienes quisieran participar en la convocatoria de subvenciones MINDCHANGER.

26/10/2021 (17.00h): Reunión inicial de presentación de la convocatoria para ONG y Autoridades Locales. Se generaron espacios de discusión destinados a presentar la convocatoria, formularios, explorar su contenido y solventar dudas sobre la misma. Estas fueron las personas que participaron en las mismas. En total 21 personas, pertenecientes a 11 ONGD, 3 Administraciones Públicas y 1 empresa.



Para su difusión creamos un video intentando hacer de manera más cercana y diferente la invitación a las jornadas. El video era de menos de un minuto (ya que es el contenido que más se consume), guardando los colores del proyecto y siempre con la misma imagen.

Video completo
<https://www.youtube.com/channel/UCjDh8slydt7zFzAni-2G27A>





Se hicieron carteles que se colocaron en los lugares estratégicos que habíamos planificado con anterioridad, siempre y cuando tuvieran relación con asociaciones que trabajan con juventud.



Se hicieron carteles que se colocaron en los lugares estratégicos que habíamos planificado con anterioridad, siempre y cuando tuvieran relación con asociaciones que trabajan con juventud. En el espacio de MINCHANGERS creado en nuestra web también se podían encontrar los eventos que iban estando disponibles y apuntarse directamente en ellos. Difundimos en todas nuestras redes sociales e hicimos hincapié en nuestras newsletters dándole un lugar importante en ellas.

<https://congdcar.org/portfolio-items/Mindchangers/>

02/11/2021 (17:00h): La 2ª jornada de asesoría, siendo el fin de presentación a la convocatoria tan cercano, su objetivo sobre todo se creó para solventar dudas recibidas a lo largo de la semana y profundizar en Presupuestos y otros temas que no se pudieron tratar en la primera jornada. Las asociaciones ya habían tenido más tiempo para mirar las bases y toda la información del proyecto y sus dudas y preguntas tenían otros matices.



Estos fueron los participantes: En esta ocasión, participaron 18 personas, pertenecientes a 10 ONGD, 1 ayuntamiento, 1 Federación de ayuntamientos y 1 empresa.

La difusión fue la misma que para la primera asesoría.

HERRRAMIENTAS DISPONIBLES DEL PROYECTO: Para facilitar la aplicación a la convocatoria se puso a disposición del público interesado las siguientes herramientas en el apartado MINDCHANGERS de nuestra web.



- *PREGUNTAS FRECUENTES:* un documento descargable para mejor comprensión de la convocatoria y bases reguladoras.
- *Formulario de consultas (Un documento para enviar directamente sus dudas y preguntas)*
- *Formulario para Consorcios. Dada la importancia de formar consorcios en este proyecto, quisimos crear esta herramienta para favorecer estos acuerdos entre las asociaciones y Autoridades locales.*
- *Cada día se publicaba el listado de asociaciones que habían rellenado el formulario de consorcios.*

R3. IMPLICADA LA COMUNIDAD EDUCATIVA, PRINCIPALMENTE LA UNIVERSITARIA, EN LOS DESAFÍOS GLOBALES COMPRENDIDOS EN LA AGENDA 2030 ASÍ COMO EN LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES, PROMOVRIENDO UN MAYOR CONOCIMIENTO DE LA AGENDA 2030 E INCENTIVANDO LAS PRÁCTICAS EN LAS PROBLEMÁTICAS DEL DESARROLLO INTERNACIONAL. .

“
OE2
”

ACCIONES

A1. Desarrollar el Curso de Verano UR vinculado al ODS 3 Salud y Bienestar en coordinación con Cátedra UNESCO y Oficina de Sostenibilidad.

A2. Participación en el Programa de Innovación educativa de la UR para promover prácticas universitarias, uniendo conocimientos curriculares con Agenda 2030 y necesidades en ONGD. Esta formación constituiría un primer escalón formativo previo a las experiencias internacionales en terreno, brindadas por el Programa EIdES.

A3. Prácticas formativas de FP y la universidad en la CONGD CAR.



INDICADORES CUMPLIDOS

1. Desarrollado un Curso de Verano UR vinculado a un ODS en coordinación con Cátedra UNESCO y Oficina de Sostenibilidad. Gracias a la realización del VI Curso de Verano Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible se pudo dar a conocer y sensibilizar sobre la importancia que tiene, hoy más que nunca, la salud para el logro de un desarrollo sostenible. Además, gracias al Curso, las personas asistentes pudieron conocer el estado actual de la implementación real del derecho universal a la salud, quiénes son los principales agentes y las fuerzas operantes a nivel económico y político que condicionan la salud a nivel global y los principales factores a nivel social y ambiental que determinan la salud de las personas y promueven su bienestar integral.

2. Diseño en colaboración con la UR y otros actores sociales de un programa de Innovación educativa, valorando la posibilidad de vincularlo con la Plataforma TRAINEE. Asimismo, en el marco del proyecto TRAINEE, promovimos el encuentro entre estudiantes del Grado de Administración de Empresas de la UR y las ONGD socias, a través de la realización de diversas acciones comunicativas, que redundaron en el aprendizaje estudiantil y la mejora de difusión y visibilidad de las socias y la propia CONGD CAR. Sus producciones son creativas y aportan una mirada juvenil al trabajo que realizamos, muy necesario para abrir nuestro sector a las generaciones más jóvenes.

3. Este año, la CONGD CAR contó con 3 estudiantes que realizaron sus prácticas formativas en la CONGD CAR. En relación al estudiantado universitario, 1 estudiante de Trabajo Social, quién colaboró estrechamente con el Informe de las ONGD riojanas, tomando contacto de manera directa y personalizada con las entidades socias y aprendiendo a sistematizar datos estadísticos sobre la cooperación riojana en el exterior. Otra estudiante de Sociología, la cual colaboró también con el mencionado Informe del Sector así como con MINDCHANGER. Y 1 estudiante de FP Básico de Informática que desarrollo diversas acciones de mejora de la digitación en la CONGD CAR e información relevante enviada a las socias.

WWW.CONGDCAR.ORG

Como cada año desde 2016, el curso se diseña, ejecuta y evalúa en coordinación con la Cátedra UNESCO y la Oficina de Sostenibilidad, pertenecientes a dicha institución.

La definición de los bloques, las temáticas y las ponencias se realiza de manera consensuada entre las tres entidades, lo que enriquece la programación y la amplía desde diversas perspectivas sectoriales.



La Dirección del curso corresponde a la Profesora de Economía y Empresa de la UR, E. Juaneda Ayensa; mientras la Coordinación corresponde en partes iguales a P. Nájera Hernández, Directora de la Oficina de Sostenibilidad de la UR y la Directora Técnica de la CONGDCAR, S. Pereyra Gallo.

El curso pretende dar a conocer y sensibilizar sobre la importancia que tiene la salud para el logro de un desarrollo sostenible. Para ello, se han planteado los siguientes objetivos:

- 1.- Exponer el estado actual sobre la implementación real del derecho universal a la salud.
- 2.- Señalar los principales agentes y las fuerzas operantes a nivel económico y político que condicionan la salud a nivel global.
- 3.- Destacar los principales factores a nivel social y ambiental que determinan la salud de la persona.
- 4.- Identificar los principales factores para promover el bienestar integral de la persona.

A través de los bloques temáticos y las/los expertas/os invitados se busca abordar de manera integral la salud como elemento clave del desarrollo humano, siempre desde una perspectiva fundamentalmente global.



Toda la información relativa al Curso: programación, temas, ponencias, días y horarios se encuentran en nuestra página web:

Fue un Curso diseñado para abordar la problemática desde diversos enfoques, de manera integral: desde el derecho universal a la salud a los condicionantes socio-económicos que la afectan y las situaciones de bienestar emocional, tan importantes como se está viendo. Para ello, se contó con un panel de expertas/os variado (disciplinar y geográficamente hablando) y de alto nivel, del ámbito académico y profesional. También con organizaciones sociales actividades en términos de acceso de la población a la salud y las vacunas a nivel global.

WWW.CONGDCAR.ORG
ACCIONES EJECUTADAS



Un total de 21 ponencias de España, El Salvador y Vanuatu, con una asistencia registrada de 83 personas, provenientes también de diversas regiones de España y Latinoamérica.

Según la encuesta de valoración cumplimentada por el 41% de las personas inscritas, el 100% consideró suficiente-adeuada-muy adecuada la difusión del Curso; los temas tratados, la selección de las ponencias y el aula virtual. Y más del 90% aprobó la calidad y el tiempo de las exposiciones, las expectativas formativas y la duración del curso.

Preguntados por posibles mejoras para las ediciones próximas destacan: más tiempo para las ponencias y abordar los temas con mayor nivel de profundidad. Necesidad de presencialidad en algún momento.

Figura 1. Entidades participantes en el proyecto



Bajo el título BANCO DE RETOS AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE se presentó esta innovadora propuesta que conjuga la docencia con las prácticas en entidades sociales.

La Universidad como agente dinamizador del cambio social para alcanzar los ODS, debe no solo brindar conocimientos e investigaciones sino también “transferir” a la sociedad egresados comprometidos con la sociedad como profesionales y ciudadanía global y responsable. Por ello, y aprovechando la experiencia acumulada desde 2015 de trabajo en red entre la UR y la CONGD CAR y el fomento de la conexión entre aprendizaje universitario y resolución de problemas sociales, se propuso y recibió el apoyo institucional para la creación de un banco de proyectos que recogiera necesidades sociales y se pudiera dar respuesta a ellas desde los trabajos de fin de estudios de las universidades, organizando acciones conjuntas , promoviendo el trabajo colaborativo en equipos interdisciplinares e internacionales.

ACCIONES EJECUTADAS



Las metodologías a desarrollar son el Aprendizaje por Servicio y el trabajo en equipo entre sectores multidisciplinares: CONGD CAR, FER y diversas Universidades de España y Latinoamérica.

El antecedente de esta iniciativa es el Programa EIDeS. Tras tres ediciones y 15 estudiantes participantes, se ha identificado la importancia del trabajo previo antes de enviar estudiantes a proyectos internacionales. La naturaleza de un proyecto de cooperación hace necesario un proceso de selección meticuloso. En las pasadas ediciones este proceso consistía en la evaluación de currículo, entrevista personal, programa de formación sobre Cooperación al desarrollo y desarrollo sostenible, y programa de formación con la entidad para conocer el proyecto y el entorno. A pesar de que este proceso duraba 6 meses se nos plantea la pertinencia de una fase previa, como parte del proceso de formación transversal en sostenibilidad, que sirva para identificar candidatos del proyecto EIDeS. Es decir, la realización de un TFG/TFM sobre desarrollo sostenible sería un requisito antes de realizar las prácticas en destino en el proyecto de desarrollo sostenible para garantizar un mayor compromiso e interés por la sostenibilidad.

En fecha 07 de abril tuvo lugar una reunión de presentación del proyecto a todas las entidades involucradas y la distribución de responsabilidades.

Desde la CONGD CAR hemos identificado las necesidades de nuestras entidades socias siguiendo las funciones asignadas en la distribución de las tareas. A la fecha, estamos esperando que nos comuniquen las potenciales competencias que ha detectado el profesorado de las Universidades participantes. Por otra parte, se está pendiente de la finalización del proyecto TRAINEE (el cual ha ampliado el plazo debido a la dificultad de realizar los viajes con normalidad, por efecto de la pandemia del Covid19), para que podamos solicitar permiso a los socios del mismo con la finalidad de aprovechar la Plataforma virtual creada, ajustarla a los requisitos del presente proyecto y comenzar a generar los encuentros entre conocimientos - prácticas - aprendizajes. Promoviendo sinergias entre uno y otro proyecto.

Prácticas formativas de Formación Profesional y Universitarias en la CONGD CAR.

- E.M.R., estudiante de Grado en Trabajo Social, ha iniciado en septiembre el 2º año hasta 31/05/22, con una duración de 300 horas. Las prácticas se han focalizado, hasta la fecha, en el Informe del Sector de ONGD.*

Tareas desarrolladas:

- Asesoría técnica mediante llamadas telefónicas para resolver dudas sobre el relleno adecuado de los formularios que formaran parte del Informe del Sector de las ONGD riojanas.*
- Revisión final y corrección de cambios de los formularios completados del Informe del Sector de las ONGD riojanas.*
- Preparación de una guía de recogida de las "Historias en Primera Persona" para el Informe del Sector de las ONGD riojanas.*
- Volcado en la web del desarrollo del Informe del Sector de las "Historias en Primera Persona".*
- Adaptación del contenido del Informe en la web de desarrollo, partiendo de los gráficos obtenidos de todos los formularios recibidos.*



- *C.M.S., estudiante de Sociología en el centro docente Facultad de Ciencias Sociales, se encuentra realizando su práctica curricular en la CONGD CAR, desde el 20 de julio hasta el 30 de septiembre, con una duración total de 180 horas. Está participando activamente en dos líneas de trabajo: el Informe del Sector de las ONGD socias y el europeo Mindchanger. Asimismo, ha colaborado en la acción de comunicación de redes sociales que realizó la CONGD CAR con motivo del día internacional de la juventud.*



Tareas desarrolladas:

1. Apoyo en la preparación de la guía de usuario para ONGD socias para el Informe del Sector de las ONGD riojanas.
 2. Actualización del listado de proyectos subvencionados por la AAPP en los últimos 8 años, para la definición de una BBDD futura.
 3. Apoyo en la grabación de un video sobre la importancia de la implicación de los jóvenes en temas de importancia global.
- *I.S.O., estudiante de Formación Profesional Básica Informática y Comunicaciones del IES Comercio de Logroño. Las prácticas de Iván tuvieron una duración de 240 horas entre el 3 de mayo y el 18 de junio de 2021.*

Sus principales labores consistieron en:

- Ofimática de software abierto y ético para documentos básicos
- Listado de equivalencias entre software de pago y abierto para ir promoviendo su uso en la CONGD CAR y sus entidades socias
- Apoyo en la recuperación de información de la página web antigua de la entidad.
- Colaboración con la gestión de la nueva página web así como el manejo y publicación de las RRSS actuales (y si se habilitan otras nuevas también)
- Participación en la campaña de comunicación de MINGDCHANGER dirigida a la juventud
- Colaboración en textos simples de habla inglesa
- Back up de todos los equipos informáticos pertenecientes a CONGD CAR
- Formateo e instalación de open office al ordenador fijo antiguo, con manual de instrucciones para su correcta utilización
- Operativa del teléfono inalámbrico con todas sus funciones: estudio y breve manual explicativo para el equipo.

OE3. PARTICIPAR EN LA POLÍTICA Y EL SISTEMA DE LA COOPERACIÓN RIOJANOS PARA AVANZAR EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS DE LA AGENDA 2030 Y LOS DDHH DESDE NUESTRA REGIÓN

OE3



Finalmente, para alcanzar la consecución del OE3, se plantearon 3 resultados. Estos se ven materializados a través de: la atención al público (socias, instituciones, empresas privadas, público general...), solventando las solicitudes de colaboración que se reciben durante todo el año y mediante la generación del primer Informe del Sector de las ONGD riojanas.

A través de colaboraciones y participaciones con actores relevantes de la Cooperación tanto locales y nacionales y con nuestras propias socias.

Fomentando la comunicación interna para que todo el colectivo se mantenga informado en tiempo real de las conversaciones mantenidas al interno y externo de nuestra organización y los principales acuerdos alcanzados en los distintos espacios de encuentro y participación. También teniendo un rol activo en todos los Grupos de trabajo en los que la CONGD CAR o sus técnicos están inmersos.

También ayuda a alcanzar este objetivo, interactuando en red con la Coordinadora Estatal de ONGD y la Red de CCAA, promoviendo una visión más general y amplia de la cooperación.

R1. LA CONGD CAR SE CONSOLIDA COMO UN ACTOR DE REFERENCIA EN MATERIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO EN LA SOCIEDAD RIOJANA, GENERA SINERGIAS Y ALIANZAS PARA AUMENTAR EL IMPACTO DE SU LABOR, DESDE LA TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

“
OE3
”

ACCIONES

A1. Mantener activos los servicios de atención al público riojano en general, a través de la oficina física y virtual de la entidad, resolver dudas y consultas particulares así como de instituciones públicas y privadas interesadas en temas de cooperación internacional.

A2. Gestionar colaboraciones entre actores relevantes de la sociedad riojana y nuestras ONGD o la propia Coordinadora de ayuda, proyectos conjuntos tanto en La Rioja como en cualquier país destino de nuestra cooperación internacional.

A3. Recogida y sistematización de los proyectos de desarrollo, EpCG y Ayuda Humanitaria llevados a cabo por nuestras ONGD en terceros países y La Rioja, brindando información en nuestra web sobre sectores, países, poblaciones objeto de la cooperación riojana, formas de participación ciudadana, etc.



INDICADORES CUMPLIDOS

1. Se atienden al menos 80 consultas en el servicio de atención al público (socias, instituciones, empresas privadas, público general...) que recibe la CONGD CAR a través de correo-e, redes sociales, entrevistas presenciales y telefónicas. Durante el año 2021 fueron atendidas y resueltas un total de 88 consultas, mayoritariamente sobre temas de Asesoría Técnica (54%), pero también de otros temas como: Voluntariado internacional (10%), Colaboraciones (11%), Otros (18%), Prácticas profesionales (4%), Plan Anual y Trabajo (3%), provenientes de al menos 15 entidades y público en general.
2. Son recibidas y gestionadas 5 solicitudes de colaboración con entidades externas, extendiendo nuestras redes de trabajo a otros ámbitos diferentes a la cooperación.
3. Base de datos pública de proyectos ejecutados y en ejecución por las ONGD riojanas en los últimos años diferenciados por países y sector. Este indicador ha sido cubierto de 2 formas, por una parte dentro del documento de Diagnóstico de Situación Actual de las ONGD se incluye un análisis de los proyectos aprobados por el Gobierno de La Rioja los últimos 13 años, Primer Informe del Sector de las ONGD Riojanas donde sistematizaremos los proyectos ejecutados por nuestras socias en el año 2020 y los ingresos y datos del año 2020 y 2019, los resultados obtenidos de este informe se encuentran actualmente en una web de desarrollo y posteriormente serán embebidos en nuestra propia web institucional.

ACCIONES EJECUTADAS

Servicio de atención al público riojano en general, a través de la oficina física y virtual de la entidad, se resolvieron 40 dudas y consultas particulares, provenientes de 22 de instituciones públicas y privadas interesadas en temas de cooperación internacional, voluntariado, prácticas profesionales, etc.



En 2021, se gestionaron un total de 5 colaboraciones entre actores relevantes de la sociedad riojana y nuestras ONGD o la propia Coordinadora de ayuda, proyectos conjuntos tanto en La Rioja como en cualquier país destino de nuestra cooperación internacional.

- *International Peace Bureau. Los días 15-16-17 de octubre 2021 tendrá lugar en Barcelona el II Congreso Mundial de Paz convocado por la International Peace Bureau (IPB) junto con una gran pluralidad de actores de movimientos internacionales de justicia, paz y solidaridad. IPB es una entidad de paz internacional dedicada a la lucha de un mundo sin guerra. Su principal programa se centra en el desarme para el desarrollo sostenible y, dentro de este, se centran en la reasignación del gasto militar. Creen que mediante la reducción de la financiación del sector militar podrían liberarse importantes cantidades de dinero para proyectos sociales, lo que podría conducir a cubrir las necesidades humanas reales y la protección del medio ambiente. Con el Congreso se buscó crear un espacio de intercambio de ideas y experiencias en el ámbito pacifista, generar interconexiones entre diferentes agendas (derechos humanos, medio ambiente, feminismo, antirracismo, desarme, etc.) fomentando una visión pacifista compartida. En este marco se ofrecerán toda una serie de conferencias plenarias, así como actividades más reducidas llamadas "workshops". Podéis ver el programa provisional adjunto o en la web del Congreso: <https://www.ipb2021.barcelona/>. Desde la CONGD CAR se analizó la invitación y se brindó nuestro apoyo como supporter organization. En consecuencia, han puesto nuestro logo en la página web y nosotros nos encargamos de hacer difusión de los materiales relacionados con el congreso.*

Colaboran a nivel estatal





- *En relación a nuestra socia ONGD Asociación Amigos de la Tierra, la CONGD CAR fue invitada para participar en su charla sobre los defensores y defensoras ambientales el día 21 de julio, en las cuales la directora técnica, Sonia Pereyra, ejerció de moderadora de las ponencias y las preguntas del público. En el siguiente enlace se puede leer un resumen de la misma:*



<https://congdcar.org/2021/07/26/mesa-redonda-defensores/>

- *Difusión al interno de la CONGD CAR para participar en la redacción del texto del proyecto de convención al derecho al desarrollo, remitido por la responsable de la Cátedra de Derecho Eclesiástico del Estado de la UR.*
- *ONGD FISC: La entidad nos propuso formar parte activa de la iniciativa Scape Room, en el marco del proyecto de EpCG "Hacia un 2030 sin dejar a nadie atrás: Conéctate a los ODS".*



Siendo la CONGD CAR uno de los puntos informativos de la actividad, por allí pasaron los distintos grupos de participantes con el fin de encontrar una pista más de su recorrido; por nuestra parte, además de brindar apoyo a esta socia, aprovechamos la ocasión para visibilizar nuestra entidad con carteles y folletos, además de sensibilizar en temas de Derechos Humanos o Voluntariado a través de las Revistas del Concurso Literario de varias ediciones. Finalmente, y ante un Colegio repleto de familias, la Directora de la CONGD CAR, expuso brevemente cuan relevante es para la concreción de los ODS de la Agenda 2030 que la sociedad los conozca y se apropie de ellos, reclamando su realización en cualquier rincón del planeta.

Se llevó a cabo el 16 de octubre de 2021 enmarcado dentro de la Semana de la Pobreza Cero. La participación estimada fue de 300 personas. A lo largo del recorrido hubo diferentes puestos en los que los participantes, por grupos, debían ir averiguando, desarrollando o encontrando la solución a pruebas relacionadas con los ODS y la Agenda 2030.

- *La última actividad en la que la CONGD CAR ha participado presencialmente ha sido la organizada por el Ayuntamiento de la Logroño el día de los DERECHOS HUMANOS, donde todas las organizaciones de la sociedad civil leyeron su deseo de DDHH ante todas las personas que allí estábamos reunidas. La CONGD CAR también participó leyendo su deseo y compartiendo en redes sociales en evento.*



Recogida y sistematización de los proyectos de desarrollo, EpCG y Ayuda Humanitaria llevados a cabo por nuestras ONGD en terceros países y La Rioja, la CONGD CAR se ha propuesto realizar un Informe del Sector de las ONGD riojanas, que recoja datos de los sectores, países, poblaciones objeto de la cooperación riojana, formas de participación ciudadana, etc., este informe se publicará en un sitio web embebido en nuestra propia web institucional.

El proceso inicia el día 18/05 cuando nos reunimos vía Zoom con la Coordinadora de ONGD de España, para consultar sobre el proceso y la metodología que cada 2 años se lleva a cabo en la elaboración del Informe del Sector a nivel Estatal, en esta reunión se nos comenta sobre la empresa responsable del cuestionario (Social Co) y sobre los plazos en los cuales se recoge la información, el equipo que se involucra y otros temas relativos a la ejecución. Al finalizar la reunión se organiza otro encuentro con la Coordinadora de ONGD Valenciana, quienes este mismo año han realizado una adaptación del informe en su región, dicha reunión se lleva a cabo el día 20/05 y en ella se nos resuelven dudas más complejas sobre el proceso de adaptación del informe.

Después de estas 2 reuniones de clarificaciones de dudas, el día 26/5 nos reunimos con la empresa SocialCo, para cerrar un acuerdo con su empresa.



En el mes de junio nos dedicamos a la adaptación del informe Estatal, a la definición de la web final de los resultados del informe que se encuentre embebido en nuestra web, solicitar un nombre y un correo electrónico de persona de contacto de cada una de nuestras socias, al cual finalmente fue enviado un enlace personalizado para que los informes fueran respondidos.

En el mes de julio las estudiantes E.M.R. y C.M.S. han preparado una guía de usuario para facilitar la experiencia de usuario de nuestras entidades, y en este mismo mes la empresa Social Co realizó la adaptación digital del cuestionario según nuestras recomendaciones y solicitudes, incluyendo nuestro color corporativo, logos e información de contacto. Finalmente, entonces, en el mes de agosto hemos iniciado la fase de recogida de datos, habiéndose dado de plazo 10 semanas para su relleno completo. En estas mismas semanas nuestra estudiante en prácticas C.M.S. ha llevado un seguimiento semanal del grado de avance de relleno de todos los formularios.

Informe del sector de las ONGD 2021

Formulario | Informe técnico | Genera Informe

Introducción de datos - Entidad Autónoma Riojana Test

General

Inicio

- Acción social
- Contacto responsable informe
- Contacto de la organización
- Estructura interna
- Misión, visión y documentos organizacionales
- Presencia territorial
- Trabajo en red

2020

- Proyectos de cooperación para el desarrollo en otros países
- Trabajo en España en cooperación para el desarrollo
- Base social
- Voluntariado
- Personal laboral

INFORME 2021

Presentación

Bienvenidos/as

Desde la Coordinadora valoramos y agradecemos mucho el esfuerzo de vuestra organización y el de todas las personas que participan en la cumplimentación del cuestionario del Informe del Sector de las ONGD.

Por favor, tened en cuenta que el cuestionario recoge 2 tipos de datos:

- **Datos generales:** información de carácter general de la organización. Estos datos tendrán que ser rellenos solo una vez, muchos de ellos no será necesario cambios en el futuro.
- **Datos 2019 y 2020:** referidos a la actividad de la organización en esos años. Todos los datos solicitados corresponden a 2020, excepto los datos generales (que serán los más actualizados) y los datos de ingresos y gastos (que se piden para 2019 y 2020).

La información que tenéis que introducir es diferente según el tipo de entidad que sois:

- **Si sois una entidad con SEDE Y ACTIVIDAD únicamente en LA RIOJA (ENTIDAD TIPO 1):** introducir por favor todos los datos correspondientes a vuestra actividad relacionada con Cooperación Internacional y Educación para la Ciudadanía Global.
- **Si sois una entidad con sede central en La Rioja y actividad también en otras CCAA (ENTIDAD TIPO 2):** introducir por favor todos los datos correspondientes a vuestra actividad en el Estado español, excepto cuando en el formulario se indique de otra forma.
- **Si sois una delegación en La Rioja de una ONGD estatal (ENTIDAD TIPO 3):** por favor, introducid exclusivamente los datos correspondientes a vuestra actividad o proyectos de Cooperación Internacional y Educación para la Ciudadanía Global que se gestionen o financien desde La Rioja, incluyendo lo relativo a sedes territoriales.

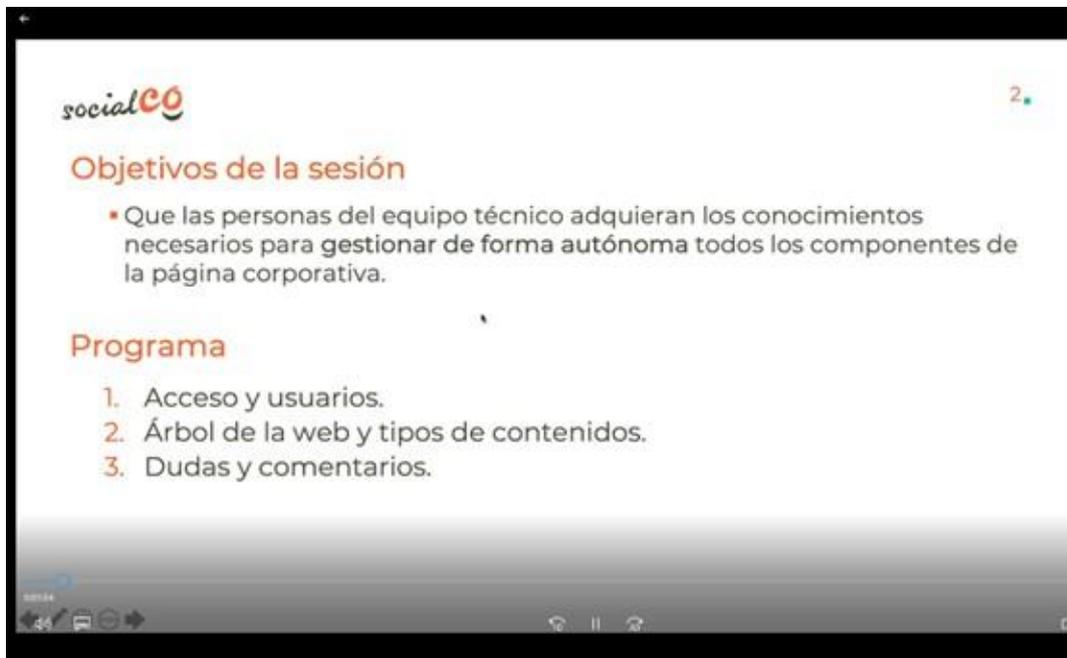
El día 5/11 se dio por finalizado el plazo de relleno de los 32 Formularios enviados a nuestras socias, para que en él volcaran todos los datos que se solicitaban: Además los datos Generales de la Entidad (Acción social, Contacto responsable informe, Contacto de la organización, Estructura interna, Misión, visión y documentos organizacionales, Presencia territorial y Trabajo en red), en estos formularios se recogía la siguiente información para el año 2020: Proyectos de cooperación para el desarrollo en otros países, Trabajo en España en cooperación para el desarrollo, Base social, Voluntariado, Personal laboral, Ingresos y Gastos, y para el año 2019 solo los Ingresos y Gastos.

Pasada la fecha de cierre de relleno de los formularios, el equipo técnico de la CONGDCAR inició una etapa de revisión de toda la información recopilada, en la cual nos pusimos en contacto con algunas socias para resolver dudas y proponer cambios en los datos presentados (respecto al enfoque de respuesta de algunos campos que se había hecho con información a nivel Nacional para el caso de las entidades que son Delegaciones en La Rioja), pasada esta etapa procedimos a la publicación de dichos formularios para que la empresa SocialCo, procediera a preparar los gráficos y poder continuar a una nueva etapa de redacción del contenido de la web de Desarrollo, ya definida que finalmente será embebida en nuestra web institucional. (<https://desarrollo.socialco.es/congdcar/informes/>).

Web de Desarrollo del Informe del Sector (en construcción)



Otra actividad realizada fue la formación el día 10/8 por parte de Javier Merino de la empresa SocialCo (administradores de la web de desarrollo del Informe) en la que participaron 3 personas de la CONGDCAR: C.M.S., S. Pereyra y M. Palacios, con la idea de adquirir conocimientos para gestionar de forma autónoma todos los componentes de la página corporativa en la cual se presentaran los resultados finales del Informe del sector riojanas. Una segunda formación se planificará el próximo año, cuando tengamos todos los datos recogidos.



R2. LA COORDINADORA ES UN ACTOR CLAVE QUE APORTA SU VISIÓN Y TRABAJO PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE COOPERACIÓN RIOJANO EN SU CONJUNTO. NORMATIVA EN MATERIA DE AYUDA HUMANITARIA Y DE EMERGENCIA. PLAN ANUAL Y PLAN DIRECTOR. LEY DE COOPERACIÓN RIOJANA



ACCIONES

A1. Dirección y coordinación estratégica interna para definir los objetivos de todas las áreas y programas y dar soporte y orientación a los distintos espacios de decisión y trabajo interno que posteriormente conforman los posicionamientos de nuestra entidad.

A2. Coordinación de los equipos humanos (Asamblea, Junta Directiva, Grupos de Trabajo de voluntariado y equipo técnico contratado).

A3. Diseño de la planificación anual de la entidad e incorporación de las líneas estratégicas consensuadas desde el enfoque de TdC trabajado.

A4. Relaciones institucionales con actores gubernamentales, sociales y económicos relevantes para el sector, aportes al Plan Anual de cooperación de La Rioja

A5. Revisión de normativa española y de las CCAA relacionada con la Ayuda Humanitaria y recomendaciones de mejora para la orden de bases de subvenciones, la Ley de Cooperación riojana y el futuro Plan Director

INDICADORES CUMPLIDOS



1. Diseñada y ejecutada la planificación estratégica que incluye lo desarrollado en la TdC de la CONGDCAR para el año 2021.
2. Coordinación de 13 reuniones mensuales de JD de la CONGDCAR, así como reuniones semanales con el equipo de trabajo.
3. Coordinadas 3 reuniones del Grupo de Trabajo de Consejos de cooperación (Local y Regional) para debatir, consensuar y elaborar propuestas de mejora de las políticas públicas de cooperación en La Rioja y realizadas 3 reuniones del Grupo de Consejo para consensuar posturas y llevar propuestas y reivindicaciones de la CONGDCAR a los 3 Consejos de Cooperación al Desarrollo (Julio, Sep y Nov).
4. 5 reuniones con las administraciones públicas para seguimiento de Convenio anual, cambios a Normativa, Ayuda Humanitaria, plan anual, etc.
5. Seguimiento y análisis de Normativa española relacionada con la Reforma del sistema, novedades en materia de Ayuda humanitaria y nueva Ley de Cooperación de España.

ACCIONES EJECUTADAS

La apuesta por promover la comunicación interna fluida es clave para el éxito de estos espacios constituidos por personas voluntarias y otras trabajadoras, separadas espacialmente - ya que la mayor parte de las reuniones se han venido produciendo en formato virtual, debido a las restricciones sanitarias producto de la pandemia del Covid 19.



Desde el equipo técnico de la CONGD CAR se fueron enviando comunicados al concluir las reuniones y los principales acuerdos fueron trasladados a los diversos grupos en función del tema abordado. De esta forma, todo el colectivo se mantiene informado en tiempo real de las conversaciones mantenidas al interno y externo de nuestra organización y los principales acuerdos alcanzados en los distintos espacios de encuentro y participación.

La transparencia y rendición de cuentas son uno de nuestros valores agregados y son tan importantes como los resultados externos; ello nos permite mantener al colectivo conectado, activo e informado.

Muchos de estos comunicados son complementados por documentos de análisis que permiten profundizar las temáticas y tener una visión más global de cada temática (especialmente, posicionamientos o comunicados publicados por la Coordinadora Estatal u otras Coordinadoras Autonómicas). Es una forma complementaria de sensibilizar y educar en desarrollo a nuestras bases sociales.

- 29/04: Resumen reunión sobre temas prioritarios para el plan anual 2021
- 25/05: Resumen reunión entre CONGD CAR y Grupo Parlamentario Mixto IU
- 21/07: Correo informativo a las socias en relación a la próxima publicación de subvenciones
- 29/07: Carta del presidente a las socias informando de todos los temas pendientes para los próximos meses.



Uno de los principales objetivos de la CONGD CAR es la promoción del trabajo conjunto de nuestras ONGD socias, favoreciendo iniciativas comunes y espacios de encuentro para debatir y tomar decisiones consensuadas. Este accionar nos permite presentar a nuestro sector con fuerza y unidad frente a la sociedad riojana, las administraciones públicas y el resto de los actores con los que nos relacionamos.

Órganos internos de reflexión, toma de decisión democrática y consensuada:

- *Asamblea: al ser el órgano máximo de decisión se presentan y detallan los logros conseguidos el año anterior, la evaluación sobre aspectos a mejorar o profundizar, las líneas de trabajo para el año presente, el contexto sobre el cual se plantean dichas estrategias y los gastos e ingresos ocasionados el año anterior, así como los previstos para el curso actual. Todo el equipo técnico, así como la Junta Directiva exponen los hitos principales, con afán informativo, pero también motivador, ya que se necesita de la participación constante de todas las entidades para generar sinergias y fortalecer los lazos que nos unen y nos dan la fuerza de una red.*



*Asambleas Generales Ordinaria y Extraordinaria,
miércoles, 21/04/2021*

- *Ordinaria:*

-Examinar y aprobar, en su caso, la Memoria Técnica y Económica de 2020

-Examinar y aprobar, en su caso, la Planificación anual de actividades, así como los Presupuestos de Ingresos y Gastos para 2021.

-Se desarrollan temas de envergadura para la entidad: se explica todo el proceso de Teoría del Cambio, intenso, participativo y enriquecedor. Las conclusiones alcanzadas de forma conjunta. Se presenta el trabajo realizado sobre la comunicación en nuestras entidades, sentando la base para el desarrollo de actividades futuras. Se presenta el proyecto TRINEE que debido a la COVID se ha llevado a cabo vía on line. Se presenta el proyecto MINDCHANGER como proyecto estrella e innovador que va a suponer un paso adelante para la CONGDcar, posicionándonos como actores relevantes a nivel europeo.

- *Extraordinaria:*

-Presentación de las candidaturas a Presidencia y Junta Directiva de la CONGDcar y elección de miembros por un nuevo mandato de dos años.

-Nuevo Presidente: J. Aldao

-Entran nuevas vocalías rotativas, por un año, según orden alfabético: MMR y SED

- *Junta Directiva. A través de reuniones ordinarias y extraordinarias (mínimo una vez al mes), debates a través de las diferentes herramientas de comunicación (correo electrónico, whatsapp) se informan las actuaciones del equipo técnico, se plantean las opciones y se deciden los siguientes pasos en las áreas más importantes, en consonancia con los objetivos generales planteados para 2021, la visión y la misión de la entidad. Este año, además, han tenido lugar renovaciones de miembros (cese y aceptación de cargos) e inscripción en el Registro de Asociaciones, nuevo certificado digital, renovación de autorizaciones para gestionar en bancos, transición de la presidencia, etc.*

- A lo largo de 2021, se desarrollaron 11 reuniones ordinarias y 2 extraordinarias, denotando la alta implicación de dicho órgano directivo, los debates intensos y las reflexiones necesarias para presentar las posturas consensuadas de nuestra entidad ante los desafíos acontecidos en el año. Todas las reuniones se realizaron telemáticamente.

- La Directora técnica es la encargada de aportar toda la documentación necesaria para el buen desarrollo de dichas reuniones, a la vez informa detalladamente las acciones que se han puesto en marcha desde la última reunión y presenta las principales cuestiones que la Junta debe debatir y decidir.



- Para ello, es imperiosa la comunicación constante y sonante con todas las áreas de la entidad y las personas del equipo técnico, quienes comunican, informan y consultan a la dirección sobre cómo proceder en el día a día. Solo de esta manera puede asegurarse la coherencia interna y externa de las acciones y dar correcto seguimiento de las acciones con el fin de alcanzar los resultados y objetivos previstos.

- El control y seguimiento también debe ser realizado sobre los gastos ocasionados y analizar permanentemente los mismos con las partidas presupuestarias aprobadas, trabajando coordinadamente el área de contabilidad con la dirección

- Grupo de Consejos de Cooperación: en él participan un total de 6 entidades, de las cuales 4 son ONGD miembros de Junta y otras 2 que no. Este es el grupo responsable de representar a la CONGD CAR y las ONGD frente a las instituciones públicas. Son relevantes las reuniones asiduas, la búsqueda de acuerdos consensuados entre opiniones plurales y diversas, con el fin de llevar la voz y las ideas fuerza del colectivo a los espacios de participación habilitados.

-El Grupo se reunió telemáticamente en dos ocasiones y una reunión fue telefónica por la premura del tiempo. Entre los principales temas abordados, debatidos y consensuados destacan: Plan Anual 2021, las propuestas de resolución de la convocatoria de subvenciones a proyectos de cooperación al desarrollo y de la convocatoria de subvenciones de educación para una ciudadanía global. El anteproyecto de orden por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en el marco del proyecto europeo "Mindchangers: regiones y juventud para el planeta y las personas. Los proyectos subvencionados en 2020: Educación para la ciudadanía Global, Cooperación al Desarrollo, Convenios. Y, finalmente, la propuesta de los tres convenios de Ayuda Humanitaria. Convocatoria de Consejo Regional de Cooperación:

Nº 1/2021

Fecha de reunión Jueves, 29 de julio de 2021

Nº 2/2021

Fecha de reunión Viernes, 17 de septiembre de 2021

Nº 3/2021

Fecha de reunión Martes, 16 de noviembre de 2021

- GRUPO DE COMUNICACIÓN

Cabe destacar que la buena marcha de estos grupos de trabajo internos de la entidad tiene lugar gracias al soporte técnico que brinda el equipo técnico, especialmente, la directora de la entidad y la responsable de Comunicación en el Grupo correspondiente. Organizar y priorizar los temas a tratar, dinamizar las reuniones - informando a las personas integrantes de los grupos de los hechos acontecidos, aportando datos y material técnico que favorezcan el análisis y la toma de decisiones - son acciones invisibles pero fundamentales para la democratización de la entidad, que es un valor institucional, favorecer la comunicación interna y capilarizar las decisiones, así como los hechos claves que acontecen a lo largo del proceso.



Estos grupos, además, son altamente relevantes no solo para el gobierno de la entidad (desde la participación de sus miembros) sino que generan identidad al interior del sector, reforzando la unidad del colectivo y dando fuerza a sus posicionamientos públicos y frente al resto de actores sociales.

En el grupo de comunicación sus participantes voluntariamente han decidido formar parte de este bien porque se han dado cuenta de la importancia de la comunicación hoy en día o porque tienen inquietud sobre el tema. Ayudamos con la difusión de las actividades más importantes de las socias, debatimos los asuntos más relevantes y de urgente posicionamiento y sobre todo, gracias a su participación, damos pasos conjuntos hacia una comunicación de impacto que genere un cambio de mentalidad en los ciudadanos.



Del periodo de reflexión organizada entre los meses de diciembre de 2020 enero y febrero de 2021, y tal como se informó detalladamente en la memoria técnica final presentada en el marco del convenio de colaboración con el Gobierno de La Rioja en 2020, se extrajeron diversas líneas de actuación, las cuales fueron posteriormente compartidas con las ONGD y de dichas reuniones se priorizaron aquellas consideradas estratégicas para 2021. De ellas, se elaboró la Planificación 2021 la cual siguió el siguiente itinerario, cumpliendo nuestro mandato estatutario:

- 1.- El equipo técnico prepara la propuesta bajo la coordinación del área de Dirección.*
- 2.- Es presentada, debatida y aprobada con las recomendaciones de la Junta Directiva.*
- 3.- Se remite a la Asamblea General, la cual consulta, debate y la aprueba.*
- 4.- De allí, se extrae la propuesta de planificación que se presenta al Convenio de colaboración con el Gobierno para 2021.*

Relaciones institucionales con actores gubernamentales, sociales y económicos relevantes para el sector, aportes al Plan Anual de cooperación de La Rioja



DIRECCIÓN GENERAL DE COOPERACION Y AGENDA 2030

- 19/03: reunión de Junta Directiva con la Dirección General para abordar los siguientes temas: 1) Presupuestos 2021, partidas 480 - 01 y 02, especialmente sobre el importe de la partida de ayuda humanitaria que es bastante elevado, 2) Convenio CONGD CAR 2021: ¿existe algún formato/requerimientos nuevos para presentaros la propuesta, 3) Mindchangers: situación y plazos, preocupación por las fechas, 4) Consejo Cooperación: fechas estimadas y borrador del plan, 5) Cooperación 2021: Países prioritarios y preferentes, informe sobre la consulta realizada a las ONGD socias
- 04/05: envío de la primera propuesta de Plan Anual 2021 a iniciativa de la CONGD CAR.
- 13/05: reunión presencial de la Junta con representantes de la Dirección General
- 02/07: envío de una carta tanto al Director General como a la Consejera Raquel Romero Alonso, para destacar y poner sobre la mesa temas urgentes en el ámbito de la cooperación riojana como la Ayuda Humanitaria regional y la necesidad de un marco regulatorio consensuado, público y transparente, la urgencia por definir el Plan Anual de 2021 y la necesidad de elaborar Memorias anuales de todo lo realizado como herramientas de transparencia y rendición de cuentas.
- 16/12: Reunión de la Comisión de Seguimiento del Convenio de Colaboración. Online. Participan la directora técnica y la Tesorera, por parte de la CONGD CAR; por parte de la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030: la Técnico y el Jefe de Servicio. Se valoraron fundamentalmente aspectos de justificación económica.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE “LA RIOJA 2030”

Hemos participado activamente en las 2 reuniones organizadas por la Dirección General de Cooperación y Agenda 2030 con el fin de debatir y consensuar con los distintos actores regionales dicha Estrategia.

- 21/06 - 11,45 – 14,00. Presencial, Riojaforum. Primera reunión de presentación de la propuesta por parte del Gobierno y debate en torno a la definición de los Retos en la región. En esta ocasión asistieron el Presidente y la Directora técnica de la CONGD CAR.
- 22/11 - 11,45 – 14,00. Presencial, Riojaforum. Segunda parte de la reunión para continuar definiendo la Estrategia. En esta ocasión, las entidades participantes nos centramos en la concreción de las metas. Por parte de la CONGD CAR, asistieron la Tesorera y la Directora técnica.

GRUPO PARLAMENTARIO MIXTO IZQUERDA UNIDA. 25/05. Reunión con la Diputada H. MORENO MARTÍNEZ para explicarle nuestra posición en relación a su propuesta de incluir en los presupuestos de 2021 la ayuda humanitaria vía convenios.

Uno de los evidentes impactos de nuestra participación en la Coordinadora de ONGD de España es el conocimiento adquirido a través de los distintos encuentros, análisis y debates de las principales entidades nacionales y europeas en torno a la reforma del sistema de cooperación nacional y su necesaria transformación para hacer frente en cantidad y calidad a las complejas y crecientes necesidades globales que nos rodean.

El 20/09, la Directora técnica junto a la voluntaria de la CONGD CAR, A. Reinales, participaron de la sesión informativa acerca de la propuesta sobre las desgravaciones por donativos a las Coordinadoras Autonómicas, en el marco de la Ley de Mecenazgo.



Desde la difusión permanente del Boletín informativo a nuestras socias, la promoción de cursos de formación, la participación en webinars hasta la asistencia a la XXXIX Asamblea General ordinaria, por parte de nuestra Directora técnica. En esta última se abordaron, debatieron y decidieron temas de total actualidad y trascendencia para la cooperación española:

Asamblea General Ordinaria 2021.

Día: martes 20 de abril de 2021

Lugar: formato virtual

Hora: 8.45 a 12.30 horas

Temas a tratar:

- 1. Propuesta de resolución de la Asamblea.*
- 2. Candidaturas a la Comisión de Seguimiento del Código de Conducta.*
- 3. Memoria de actividades 2020.*
- 4. Cuentas anuales 2020.*
- 5. Plan de trabajo 2021.*
- 6. Presupuesto 2021.*

Destacar la intervención de la Secretaria de Estado de Cooperación Internacional. Ángeles Moreno Bau, quien nos informó sobre el estado de la Reforma del Sistema de Cooperación España:

- 1. Vía legislativa: ahora en Audiencias, subcomisión Congreso. Luego Proyecto de Ley (recogerá cambios orden jurídico internacional: Agenda 2030, Addis Abbeba, orientaciones Consejo Cooperación).*
- 2. Vía Reforma AECID: 2 objetivos, 1º dar respuesta a ausencia de perspectiva de carrera del personal: exterior muy mal retribuido y se terminan yendo. 2º gestión: tiene q ser eficaz y ejecutar presupuestos al completo (incluso la Delegada, Europea por ejemplo) hay trabas normativas q lo impiden.*
- 3. Vía Cooperación Financiera: FONPRODE sometido a un corsé en 2015 con dificultades para ejecutar. Hay q destrabarlo y reforzar esta cooperación financiera.*

Nuevos FONDOS creados: cada uno tendrá una Convocatoria, se publicarán en la página web de AECID. Allí se definirán las características, plazos, etc.

Cooperación Descentralizada: se están apoyando mucho en ella e incorporándola a todos los órganos de asesoramiento de la cooperación española. Están atentos al Informe de la subcomisión en el Congreso.

07, en la nueva Ley: es labor de todos y una tendencia. Ver caso de Francia. Es un compromiso adquirido con la Agenda 2030.

Educación Ciudadanía Global: hay q empezar con la infancia, colegios. Consciencia de aldea global y solidaridad. Una asignatura en la que tenemos que estar juntos Administración-ONGD. Casilla IRPF importantísima para esto.

Otros temas:

<https://coordinadoraongd.org/2021/04/asamblea-general-de-la-coordinadora-retos-para-una-nueva-cooperacion/>

Acciones conjuntas con la Red de Coordinadoras Autonómicas.



Resumen de los principales temas abordados hasta la fecha (3 reuniones on line - 09/03, 29/04 y 05/06). Como principal novedad de nuestra parte mencionar que un miembro de la Junta Directiva, de Iscod Rioja, ha comenzado a participar activamente en la Red junto a la directora Técnica, potenciando las interrelaciones y el trabajo colectivo, fortaleciendo a la Junta Directiva.

Desde marzo se ha avanzado en las reflexiones sobre el papel de la coherencia de políticas para el desarrollo sostenible gracias a la experiencia práctica de la Coordinadora de Euskadi. Se ha hecho incidencia en el marco de la reforma del sistema compartiendo reflexiones y propuestas en los distintos espacios que se han habilitado para ello.

Y se ha debatido también sobre las buenas y malas prácticas en materia de convocatorias y de órdenes de bases.

Finalmente, fue actualizado el seguimiento comparado de los presupuestos autonómicos de 2020 y 2021.

A partir de septiembre, la Red se focalizó en la organización del Encuentro presencial en Murcia, aunque también se abordaron innumerables temas. Concretamente, el 18/09, en horario de 9:00 - 14:30h como siempre, se contó con la presentación del consultor en el ámbito de la Cooperación Internacional, X. Martí-González, quien presentó el Estudio diagnóstico sobre las convocatorias catalanas de cooperación: perspectivas y posibilidades administrativas de convergencia y simplificación que había elaborado a encargo de Lafede.cat. con el objetivo de diagnosticar posibilidades de simplificación y armonización del ciclo del proyecto.

Se volvió a recordar el documento de posición de la Red sobre la reforma del sistema de cooperación nacional.

Se compartió información sobre el avance realizado en relación a las comparativas de las distintas órdenes de base de las CCAA, gracias a lo cual son sistematizadas y puestas en valores las mejores prácticas administrativas.

También tuvo lugar la presentación del ICPDS (Índice de Coherencia de Políticas para el Desarrollo) en 1 o 2 CCAA, compartiendo ejemplos de cómo podemos ir incidiendo políticamente en nuestras regiones de cara a implementar dicha coherencia.



Tras un arduo esfuerzo por recoger la situación de los 17 presupuestos autonómicos 2021 de todas las CCAA, se informó sobre el estado de los mismos y la previsión de recortes estimados, frente a los cuales se compartieron las estrategias de incidencias previstas y cómo podemos brindar difusión y apoyo el resto de Coordinadoras.

Análisis de la Red GGEA (Red de Género en las Coordinadoras)

Actualización de la situación de financiación de las Coordinadoras, tema que se llevará al Encuentro para su profundización.

Avances en relación al trabajo sobre la ley de mecenazgo y la desgravación de las donaciones hechas a las CCAA.

Participamos en el Encuentro de la Red de Coordinadoras Autonómicas en noviembre en Murcia. Asistimos la Secretaria de la CONGDCAR y la Directora técnica.



El Encuentro comenzó el viernes con diversas presentaciones acerca de la situación de la cooperación descentralizada, recogiendo los datos de los análisis realizados por la Red en relación a los Presupuestos de las CCAA 2020 y 2021, una visión global orientada al trabajo en red y alianzas con otros sectores sociales como la Plataforma Futuro en Común.

Iniciamos un intenso sábado de trabajo con un 'PechaKucha' acerca de las fortalezas y retos de cada una de las Coordinadoras Autonómicas. #NosVaElFuturoEnEllo #EsHoraDeCooperar. En Anexo, se presenta el PPT de la CONGDCAR, donde destacamos todas las actividades innovadoras que hemos realizados en los últimos años desde nuestra entidad, resaltando los 3 proyectos europeos como novedad.



En la siguiente sesión debatimos sobre la sostenibilidad económica de las Coordinadoras. #CoordinadasSomosMásFuerte #NosVaElFuturoEnEllo #EsHoraDeCooperar. En este espacio la CONGDCAR fue extensamente consultada acerca de los proyectos realizados con financiación europea, ya que fuimos la única Coordinadora que había presentado iniciativas de este orden en los últimos años. Se abrió una línea de trabajo para 2022 con el objetivo de profundizar en esta línea e investigar la posibilidad de crear un fondo de emergencia para ayudar a aquellas entidades que lo necesiten debido a circunstancias excepcionales y problemas de liquidez.



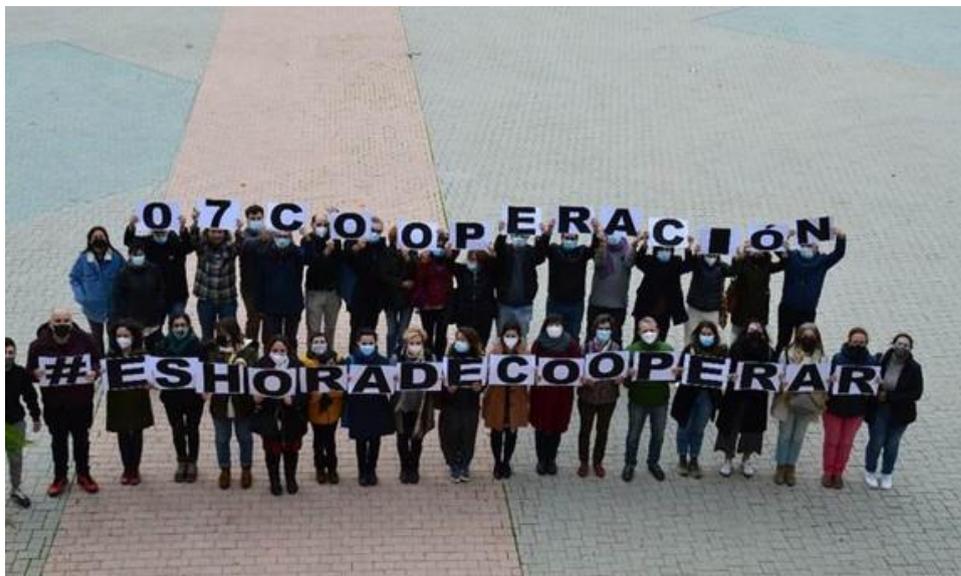
Posteriormente, la Coordinadora Asturiana de ONGD presentó y nos invitó a todas las coordinadoras a formar parte de la red GGEA. Se trata de un espacio de transformación a través de la coordinación de acciones para elaborar una política de cooperación feminista que afronte las causas de las inequidades de género en todas sus dimensiones, a través de la coordinación de acciones, puesta en valor de saberes y herramientas y la elaboración de posicionamientos comunes que favorezcan dicha transformación.

Al terminar, iniciamos otra reunión en la cual la Coordinadora de ONGD valenciana dinamizó espacios para poner en valor la importancia de la comunicación a la hora de hacer incidencia política. Desde la CONGDCAR presentamos como novedad la estrategia de comunicación de este año y la creación del Grupo de Trabajo de Comunicación.

La mañana del domingo, se dedicó a conocer más en profundidad la labor de la Plataforma Futuro en Común. La cual reúne a entidades y colectivos de sectores muy diversos que trabajan para acabar con las causas globales y locales de la pobreza, las desigualdades y a favor del desarrollo sostenible. Y se analizó la situación de crisis política que están atravesando Nicaragua y El Salvador y los futuros pasos que podemos dar como Red y en nuestras regiones.

Finalmente, y como viene realizando la Red en cada Encuentro, se aprobó la Declaración conjunta:

DECLARACIÓN DEL XVI ENCUENTRO DE LA RED DE COORDINADORAS DE ORGANIZACIONES DE DESARROLLO



Puntos clave del Encuentro Murcia 2021

- *Se consensua que la crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia ha dejado clara evidencia de la necesidad de fortalecer la política pública de cooperación que se realiza desde ayuntamientos y comunidades autónomas.*
- *Se denuncia la situación en la que se encuentran algunas autonomías como Andalucía o Murcia, donde los fondos se encuentran en mínimos históricos. Esta situación contrasta con la de comunidades como Euskadi, Navarra o La Rioja, con más de 0,20% y el compromiso, en el caso riojano, de aumentar el presupuesto al 0,7% al final de la Legislatura.*
- *Se destaca la preocupación por el aumento del número de personas, en especial de defensoras y defensores de derechos humanos, que se ven obligadas a exiliarse; crecen los discursos de odio y se incrementan las desigualdades*

GRUPO VOLUNTARIADO COORDINADORA ESTATAL

En marzo, el grupo de trabajo inició con fuerza los desafíos planteados anteriormente. Tal así que se trabajó de forma colaborativa en un documento base que posicionara la visión de las entidades participantes sobre el voluntariado en la cooperación al desarrollo, desde una perspectiva más amplia y teniendo en cuenta su objetivo de transformación social. Con este posicionamiento se quiere cuestionar el rol que se suele asignar al voluntariado en las ONG de Desarrollo o bien como experiencia de colaboración en los proyectos de desarrollo en terceros países o como aliado en las acciones desplegadas en nuestro país, bien sea en proyectos de sensibilización, educación para la ciudadanía o gestión y organización interna.

R3.LA CONGDCAR INTERACTÚA EN RED CON LA COORDINADORA ESTATAL DE ONGD Y LA RED DE CCAA, PROMOVRIENDO UNA VISIÓN MÁS AMPLIA Y DE CONJUNTO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL ACTUAL, SUS PRINCIPALES RETOS Y PROPUESTAS, GRACIAS A SU ACTIVA PARTICIPACIÓN, FORTALECIENDO ESPECIALMENTE, LAS CAPACIDADES ANALÍTICAS Y TÉCNICAS DEL EQUIPO LABORAL Y VOLUNTARIO (EQUIPO TÉCNICO, JUNTA DIRECTIVA Y ASAMBLEA) DE LA CONGDCAR



ACCIONES

A1. Fortalecer el trabajo en red con la Coordinadora ONGD Estatal y otras plataformas

A2. Continuar desarrollando acciones conjuntas con la Red de Coordinadoras Autonómicas.

A3. Participar activamente en el Grupo de Trabajo de la Coordinadora Estatal sobre Voluntariado



INDICADORES CUMPLIDOS

1. Participación en 4 reuniones de la Red de Coordinadoras Autonómicas
2. Participación en 1 encuentro nacional de la Red de Coordinadoras Autonómicas para la reflexión sobre la reforma del sistema de cooperación en España y la defensa de la cooperación descentralizada
3. Participación en 8 reuniones del Grupo de Voluntariado de la Coordinadora de España. Mejorada la web de la Coordinadora Estatal en materia de voluntariado. Consensuado un documento de incidencia del voluntariado como agente de transformación

ACCIONES EJECUTADAS



- *Recopilación y análisis de la información y datos disponibles, hasta 18 de marzo*
- *Selección de bibliografía, hasta 26 de marzo*
- *Análisis de la información, hasta 9 de abril*
- *Análisis y elaboración de borrador de informe, hasta 23 de abril*
- *Socialización con GT de Ciudadanía Global, 30 de abril*
- *Socialización con la JG de La Coordinadora y otros grupos de interés, primera quincena de mayo*
- *Incorporación de comentarios y aportaciones, hasta 21 de mayo (15h CET)*
- *Consolidación del documento preliminar, 21-25 de mayo*
- *Aprobación final del documento por la JG, 28 de mayo*
- *Maquetación y publicación, primera semana de junio*

Asumiendo la necesidad de construir una sociedad más justa y equitativa que de respuestas a los desafíos globales de desigualdad y medioambientales, consideramos que la ciudadanía tiene que estar comprometida con los cambios necesarios y que las ONGD deben constituirse en verdaderos canales de participación de las personas. El desafío aumenta si partimos de la base que los principales valores que priman en la sociedad actual son la baja participación, el individualismo y la polarización promovida por discursos políticos intolerantes.

Además, vivimos en sociedades con ritmos acelerados que promueve procesos de inmediatez y dificulta los procesos de largo plazo, los fenómenos complejos globales son difíciles de acercar a la ciudadanía y en medio de todo ello, necesitamos recuperar y poner en valor lo comunitario, la solidaridad internacional y el acceso a los derechos humanos en todo el mundo.

Se torna necesario prestar atención a aquellos temas que suscitan interés en la población y estos vienen de la mano de la lucha por la igualdad de género y el problema medioambiental. La participación voluntaria es un medio y no un fin: un medio para empoderar personas y promover la incidencia política, permitiendo a las personas ejercer su corresponsabilidad en la construcción de sociedades más sostenibles, justas e inclusivas.

Desde el grupo se ve necesario fomentar al interior de la propia Coordinadora Estatal y las Coordinadoras autonómicas una profunda reflexión sobre el sentido que damos al voluntariado, cambiando modelos organizacionales que hagan real el protagonismo y la participación de este. Es necesaria una apuesta real por dedicar tiempo a facilitar y acompañar la acción voluntaria, permitiéndoles acceder a los ámbitos estratégicos y decisorios.

Necesitamos, por tanto, reconstruir la noción de voluntariado en nuestras organizaciones, y darle el protagonismo que merece; solo así podremos dar pasos rotundos para alcanzar los ODS, con una ciudadanía crítica y comprometida que puede actuar para transformar.



Reuniones mantenidas hasta la fecha y principales avances:

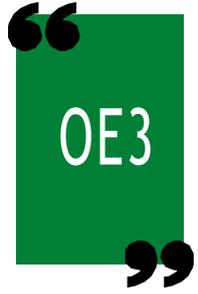
- *12/03 - Documento base voluntariado: Nos concentramos en dos temas: concepto y recomendaciones*
- *23/04 - Revisión del documento consensuado para incorporar al debate con el Grupo de Educación para la Ciudadanía, ya que se han identificado muchos puntos en común y es necesario generar sinergias entre espacios de trabajo.*
- *21/05 - Reunión con el grupo de Ciudadanía y se decide colaborar conjuntamente en los siguientes temas: a) revisar el módulo de voluntariado del curso on line, b) aumentar incidencia en la Coordinadora y ver cómo articularlo con la junta y c) continuar haciendo sinergia con el grupo de ciudadanía de cara a influir en las nuevas herramientas de la reforma del sistema.*
- *18/06 - Se identificaron varios frentes de trabajo, por lo que se decidió trabajar en subgrupos para ir avanzando, básicamente en los siguientes aspectos: a) Formación: Revisión de curso de la Coordinadora-Voluntariado, b) Comunicación: Revisión Página Web contenidos Voluntariado, c) Incidencia con junta de gobierno con el objetivo de incorporar en la agenda el voluntariado como enfoque transformador y estrategia compartida con el grupo de Ciudadanía Global, d) Documento interno voluntariado: Nos servirá como documento de trabajo dentro del grupo. e) voluntariado internacional: Actualización, temas COVID, identificaciones problemáticas.*
- *Julio y agosto: trabajo en el subgrupo de comunicación, revisión de la página web de la Coordinadora Estatal y propuestas de mejora. Además, se ha colaborado con el curso de formación de voluntariado de la Coordinadora para incorporar modificaciones en la línea del énfasis de transformación que se le quiere imprimir al voluntariado.*
- *10/09. Debido a la cantidad de temas para trabajar, el grupo decide dividirse en varios subgrupos, los cuales abordaron las siguientes temáticas:*

- Formación: Se revisará la formación que está brindando en la actualidad la Coordinadora Estatal en materia de voluntariado para actualizar los conceptos y sobre todo, buscar sinergias formativas con el Grupo de ciudadanía. Se quiere elaborar una propuesta completa.

-Comunicación: En este grupo, participamos activamente desde la CONGDCAR. Se trató de analizar la página web completa de la Coordinadora Estatal y elevar propuestas en relación a como se informa y visibiliza el voluntariado en la misma. Hubo varias reuniones para analizar el tema y trasladar al equipo de Comunicación de la Coordinadora Estatal, quienes recibieron de muy buen grado el esfuerzo realizado para esta sustancial mejora.

-Incidencia: Se está pendiente de la reforma del sistema, especialmente desde el cambio de Director de AECID. El objetivo de este subgrupo es incorporar las demandas que hemos venido elaborando de forma consensuada todas las ONGD y Coordinadoras a los documentos que se trabajen en Junta de Gobierno.

-Voluntariado Internacional: Han comenzado a analizar la situación del mismo, especialmente en la nueva realidad postCovid19. Aunque a la fecha no han presentado ningún informe.



Grupos adhoc/articulación:

Documento del grupo: este es un grupo adhoc para cerrar el documento final de posicionamiento sobre el Voluntariado en cooperación que nos permita poner en primera línea esta parte crucial de las ONGD.

Articulación con el grupo de ciudadanía. Intentar no duplicar esfuerzos y conectar el voluntariado con la promoción de una ciudadanía activa.

- *29/10. De 13 a 14.15 vía zoom. Repaso del tono del grupo: constatamos que se va activando la vida y que los encuentros presenciales van en aumento. Junto con esto nuestras agendas y nuestros ritmos se aceleran, rescatamos la clave de cuidarnos y ser hábiles en el uso de los tiempos.*
- *Comunicación: Se envía un documento de análisis sobre la web y ya tienen cerrada una reunión para el viernes 12/11 a las 12h.*
- *Formación: se confirma que los cambios serán para el año siguiente. Hay que medir fuerzas y hacer un grupo mixto con EDCG.*
- *Voluntariado Internacional: Se están activando las salidas. El subgrupo no se ha reunido aún, pero se constata la importancia del tema y de darle forma.*
- *Día del voluntariado: se acuerda realizar un video con varias personas de nuestras organizaciones y coordinadoras diciendo porqué son voluntarias y un artículo/entrada en base al documento del voluntariado transformador.*

En resumen, y de cara al Día del Voluntariado, el GT acordó realizar conjuntamente un video "fresquito" de 2 o 3 min donde se recogieran pequeños videos de voluntariado diverso en edad, género, perfil, origen... así como voluntariado aquí o en otros países, explicando las razones para ser voluntarias.

Desde la CONGDCAR realizamos y enviamos estos dos videos, con nuestra voluntaria:

Corto: De menos de un minuto donde se decía una única palabra de lo que sugiere ser voluntaria.

Largo: máximo 20 segundos visibilizando las razones por las que es voluntaria.

Ambos buscaron reflejar la diversidad del voluntariado y mostrar las razones que tienen las personas para ser voluntarias.



PARTICIPA CON UN VIDEO EL DÍA DEL VOLUNTARIADO!

Replicamos esta campaña nacional con nuestras socias, para hacerlas partícipes de una nueva actividad, sólo con el pequeño video contando lo que es ser una persona voluntaria. Fueron dos socias las que nos enviaron sus videos, GANTALCALA y FISC, y decidimos darles una estética idéntica con los colores de la CONGD CAR para que las personas vayan asociándolo con nosotras. Se publicaron 3 videos finalmente, uno cada día durante esa semana para que fueran cortos y concisos. <https://www.youtube.com/channel/UCjDh8slydt7zFzAni-2G27A>



La campaña del Día del Voluntariado también tuvo repercusión en el boletín de la AECID.

Puede verse aquí:

https://www.cooperacionspanola.es/noticia/El_voluntariado,_el_humus_del_nuevo_sistema_de_cooperaci%C3%B3n

ACTIVIDADES TRANSVERSALES



Formación del equipo técnico (incluye el voluntariado de la entidad)

Las personas constituyen el mayor activo de toda organización, son las que otorgan gran parte de su valor agregado y marcan la excelencia de las actividades desarrolladas, promoviendo que los resultados previstos sean alcanzados; y máxime aun cuando se trata de entidades con impacto social. La permanente capacitación y actualización de las mismas redundan en un doble beneficio: por un lado, a las personas que pueden desarrollar mejor su función al contar con las habilidades y competencias adecuadas que requiere el buen desempeño del puesto y, por otro lado, para la organización en su conjunto, al aumentar el impacto de su actuación. En el caso concreto de la CONGDCAR, estos beneficios en la gestión, administración, formación, asesoramiento y comunicación también redundan en sus 32 ONGD socias, ya que el equipo técnico se encarga de asesorarlas, guiarlas y formarlas a lo largo del año.

- *Directora Técnica, S. Pereyra:*
- *Curso Cambio Organizacional para la transformación feminista. Cuidados en las ONGD: viajando por lo invisible*
27 abril 2021, 3 horas.

Llevar a la práctica lo que sabemos en la Teoría sobre la Igualdad y los cuidados en las organizaciones. Es positivo trabajar en alianzas con otras entidades que ya han recorrido este camino. El taller se basa en la experiencia de Mugarik Gabe, un proceso llamado "Viajando por lo invisible" (está todo online, herramientas en la web)

1º parte: enfoque de los cuidados en lo organizativo

2º parte: en grupos, trabajando cómo llevar esto a la práctica

- *Planificar y gestionar con mirada feminista: diseñar colectivamente una nueva manera de organizar y planificar nuestra organización y su funcionamiento. Consiste en generar anualmente espacios colectivos temáticos: estrategia, planificación, economía, vida y aprendizajes, con guardianas específicas para cada uno de ellos.*
- *Gestionar las emociones: Nos propone incluir en la toma de decisiones de los espacios colectivos, rondas emocionales de inicio y fin para tomar conciencia de las propias emociones*
- *Trabajo en equipo: distintos roles a la hora de organizar una reunión, para trabajar diferentes elementos: el empoderamiento individual y colectivo, el trabajo en equipo no patriarcal, la participación igualitaria y la visibilidad de todas las necesidades para seguir avanzando.*



- *Masterclass: Cómo mejorar tu impacto en la comunicación*

22 de septiembre 2021, 1,30h. Impartido por N. Saenz Lahoz organizado por Fundación Ibercaja. Online.

Esta formación fue realizada junto a la responsable de Comunicación, por lo que se detalla el resumen del mismo más abajo.

En la misma línea, la Directora también participó del encuentro del 25/06: Innovación en la Cooperación para el Desarrollo: el papel de la Agenda 2030 ante escenarios de emergencia, organizado por la RED DE ONGD MADRID, junto a la responsable de comunicación. El desarrollo del mismo se realiza también en el apartado formativo de comunicación.

- *Asesoría Técnica, M. Palacios:*
- *Curso: Evaluación de Resultados e Impacto*
- *2, 9, 16 y 23 de noviembre de 2021, 10h.*

Organizado por la Coordinadora de ONG para el Desarrollo de la Región de Murcia, dentro de su Programa Formativo 2021, e impartido por Artival, firma consultora especializada en investigación aplicada y gestión del ciclo de intervenciones sociales implementadas por entidades públicas, privadas y del tercer sector.

Durante la primera parte del curso se explicó la función de la evaluación, sus posibles usos, modalidades y principales enfoques. En el segundo módulo se abordó de forma específica estrategias para la realización de evaluaciones de resultados que se adapten a las características, oportunidades y limitantes enfrentados por las ONGD. Finalmente se propuso a los participantes un caso práctico basado en un contexto de intervención de la cooperación para el desarrollo a partir del cual se formuló un diseño de evaluación incorporando los enfoques aprendidos, asegurando en todo momento el enfoque de género.



CONTENIDOS

MÓDULO 1: Introducción a la evaluación de resultados/impacto

- *Evaluación: definiciones*
- *Otras funciones afines a la evaluación*
- *Motivación para evaluar*
- *"Objetos" evaluables y evaluabilidad*
- *La evaluación en el ciclo de las intervenciones de desarrollo.*
- *Tipos de evaluación.*
- *Aproximaciones evaluativas*

MÓDULO 2: Estrategias de medición de resultados e impacto

- *Necesidades informativas*
- *Diseño de la evaluación*
- *Operacionalización*
- *Medición de resultados y diseño de indicadores: diferenciando resultados de impacto*

MÓDULO 3: Técnicas y herramientas para llevar a cabo una evaluación de resultados

- *Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación*
- *El cambio más significativo y la cosechade resultados*
- *Presentación de resultados y comunicación*

MÓDULO 4: Evaluación con enfoque de género

- *Introduciendo el género:*
 1. *Sistema de sexo género*
 2. *Enfoque de género*
- *Evaluación con enfoque de género:*
 3. *Propósito*
 4. *Características*
 5. *Medición de resultados con enfoque de género*

- P. GARCIA, RESPONSABLE COMUNICACIÓN

El objetivo de estas formaciones es estar al día en las técnicas más novedosas en la comunicación de la Agenda2030 y los ODS, y tener la máxima información para poder generar una comunicación de impacto.

6 mayo: FORMACIÓN ONLINE TÁCTICAS DIGITALES PARA ORGANIZARNOS FRENTE AL ODIO (Oxfam Intermon).

11 mayo "EUAV Summer School: Comunicación humanitaria ". Movimiento por la Paz - MPDL-, Médicos del Mundo, Alianza por la Solidaridad y Acción Contra el Hambre.

Martes **Mayo 11** - 17.00h (CET)
 Via Zoom · bit.ly/comunicacion-humanitaria-euav
 Via YouTube · youtube.com/MovimientoPorLaPaz

Webinar Comunicación Humanitaria
 Caja de herramientas para comunicar en contextos complejos

Pablo Muñoz Responsable de Seguridad del Movimiento por la Paz	Marisol Cortés Responsable de misión en Guatemala del Movimiento por la Paz	Mario Marty Periodista y fotógrafa, voluntario EU Aid Volunteers en Guatemala	Marta Nocete Periodista y comunicadora social, voluntaria EU Aid Volunteers en Colombia
--	---	---	---

#EUAVSummerSchool #EUaidVolunteers
 @EUaidVolunteersMPDL @EUaidVolMPDL
www.mpd.org/euaidvolunteers

EU Aid Volunteers
 We Care, We Act

25 junio: *Innovación en la Cooperación para el Desarrollo: el papel de la Agenda 2030 ante escenarios de emergencia* RED DE ONGD MADRID




INNOVACIÓN EN LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO:

EL PAPEL DE LA AGENDA 2030 ANTE ESCENARIOS DE EMERGENCIA

RED ONGD MADRID
Red de ONGD de Madrid

25 DE JUNIO
10:30 - 13:00
ONLINE

10:30 - INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA JORNADA
Sensodes García-Nieto, Presidenta de la Red de ONGD de Madrid
Gema Gallardo, Directora General de Servicios Sociales e Innovación Social, Comunidad de Madrid

10:50 - PONENCIA MARCO
Cambios tras la crisis sanitaria, nuevos retos para la Agenda 2030
Andrés Amayuelas, Fundación AMYCOS

11:15 - PANEL DE TRABAJO 1: LA AGENDA 2030 TRAS LA CRISIS SANITARIA: CÓMO EL CORONAVIRUS HA PUESTO EL CONTADOR A CERO PARA REINICIAR UN SISTEMA QUE SE HA DEMOSTRADO FALLIDO
Macarena Romero, Futuro en Común
Relatoría: Iñi Argonaua

11:15 - PANEL DE TRABAJO 2: LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE NUEVAS CRISIS
Natalia Millán, experta en temas de cooperación para el desarrollo y coherencia de políticas
Relatoría: Iñi Argonaua

12:30 - PUESTA EN COMÚN CONCLUSIONES PANELES DE TRABAJO
Iñi Argonaua

12:50 - CIERRE DE LA JORNADA
Sensodes García-Nieto, Presidenta de la Red de ONGD de Madrid

Comunidad de Madrid

8 de julio: *Comunicación para el Desarrollo y Movilización Ciudadana. Coordinadora Valenciana de ONGD*

WWW.CONGDCAR.ORG

22 de septiembre: *MASTERCLASS ON LINE. CÓMO MEJORAR TU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN* impartido por N. Saenz Lahoz organizado por Fundación Ibercaja.

A través esta master class on line podremos tener a tu alcance a nuevas herramientas que te permitirán mejorar tu impacto en la comunicación. Dispondremos de más recursos y te permitirá incrementar tu conciencia sobre qué tipo de comunicación usas en tu día a día y en tu relación con los demás.

Contenidos master class.

¿Comunicas o informas?.

La importancia de conectar con el otro.

5 recursos para incrementar el impacto de tu comunicación.

Construye una historia que contenga tus mensajes claves.



¿Comunicas o informas?

Diferencia entre lo que dices y lo que llega...

La gente se olvidara de lo que les digas, de lo que les cuentes, pero jamás olvidarán cómo les hiciste sentir.

Maya Angelou

Comunicar no es hablar. comunicar es...LLEGAR

16, 17 y 18 noviembre: *Como comunicar la Agenda 2030. Red ONGD de Madrid*



- *A. Reinales, Voluntaria Curso: Gestión Administrativa de Asociaciones 40 horas del 29-09-21 al 20-10-21 Impartido por Fundación Gestión y Participación Social Modalidad Online*

La formación tuvo por finalidad suministrar las herramientas necesarias para tener una visión y manejo general de las Asociaciones del Tercer Sector, haciendo un recorrido jurídico por temas destacados como lo son el marco legal de la eficacia, la eficiencia que deben tener este tipo de entidades teniendo en cuenta la función social que desempeñan, se presentaron temas de gran utilidad como el ámbito de aplicación de la Ley Orgánica 1/2002, las competencias autonómicas, las obligaciones documentales que las asociaciones deben cumplir en el manejo de sus libros de actas; la estructura asociativa; la importancia de la gestión de los recursos humanos, capítulo que dedicó buena parte a la relevancia y utilidad del voluntariado en este tipo de entidades, también se suministró información sobre la gestión administrativa en relación con la gestión fiscal y la gestión laboral.

El objetivo con este curso es implementar en la CONGD CAR diferentes procesos y procedimientos que permitan optimizar y organizar jurídicamente la información de cada uno de los procesos involucrados, previniendo los riesgos jurídicos de cada una de las actividades.

Curso: Formación Voluntariado para favorecer el desarrollo personal, resolución de conflictos y habilidades comunicativas en la acción solidaria.

20 horas

Organizado por la Federación Riojana de Voluntariado Social

Impartido por Centro Lo Esencial

Modalidad Online

Con esta formación se desarrollaron habilidades personales con el fin de optimizar el relacionamiento social que debe lograr un voluntario en el desarrollo de sus actividades.

Reconociendo la importancia de las emociones, los valores, capacidades y calidades personales y de las personas o entidades con las que nos relacionamos.

Formación especializada: Reglamento de Protección de Datos

8 y 15 de julio de 16.30 a 18.00 Horas

Modalidad Online

Promotor Región de Murcia / Fundación Pro bono España

Esta formación dirigida a ONG de Desarrollo, facilita la implementación práctica de lo dispuesto en la Ley de Protección de Datos en cuanto al cuidado, custodia, responsabilidades y manejo de los datos que forman parte de la actividad de las entidades de este tipo.

Se compartió material de gran utilidad que servirá de guía para llevar a cabo el cumplimiento de las obligaciones que impone la ley en esta materia.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa 00141 - COORDINADORA ONGD LA RIOJA

Página

1

Fecha listado

16/03/2022

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

2021

A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO

1. Ing.de la actividad propia 149.210,00

b) Aportaciones de usuarios 4.800,00

72100000 CUOTAS DE USUARIOS 4.800,00

d) Subv.imput.al excedente del ejercicio 144.410,00

74000000 SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD 144.310,00

74010000 DONACIONES Y LEGADOS A LA ACT. 100,00

8. Gastos de personal -106.065,92

a) Sueldos, salarios y asimilados -80.001,43

64000000 SUELDOS Y SALARIOS -80.001,43

b) Cargas sociales -26.064,49

64200000 SEGURIDAD SOCIAL -26.064,49

9. Otros gastos de la actividad -18.369,56

d) Otros gastos de gestión corriente -18.369,56

65900002 LEGALES Y SEGUROS -1.470,22

65910001 MANTENIMIENTOS/GASTOS SEDE -1.012,92

65920000 GASTOS FINANCIEROS -555,23

65930000 PAGINA WEB -169,40

65930001 PAPELERIA COORDINADORA -585,73

65940000 AGUA -128,29

65940001 ELECTRICIDAD -438,22

65940002 COMUNICACIONES-TELEFONIA -855,34

65950000 CUOTA CONGDE -780,00

65960000 INFORME ONG RIOJANAS -3.329,73

65960001 CONCURSO LITERARIO EF MARIPOSA -217,63

65960002 REFORMA Y MANTENIMIENTO WEB -774,40

65970009 FORMACIÓN ONGD -4.677,89

65970011 CURSO DE VERANO -680,00

65970012 DIFUSION Y PUBLICIDAD -1.283,10

65970015 PROYECTO MINDCHANGERS -1.042,62

65970016 PROYECTO TRAINEE -242,00

65980000 FORMACION TRABAJADORES -127,00

65991000 CUENTA DE REGULARIZACION 0,16

10. Amortización del inmovilizado -389,99

68160021 DOT. AMORT. MOBILIARIO -17,73

68170021 DOT. AMORT. EQ. ELEC. E INF. -372,26

A.1) EXC DE LA ACT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12) 24.384,53

A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2) 24.384,53

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa 00141 - COORDINADORA ONGD LA RIOJA

Página

2

Fecha listado

16/03/2022

Observaciones

Período

De Enero a Diciembre

2021

A.4) EXCED EJERCICIO PROC OP CONTINUADAS (A.3	24.384,53
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
A.5) VARIACION DE P. NETO REC EN EXC EJ (A.4+20)	24.384,53
C) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS A P.NETO	
D) Reclasificaciones al excedente del ejercicio.	
J) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO	24.384,53
