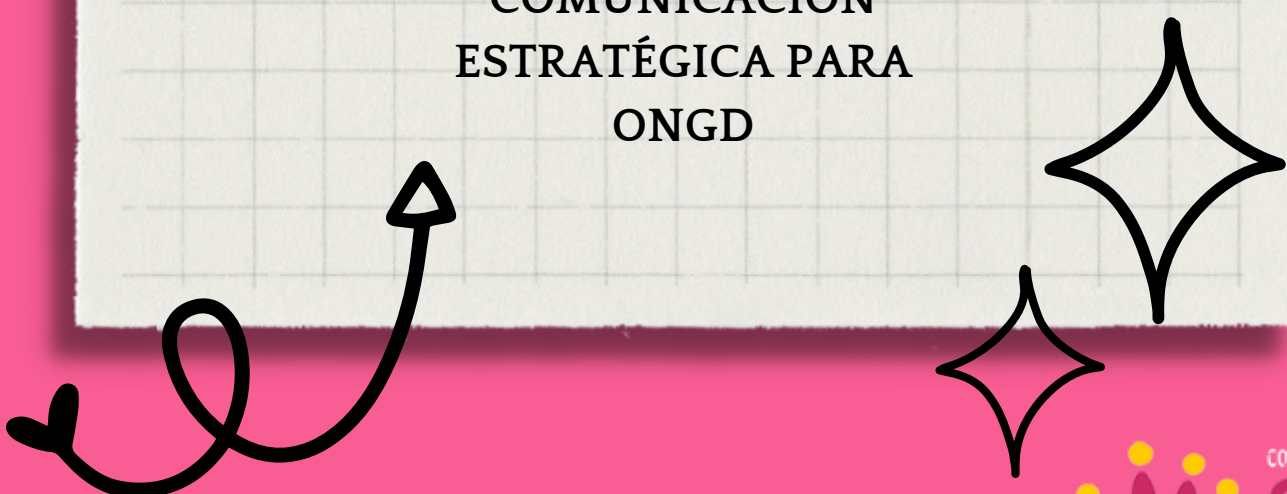




FORMACIÓN VIRTUAL CONGD CAR

ESTRUCTURA DEL
CURSO
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA PARA
ONGD



COORDINADORA DE
ONG
DE DESARROLLO
LA RIOJA

Píldora formativa 1.

La importancia de una comunicación estratégica. Análisis y líneas maestras para una estrategia de comunicación colectiva y transformadora en la CONGD CAR

Píldora formativa 2.

¿A quién quieres comunicar? Crea tu User Persona

Píldora formativa 3.

Fórmula para comunicar el mensaje: las 5W

Píldora formativa 4.

La importancia de medir. Medir en RRSS

Píldora formativa 5.

La web

Píldora formativa 6.

Las redes sociales

Píldora formativa 7.

Mapa de herramientas

Píldora formativa 7.1

Herramientas para mejorar el posicionamiento

Píldora formativa 7.1.1 Google ADS

Píldora formativa 7.2

Herramientas para la creación de contenido

Píldora formativa 7.2.1 Canva

Píldora formativa 7.2.2 Genially

Píldora formativa 7.2.3 Pablo

Píldora formativa 7.2.4 Scribe

Píldora formativa 7.2.5 Pixelhunter

Píldora formativa 7.3

Herramientas para análisis y gestión

Píldora formativa 7.3.1 Metricool

Píldora formativa 7.3.2 Website Grader

