

Taller de comunicación: el uso de redes sociales en la cooperación internacional para el desarrollo

Fecha: jueves 13 de noviembre de 16:00 h. a 18:00 h.

Lugar: Sala de Juntas, Edificio Quintiliano, Universidad de La Rioja

Duración: 2 horas

Formato: presencial

Imparte: Teresa Lapresa, periodista y experta en comunicación con enfoque en derechos humanos. Responsable de comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de La Rioja (CONGDCAR).

Público objetivo: personal de comunicación de ONGD, voluntariado, personas interesadas en fortalecer la presencia digital de organizaciones de desarrollo y estudiantes.

Objetivo general: capacitar a participantes en la gestión básica de redes sociales para promover proyectos, campañas y visibilidad de las ONGD de manera efectiva, ética y responsable.

Estructura del taller

Parte 1: Breve marco teórico (30 minutos)

1. Redes sociales y ONG:

- Situación actual de las redes sociales.
- Diferencias según el público objetivo y la red social:
 - **Meta (Facebook/Instagram):** difusión masiva y contenido visual.
 - **X:** microblogging, participación rápida y tendencias.
 - **Bluesky:** alternativa descentralizada, control de comunidad y privacidad.
 - **LinkedIn:** red profesional, colaboración y visibilidad institucional.

2. Herramientas gratuitas para ONG:

- **Canva Pro gratuito** para organizaciones sin ánimo de lucro.
- **Metricool** para programación y análisis de métricas (versión gratuita).
- **Bancos de imágenes** libres de derechos.

Parte 2: Taller práctico (1 hora 30 minutos)

1. Plataformas sociales:

- **Meta:** creación de publicación e historias y programación de contenidos.

- **X / Bluesky:** publicación de ejemplo.
- **LinkedIn:** publicación de ejemplo institucional con enfoque profesional.

2. **Gestión y programación con Metricool:**

- Crear calendario de publicaciones.
- Programación automática en varias plataformas.
- Análisis de métricas básicas.

3. **Diseño gráfico con Canva gratis para ONG:**

- Cómo solicitar Canva Pro para ONG.
- Plantillas para publicaciones, historias y reels.
- Exportación de contenido adaptado a distintas plataformas.

Recomendaciones para las personas participantes

No es necesario tener conocimientos previos, pero se recomienda:

- Traer ordenador o tablet para poder practicar durante el taller.
- Contar con cuentas activas en Meta (Facebook e Instagram), X o Bluesky, y LinkedIn.